

ОТЧЁТ

о проведении исследования потенциала развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации



Роспатриот

программа от росмолодёжь

Заказчик:
Федеральное государственное бюджетное
учреждение Роспатриотцентр

Исполнитель:
Научно-технический центр «Перспектива»

2022



Методологический раздел

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ: оценка потенциала развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ:

- 1) Анкетирование жителей РФ на улицах городов
- 2) Проведение глубинных интервью с добровольцами РФ и волонтерами, не практикующими на данный момент добровольческое поведение
- 3) Онлайн-опрос среди студентов РФ
- 4) Опрос школьников РФ в возрасте от 14 до 17 лет

ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ: население субъектов Российской Федерации (граждане РФ в возрасте от 14 лет и старше).

ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ: потенциал развития добровольчества.

Методологический раздел

БЛОК №1

ПРОВЕДЕНИЕ АНКЕТИРОВАНИЯ НА УЛИЦАХ ГОРОДА (АУДИТОРИЯ 18+)

Выборочная совокупность: 2000 респондентов.

Целевая аудитория: население Российской Федерации в возрасте 18 лет и старше (возрастные группы 18-25, 26-35, 36-45, 46-60, 60+ в равных долях).

География: субъекты Российской Федерации из 8 федеральных округов.

Метод опроса: личные уличные интервью.

Выборочная совокупность: 2 000 чел.



Методологический раздел

Список субъектов РФ, в которых состоялось анкетирование:

Центральный федеральный округ

1. г. Москва
2. г. Ярославль
3. г. Тверь

Северо-Западный федеральный округ

4. г. Санкт-Петербург
5. г. Мурманск

Южный федеральный округ

6. г. Волгоград
7. г. Астрахань

Северо-Кавказский федеральный округ

8. г. Махачкала



Приволжский федеральный округ

9. г. Казань
10. г. Ижевск

Уральский федеральный округ

11. г. Екатеринбург
12. г. Тюмень

Сибирский федеральный округ

13. г. Новосибирск
14. г. Барнаул

Дальневосточный федеральный округ

15. г. Улан-Удэ



Методологический раздел

БЛОК №2

Проведение глубинных интервью с добровольцами РФ и волонтерами, не практикующими на данный момент добровольческое поведение

Выборочная совокупность: 24 интервью.

Целевая аудитория: добровольцы РФ и волонтеры, респонденты, не практикующие на данный момент времени добровольческое поведение, в возрастных группах: 14-17, 18-24, 25-35, 36-45, 46-60, 60+ лет.

География: 8 субъектов Российской Федерации.

В опросе также приняли участие респонденты из числа участников окружного форума добровольцев, прошедшего с 19 по 22 июля в Республике Адыгея.

Метод опроса: личные глубинные интервью (офлайн).

Список субъектов РФ, в которых состоялись глубинные интервью:

1. г. Москва
2. г. Санкт-Петербург
3. Волгоградская область, г. Волгоград
4. Республика Татарстан, г. Казань
5. Тюменская область, г. Тюмень
6. Новосибирская область, г. Новосибирск
7. Республика Бурятия, г. Улан-Удэ
8. Республика Адыгея, г. Майкоп



Методологический раздел

БЛОК №3

Проведение онлайн-опроса среди студентов

Выборочная совокупность: 2000 респондентов.

Целевая аудитория: население РФ в возрасте 16 лет и старше, имеющие статус студента на момент проведения исследования.

География: 75 субъектов Российской Федерации *(продолжение на следующем слайде)*.

Метод опроса: онлайн-анкетирование.



Методологический раздел

1. Белгородская область
2. Брянская область
3. Владимирская область
4. Воронежская область
5. Ивановская область
6. Калужская область
7. Курская область
8. Липецкая область
9. Московская область
10. Орловская область
11. Рязанская область
12. Смоленская область
13. Тамбовская область
14. Тверская область
15. Тульская область
16. Ярославская область
17. г. Москва
18. Республика Карелия
19. Республика Коми
20. Архангельская область
21. Вологодская область
22. Калининградская область
23. Ленинградская область
24. Мурманская область
25. Новгородская область
26. Псковская область
27. г. Санкт-Петербург
28. Республика Адыгея
29. Республика Калмыкия
30. Краснодарский край
31. Астраханская область
32. Волгоградская область
33. Ростовская область
34. Республика Крым
35. Республика Дагестан
36. Кабардино-Балкарская Республика
37. Карачаево-Черкесская Республика
38. Чеченская Республика
39. Ставропольский край
40. Республика Башкортостан
41. Республика Мордовия
42. Республика Татарстан
43. Удмуртская Республика
44. Чувашская Республика
45. Пермский край
46. Кировская область
47. Нижегородская область
48. Оренбургская область
49. Пензенская область
50. Самарская область
51. Саратовская область
52. Ульяновская область
53. Курганская область
54. Свердловская область
55. Тюменская область
56. Челябинская область
57. Ханты-Мансийский автономный округ
58. Республика Алтай
59. Республика Хакасия
60. Алтайский край
61. Красноярский край
62. Иркутская область
63. Кемеровская область
64. Новосибирская область
65. Омская область
66. Томская область
67. Республика Бурятия
68. Республика Саха (Якутия)
69. Забайкальский край
70. Камчатский край
71. Приморский край
72. Хабаровский край
73. Амурская область
74. Магаданская область
75. Сахалинская область

Методологический раздел

БЛОК №4

Проведение опроса среди школьников от 14 до 17 лет

Выборочная совокупность: 3 000 респондентов.

Целевая аудитория: учащиеся школ субъектов Российской Федерации в возрасте от 14 до 17 лет.

География: 10 субъектов Российской Федерации.

Метод опроса: личные интервью в школах.

Список субъектов РФ, в которых состоялись глубинные интервью:

1. г. Москва
2. г. Ярославль
3. г. Санкт-Петербург
4. г. Мурманск
5. г. Волгоград
6. г. Махачкала
7. г. Казань
8. г. Екатеринбург
9. г. Новосибирск
10. г. Улан-Удэ



Блок №1. Результаты опроса населения

Проведенный опрос демонстрирует высокий уровень информированности населения о добровольчестве. 90,6% опрошенных указали, что знают, что такое добровольчество (52,2% - однозначно знаю и 38,4% - скорее знаю). Лишь 9,4% респондентов отметили, что не знают, что такое волонтерство.



Респонденты знают о добровольчестве, волонтерских организациях в России следующее:



Блок №1. Результаты опроса населения

Среди конкретных волонтерских движений и организаций опрошенные чаще всего называли:

1. Добровольческое общественное объединение «Лиза Алерт»
2. «Волонтеры Победы»
3. «Волонтеры-медики».



Также участники опроса вспоминали имя российской правозащитницы и общественного деятеля Елизаветы Глинки.

Многие респонденты в контексте информации о добровольческой деятельности в России говорили, что волонтеры помогают людям в ДНР и ЛНР, беженцам.

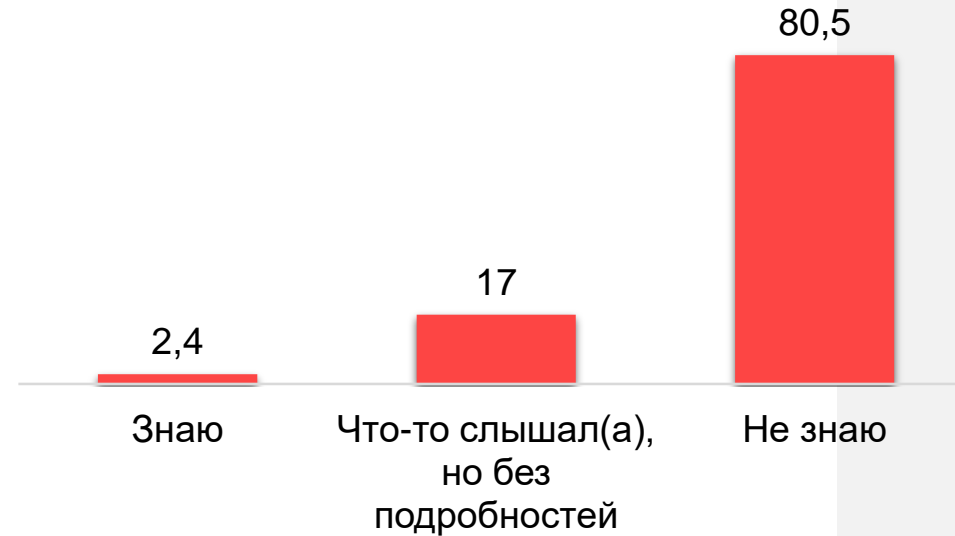
Информированность респондентов о различных направлениях деятельности волонтеров оказывается на достаточно высоком уровне. Значительное большинство участников опроса отмечает, что знают о:

- социальном волонтерстве (67,3%)
- экологическом волонтерстве (75,6%)
- донорстве (84,5%)
- зооволонтерстве (86,3%)
- о спортивном волонтерстве (55,2%)
- о культурном волонтерстве (51,9%).



Блок №1. Результаты опроса населения

Подавляющее большинство участников опроса не знает о Концепции развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года – 80,5%. Что-то слышали о Концепции, но без подробностей 17% респондентов. Лишь 2,4% опрошенных жителей России указали, что знают о Концепции развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года.



Наиболее информированы о Концепции развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года оказываются респонденты, которые занимаются волонтерской деятельностью в настоящее время. Они чаще других говорят, что знают о Концепции (7%) и что-то слышали о ней, хотя и без подробностей (36,6%). Для сравнения, среди опрошенных, никогда не занимавшихся добровольчеством, лишь 1,8% – знают о Концепции и 12,6% – что-то слышали о ней.

Чаще всего опрошенные слышали о Концепции в СМИ (по телевидению, в прессе или по радио) – 40,2%. Значительная доля респондентов (34,8%) узнали о Концепции из интернета (социальных сетей, телеграмм каналов, баннеров на сайтах).

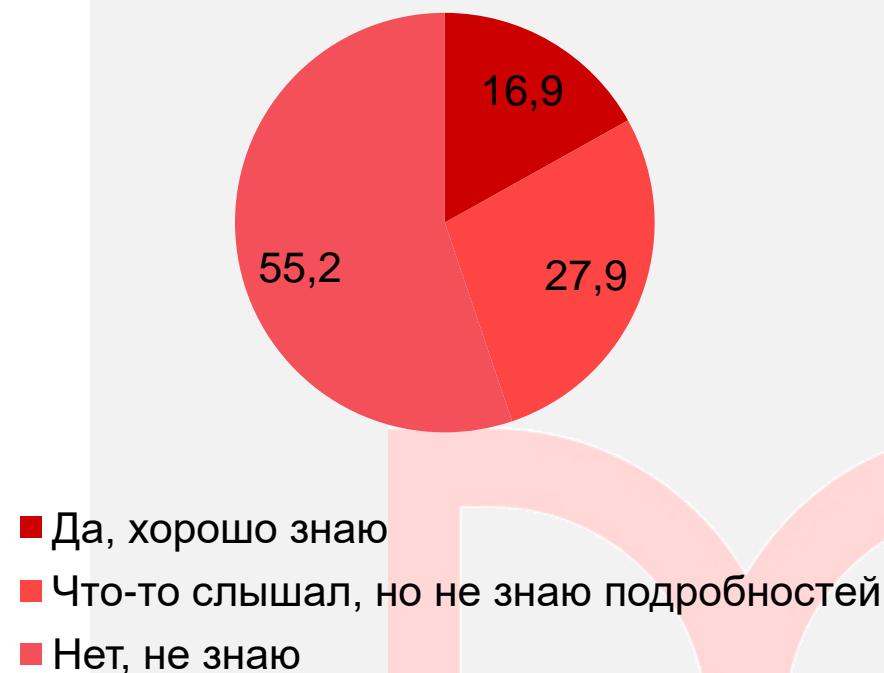
Блок №1. Результаты опроса населения

Актуальность волонтерской деятельности участники опроса не склонны преуменьшать. Значительная доля опрошенных уверена, что волонтерская деятельность сейчас актуальна. Средняя оценка актуальности волонтерской деятельности составила 8 баллов.

Чуть более половины респондентов не знают, как стать волонтером, куда обратиться, чтобы поучаствовать в волонтерской деятельности.

Что-то слышали о том, как стать волонтером, но не знают подробностей 27,9% участников опроса.

Лишь каждый шестой опрошенный хорошо знает, как стать волонтером, куда обратиться, чтобы поучаствовать в волонтерской деятельности.

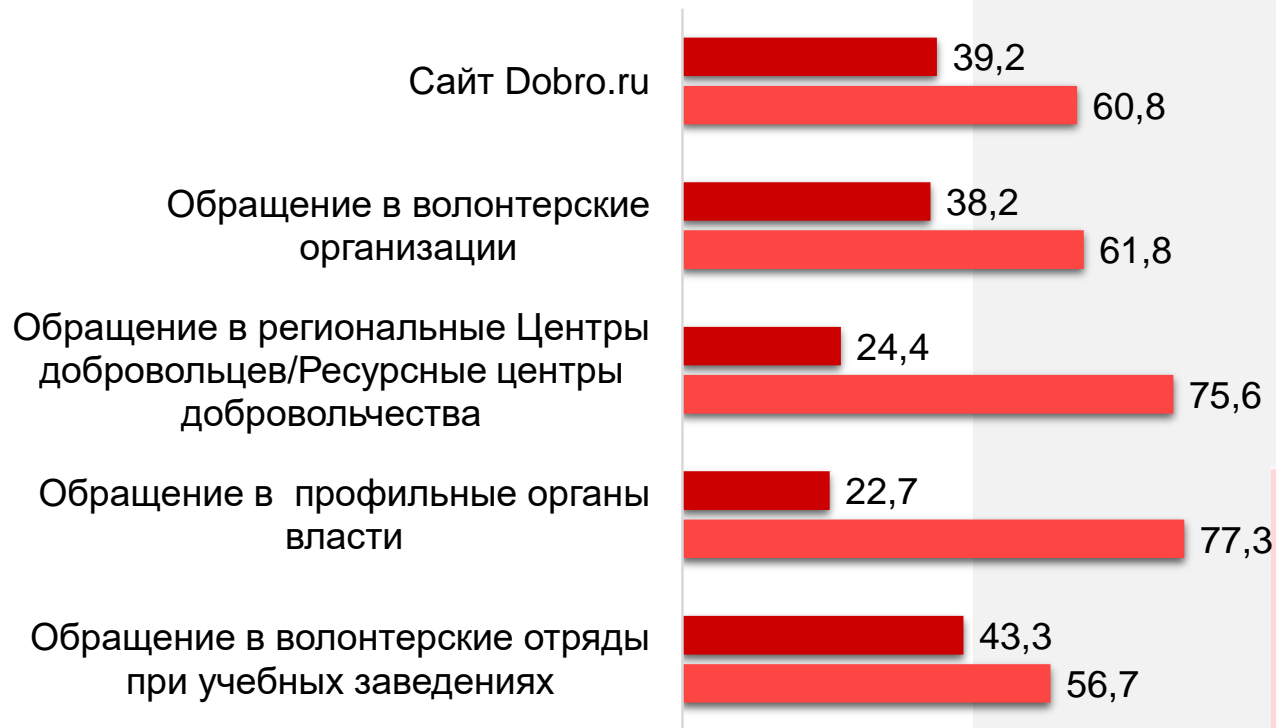


Блок №1. Результаты опроса населения

В большинстве случаев респонденты не знают ни о каких из предложенных каналов, которые позволят принять участие в волонтерской деятельности.

75,6% опрошенных не знают, что для участия в добровольческой деятельности можно обратиться в региональные Центры добровольцев/Ресурсные центры добровольчества, и 77,3% не знают о возможности обращения в профильные органы власти.

Несколько чаще, по сравнению с другими, респонденты говорят, что знают о возможности обращения в волонтерские отряды при учебных заведениях, сайте Dobro.ru и обращения в волонтерские организации.

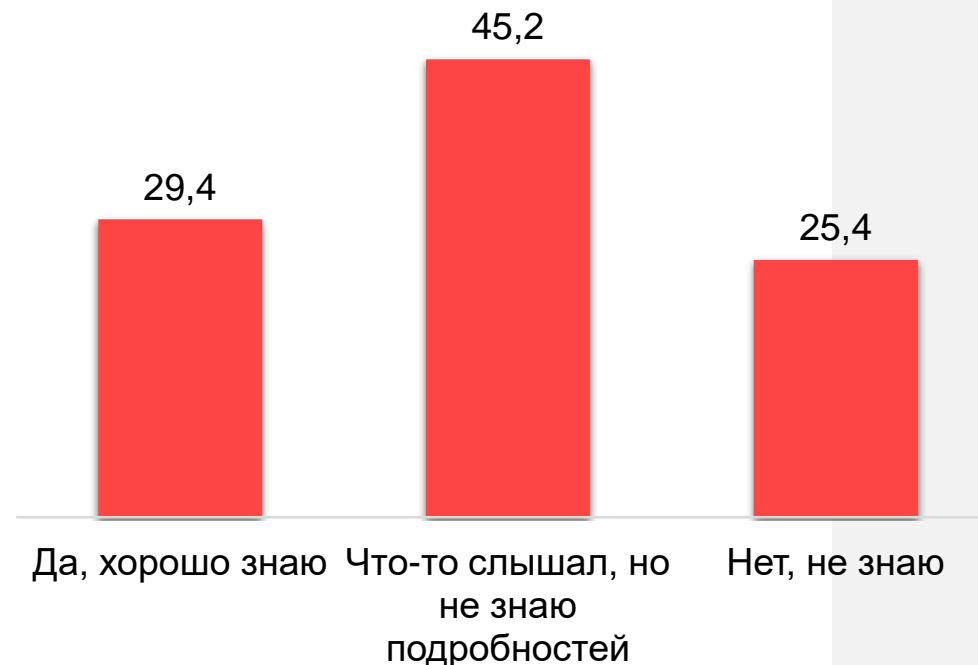


Блок №1. Результаты опроса населения

Примерно половина участников опроса отметила, что что-то слышала, но не знает подробностей о волонтерской деятельности, направленной на поддержку людей, пострадавших во время специальных операций (беженцы, прибывшие в разные регионы России, родственники тех, кто находился непосредственно на территории, где проводилась специальная операция).

Хорошо знают об этом направлении волонтерской деятельности 29,4% респондентов.

Каждый четвертый опрошенный вовсе не осведомлен о волонтерской деятельности, направленной на поддержку людей, пострадавших во время специальных операций.



Блок №1. Результаты опроса населения

Большинство принявших участие в опросе уверены, что в настоящий момент волонтерская деятельность, направленная на поддержку людей, пострадавших во время специальных операций (беженцы, прибывшие в разные регионы России, родственники тех, кто находился непосредственно на территории, где проводилась специальная операция) актуальна.

Только 6,2% респондентов считают такое направление волонтерской деятельности не актуальным.



83,3% участников опроса отметили, что хорошо относятся к волонтерской деятельности, направленной на поддержку людей, пострадавших во время специальных операций.

Средний балл отношения к волонтерской деятельности, направленной на поддержку людей, пострадавших во время специальных операций, составил 8,7 по 10-балльной шкале, где 10 – отлично отношусь, а 1 – очень плохо отношусь.



Блок №1. Результаты опроса населения

89,9% респондентов указывают, что им или их родственникам не приходилось когда-либо получать помощь от добровольцев. Только 10,1% опрошенных отметили, что получали помощь от добровольцев.



В настоящий момент большинство опрошенных, которые имеют опыт добровольческой деятельности, занимаются следующими видами волонтерской деятельности:

- Зооволонтерство (помощь животным) – 14,2%
- Добровольчество (волонтерство) в сфере социальной поддержки и социального обслуживания населения – 11%
- Добровольчество (волонтерство) в сфере охраны природы – 9,7%
- Добровольчество (волонтерство) в сфере физической культуры и спорта – 9,3%
- Добровольческая (волонтерская) деятельность в области образования – 8,6%.

Наиболее непопулярны среди волонтеров сейчас семейное волонтерство (1,4%) и добровольчество (волонтерство) в сфере финансового просвещения (1,3%).

Блок №1. Результаты опроса населения

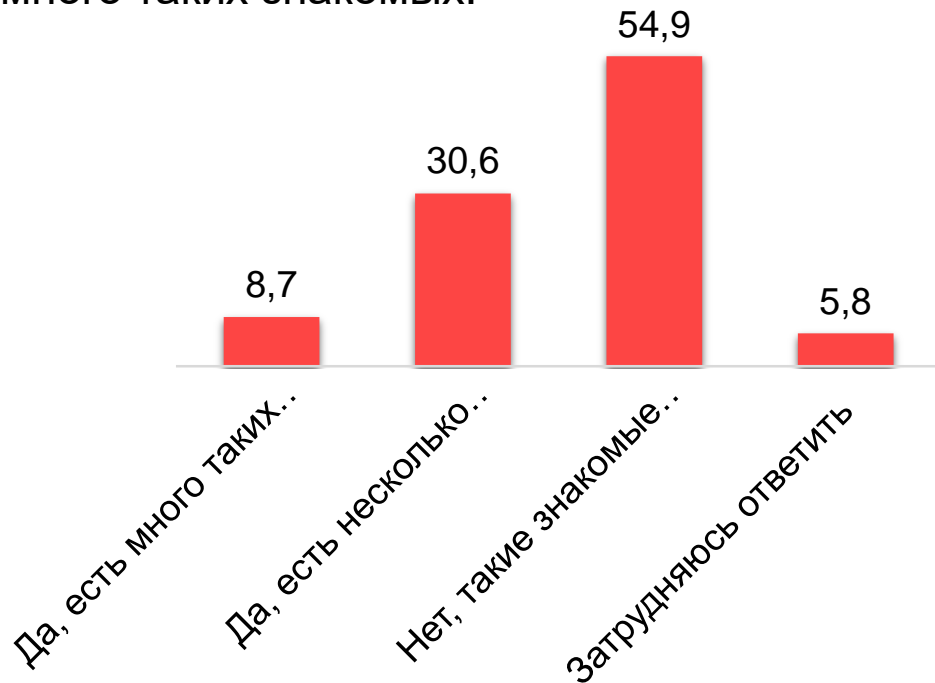
Основной причиной, по которой респонденты из числа волонтеров решили заняться добровольческой деятельностью, является желание быть полезным, сделать доброе дело. Многие респонденты отмечали, что решили заняться волонтерской деятельностью из желания помочь нуждающимся людям и желания получить новый, полезный опыт, знания.

Реже всего участники опроса среди причин участия в добровольческой деятельности называют получение выгод от участия в этой деятельности; возможность приобретения опыта работы; реализацию своих идей и проектов и желание повысить самооценку.



Блок №1. Результаты опроса населения

Чуть более половины опрошенных отмечают, что у них нет близких, знакомых людей, которые занимаются волонтерской деятельностью. Однако каждый третий респондент указал, что у него есть несколько знакомых, занимающихся добровольчеством. И 8,7% респондентов утверждают, что у них много таких знакомых.



В большинстве случаев знакомые респондентов занимаются зооволонтерством (16,5%) и добровольчеством в сфере социальной поддержки и социального обслуживания населения (10,6%).

Часто участники опроса говорят, что их знакомые занимаются добровольчеством в сфере здравоохранения (9%), в сфере физической культуры и спорта (8,5%) и в сфере охраны природы (8,5%).

Наиболее редко знакомые респондентов занимаются добровольчеством в сфере обеспечения доступности правовой поддержки населения (1,4%); инклюзивным добровольчеством (1,4%); корпоративным добровольчеством (1,4%); добровольчеством в сфере финансового просвещения (1,2%) и семейным волонтерством (1,1%).



Блок №1. Результаты опроса населения

Чаще всего респонденты, которые занимались ранее волонтерской деятельностью, но не занимаются ей сейчас, говорят, что перестали заниматься добровольчеством, так как у них стало меньше свободного времени.

42,6% участников опроса из числа бывших волонтеров затруднились назвать точную причину, по которой они перестали заниматься добровольчеством.

Реже всего в качестве причин отказа от волонтерской деятельности называется разочарование в ней.

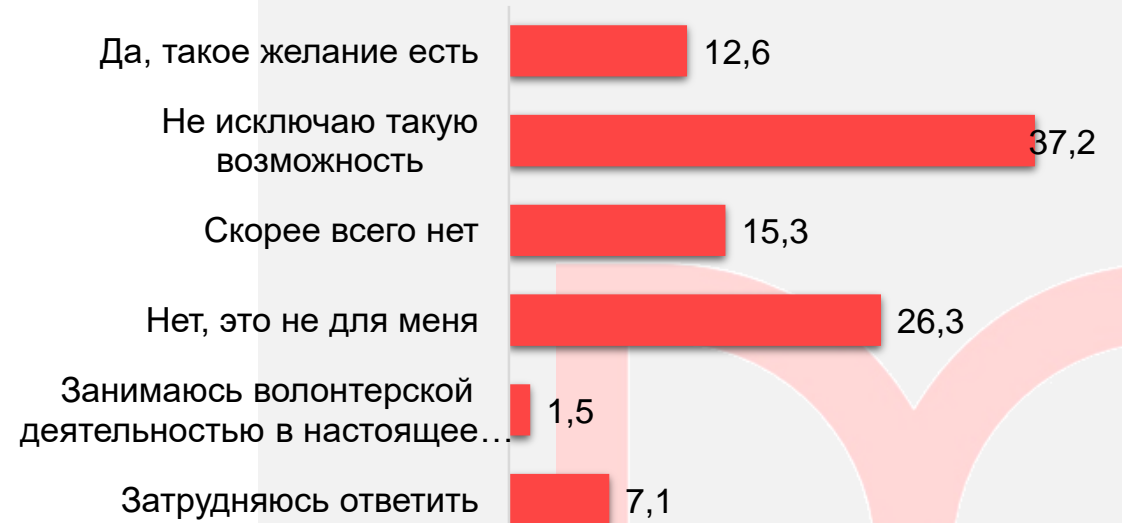


Опрос показал, что россияне демонстрируют средний уровень готовности к участию в волонтерской деятельности.

37,2% респондентов указывают, что не исключают возможность того, что в будущем они будут заниматься добровольчеством.

12,6% опрошенных утверждают, что у них есть желание заниматься волонтерской деятельностью.

Практически каждый четвертый респондент отметил, что нет желания заниматься добровольчеством и это не для них.



Блок №1. Результаты опроса населения

Респонденты выделили ряд направлений волонтерской деятельности, которые могут быть им интересны.

Рейтинг топ-5 наиболее интересных направлений добровольчества:

1. Зооволонтерство
2. Добровольчество в сфере охраны природы
3. Добровольчество в сфере социальной поддержки и социального обслуживания населения
4. Добровольчество в сфере здравоохранения
5. Добровольчество в сфере физической культуры и спорта.

Малоинтересно для респондентов семейное волонтерство, корпоративное добровольчество и инклюзивное добровольчество.



Блок №1. Результаты опроса населения

Респонденты, не имеющие опыт добровольчества и не имеющие желания заняться им в будущем, в качестве основной причины отсутствия такого опыта называют недостаток свободного времени.

Не было случая, приглашения вступить или принять участие в добровольческой деятельности у 13,9% опрошенных. 13,5% участников опроса выбрали вариант ответа «Другое» и указали, что волонтерством им не позволяет заниматься возраст и состояние здоровья. Неинтересна добровольческая деятельность 9,7% респондентам.

Значимо, что отсутствие вознаграждения за волонтерскую деятельность (1,4%) и отсутствие пользы от участия в ней (1,3%) называют в качестве причин от отказа от участия в добровольчестве минимальное число опрошенных россиян.



Блок №2. Результаты глубинных интервью

На основе анализа интервью с респондентами можно сделать вывод о том, что участники, независимо от того практикуют ли они добровольческую деятельность или на момент опроса не являются действующими добровольцами, выделяют примерно одни и те же каналы привлечения людей к добровольческой деятельности.

Необходимо отметить, что молодежь в качестве каналов привлечения людей к добровольческой деятельности указывает необходимость коммуникации с населением через СМИ и социальные сети, а люди более взрослого поколения среди эффективных каналов привлечения выделяют сарафанное радио.

Примерно равное количество практикующих и не практикующих волонтеров в качестве эффективного канала для привлечения населения в волонтерскую деятельность указывает агитацию через государственные и муниципальные учреждения и образовательную сферу. По мнению опрошенных, вышеперечисленные каналы являются наиболее эффективными.

Информированность о деятельности НКО и волонтерских организаций отмечается как критически низкая. Респонденты отмечают, что даже при желании очень сложно найти информацию о проводимых волонтерских мероприятиях. Если говорить о людях, не являющимися добровольцами, то, вероятнее всего, они осведомлены о деятельности этих организаций очень поверхностно.

Более юные респонденты уверены в том, что население склонно доверять деятельности НКО и волонтерских объединений, в то время как люди взрослого поколения чаще относятся к вопросу доверия более строго. Они утверждают, что волонтерам приходится завоевывать доверие и отмечают необходимость создания мер, способствующих повышению доверия у населения.

Независимо от возраста и текущего статуса волонтера, опрошенные связывают недоверие населения к деятельности НКО и добровольческих организаций, в первую очередь, с плохой рекламной кампанией. По их мнению, необходимо чаще и подробнее предоставлять населению отчеты и иную информацию о деятельности добровольческих организаций.

Блок №2. Результаты глубинных интервью

Все опрошенные демонстрируют высокую степень информированности о волонтерской деятельности, направленной на поддержку людей, пострадавших во время специальных операций. Незначительное количество респондентов сами участвуют, либо хотели бы участвовать в оказании подобной помощи. Примечательно, что наиболее мотивированными на помощь беженцам являются «серебряные» волонтеры.

Волонтеры единогласно отмечают актуальность данного направления добровольчества, однако не все позитивно оценивают объем оказываемой помощи. Среди молодежи есть недовольство тем, что, по их мнению, иногда государство ущемляет права собственных граждан, поддерживая беженцев (предоставление квотных мест для поступления в образовательные учреждения).



Более взрослое поколение чаще недоволено тем, что беженцы не всегда по достоинству оценивают оказываемую помощь, и некоторые стараются нажиться на ней.

Говоря об известных направлениях волонтерства, опрошенные, как правило, указывают направление добровольческой деятельности, которым занимаются сами и несколько направлений из смежных или наиболее популярных областей добровольчества. Известные направления волонтерской деятельности описываются респондентами в общих чертах, единицы называют конкретные виды добровольчества.

Блок №2. Результаты глубинных интервью

Среди тех, кто называет конкретные виды добровольческой деятельности, как правило, люди старшего поколения или «серебряные» волонтеры. Совершенно незначительная часть опрошенных помимо направлений добровольческой деятельности указывает добровольческие организации, которые занимаются озвученными направлениями волонтерства, среди них есть, как практикующие волонтеры, так и те, кто на текущий момент не занимается добровольчеством.

Если говорить о связи региона проживания и направлениях добровольческой деятельности, то можно заметить, что в крупных городах пользуются популярностью такие виды волонтерства как: событийное волонтерство и добровольчество в сфере охраны природы. В небольших регионах более развито социальное волонтерство. Все остальные виды добровольчества, которые практикуют опрошенные, имеют примерно равные распределения по территориальному признаку.

Стоит отметить, что респонденты, которые начали заниматься волонтерской деятельностью потому, что им интересен конкретный вид добровольчества или потому, что в волонтерскую деятельность их привели друзья, чаще занимаются добровольчеством, а те, кто пришел в волонтеры для получения опыта или просто за общением, как правило, рано и поздно прекращают заниматься добровольческой деятельностью.



Блок №2. Результаты глубинных интервью

Нельзя однозначно утверждать, что мотив участия в добровольческой деятельности является причиной того будет ли человек заниматься волонтерством постоянно или нет.

Актуальными сферами для развития добровольческой деятельности, по мнению опрошенных, является зооволонтерство, добровольчество в сфере охраны природы и помощь людям, пострадавшим во время специальных операций.

Необходимо уточнить, что указанные сферы не совпадают со сферами добровольчества, которые практикуют опрошенные, как в случае с популярными сферами.

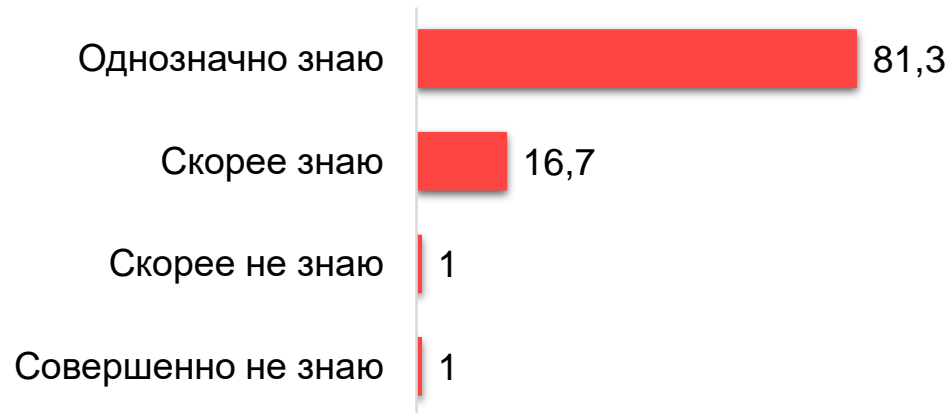


Блок №3. Результаты онлайн-опроса студентов

Проведенный опрос демонстрирует крайне высокую информированность опрошенных студентов о добровольчестве. Практически все респонденты утверждают, что знают, что такое волонтерство.

Знания о добровольчестве среди студентов достаточно широкие. На вопрос о том, что они знают о добровольчестве в России, респонденты прежде всего говорили о безвозмездной, добровольной помощи и желании делать добрые дела. Респонденты указывали, что добровольческая деятельность не регламентируется и поощряется.

Многие участники опроса упоминали портал DOBRO.RU, указывая, что на нем можно узнать много информации о российском добровольчестве, отправить заявку на участие в различных добровольческих мероприятиях, а также посмотреть, какие волонтерские организации и движения существуют в твоём регионе. Перечисляли респонденты и конкретные названия мероприятий и добровольческих организаций. Отмечалось, что сейчас в России в добровольческую деятельность в большинстве вовлечены школьники и студенты, а люди среднего и старшего возраста гораздо в меньшей степени.



Блок №3. Результаты онлайн-опроса студентов

Часто опрошенные говорили, что волонтерство в России активно развивается и очень популярно, а также активно поддерживается государством.

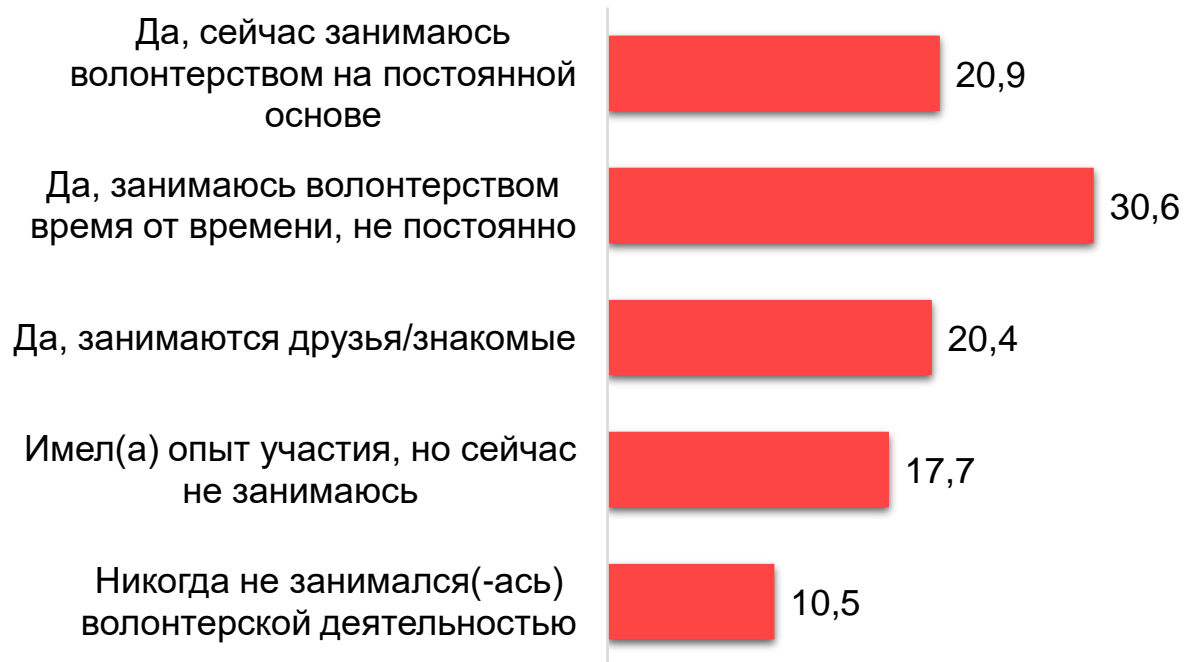
Звучали и единичные мнения о том, что в настоящее время в России добровольческая деятельность пока еще развита слабо и требует дополнительного внимания.

Тезисно ответы респондентов на вопрос, что именно они знают о добровольчестве, можно представить следующим образом (в порядке убывания количества упоминаний):

- Безвозмездная, бескорыстная помощь, без желания какой-либо выгоды
- Активное развитие волонтерства в России, активно поддерживается государством
- Большое количество направлений волонтерской деятельности
- Добровольческие центры в регионах
- Ассоциация волонтерских центров
- Волонтеры Победы
- DOBRO.RU
- Волонтеры-медики
- Большое количество волонтеров в России
- Волонтерская книжка
- Российское движение школьников
- Бесплатный труд
- Акция «Мы вместе»
- Поисково-спасательный отряд «ЛизаАлерт»
- Помощь животным
- Год волонтера
- Добрые, неравнодушные и отзывчивые люди
- Экологические движения
- Важный институт гражданского общества
- Волонтеры культуры
- Добровольная помощь
- Спортивное волонтерство
- Активная помощь
- Развивается с ранних лет: школьники активно участвуют в добровольчестве
- Помощь пожилым людям, инвалидам, людям в трудной жизненной ситуации
- Помощь жителям ДНР и ЛНР
- Инициативы Росмолодежи.

Блок №3. Результаты онлайн-опроса студентов

Личный опыт участия в волонтерской деятельности в настоящее время на постоянной основе имеют 20,9% респондентов. 30,6% участников опроса отмечают, что занимаются добровольчеством время от времени. Каждый пятый опрошенный студент отмечает, что волонтерством занимаются их друзья, знакомые (20,4%). Никогда не занимались добровольческой деятельностью 10,5%.



Наиболее популярными видами волонтерской деятельности, которыми занимаются респонденты или их друзья, являются:

- добровольчество в сфере культуры
- добровольческая деятельность в области образования
- добровольчество в сфере социальной поддержки и социального обслуживания населения
- добровольчество в сфере физической культуры и спорта.

Достаточно редко респонденты занимаются добровольчеством в сфере финансового просвещения, добровольчеством в сфере обеспечения доступности правовой поддержки населения и семейным волонтерством.

Блок №3. Результаты онлайн-опроса студентов

К основным факторам, которые способствуют формированию желания заняться добровольческой деятельностью, респонденты относят следующие: возникновение потребности в получении нового опыта, навыков и появление большего количества свободного времени. Часто опрошенные студенты говорят, что способствовать может возникновение желания завести полезные знакомства, новых друзей и информирование о том, куда нужно обратиться, чтобы стать волонтером, что для этого нужно.



Блок №3. Результаты онлайн-опроса студентов

Подавляющее большинство участников опроса оценивает добровольческую деятельность как полезную. Лишь 2% респондентов считают волонтерство бесполезной деятельностью.

Средняя оценка полезности добровольческой деятельности составила **8,9** - по 10-балльной шкале, где 10 – очень полезна, а 1 – совершенно бесполезна.



Желание быть полезным, сделать доброе дело (28,1%) и желание получить новый, полезный опыт, знания (16,7%) являются, по мнению студентов, главными причинами, по которым люди занимаются волонтерской деятельностью.

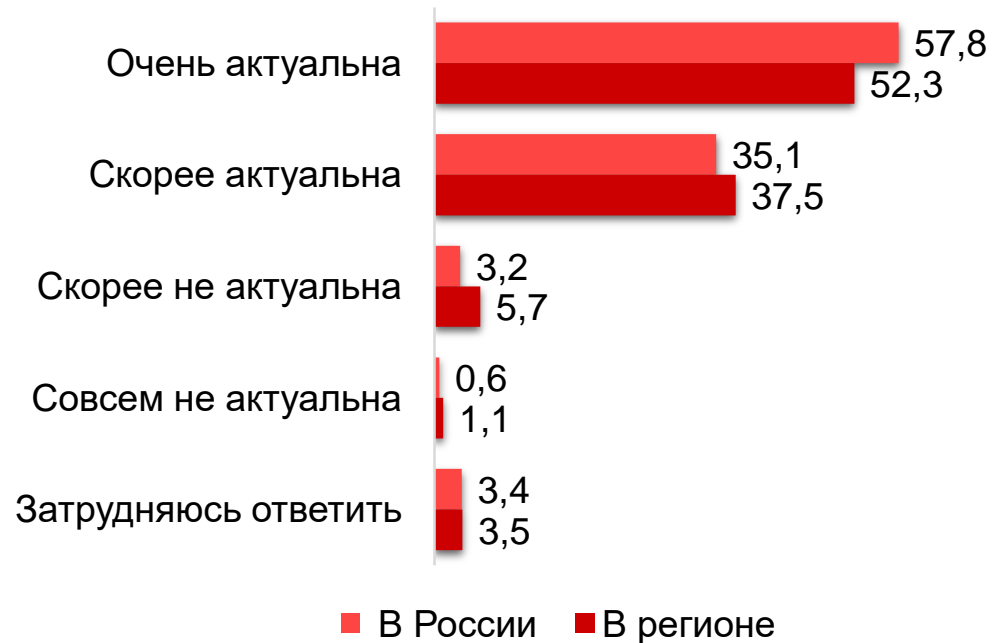
Часто опрошенные в качестве мотивации участия в добровольческой деятельности называют желание помочь нуждающимся (11,6%).

При этом улучшение качества своей жизни (1%) и желание повысить самооценку (0,7%) респонденты реже всего называют в качестве причин, по которым люди занимаются волонтерской деятельностью.

Блок №3. Результаты онлайн-опроса студентов

Участники опроса уверены, что в России добровольческая деятельность актуальна. Не склонны респонденты и недооценивать актуальность волонтерской деятельности и в регионах России – 89,8% отмечают, что в регионах она актуальна.

О неактуальности добровольческой деятельности в России говорят 3,8% опрошенных и о неактуальности в регионах 6,8% респондентов.



Опрошенные студенты считают, что в настоящий момент наиболее популярными направлениями волонтерской деятельности являются добровольчество в сфере здравоохранения (10,3%), добровольчество в сфере социальной поддержки и социального обслуживания населения (10%) и зооволонтерство (9,6%).

К достаточно популярным направлениям волонтерской деятельности респонденты относят и добровольчество в сфере охраны природы (9,3%), добровольческая деятельность в области образования (9,2%) и добровольчество в сфере гражданско-патриотического воспитания (8,9%).

Реже всего, по мнению студентов, люди занимаются добровольчеством в сфере обеспечения доступности правовой поддержки населения (2,1%), добровольчеством в сфере финансового просвещения (2%), корпоративным добровольчеством (1,7%) и семейным волонтерством (1,1%).

Блок №3. Результаты онлайн-опроса студентов

В ходе опроса респондентам было предложено проранжировать направления волонтерской деятельности в соответствии с тем, какие из них наиболее широко сейчас освещаются в России. Результаты показывают, что наиболее освещаемыми в России направлениями добровольчества опрошенные студенты считают:

- Добровольческая деятельность в области образования (ранг – 1);
- Добровольчество в сфере гражданско-патриотического воспитания (ранг – 2);
- Добровольчество в сфере здравоохранения (ранг – 3);
- Добровольчество в сфере социальной поддержки и социального обслуживания населения (ранг – 4);
- Добровольчество в сфере культуры (ранг – 5).

Наиболее редко опрошенные слышат и видят информацию о следующих направлениях волонтерской деятельности:

- Добровольчество по месту жительства (ранг – 14);
- Инклюзивное добровольчество (ранг – 15);
- Добровольчество граждан в возрасте 55 лет и старше (ранг – 16);
- Семейное волонтерство (ранг – 17);
- Корпоративное добровольчество (ранг – 18).



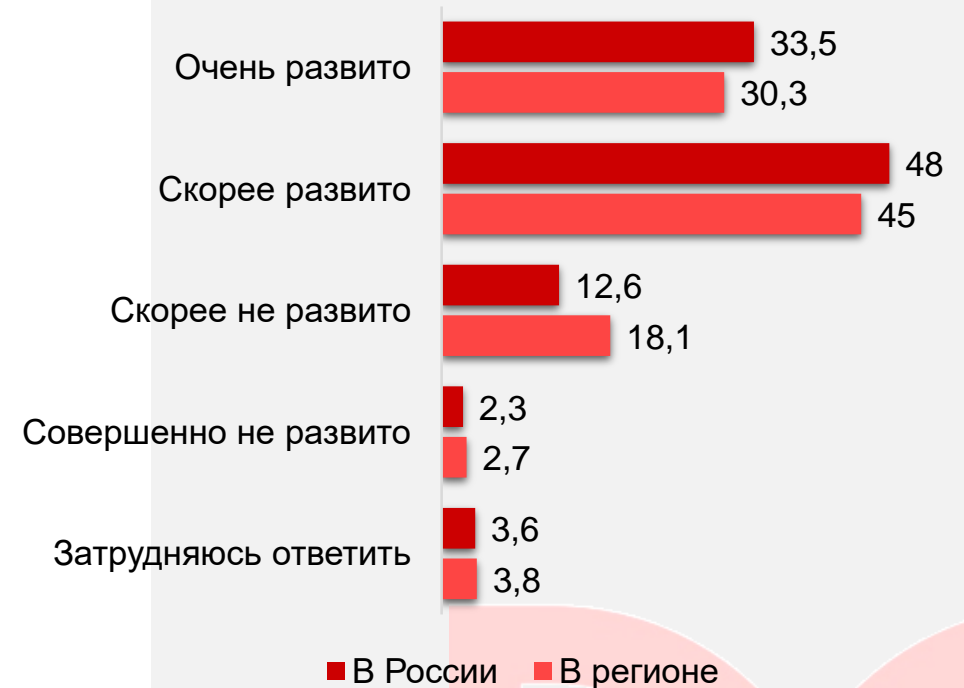
Блок №3. Результаты онлайн-опроса студентов

Опрошенные студенты уверены, что на сегодняшний день существует ряд направлений добровольческой деятельности, которые требуют наибольшего внимания и активного участия волонтеров. К таким направлениям респонденты прежде всего относят:

- Добровольчество в сфере здравоохранения (12,5%);
- Добровольчество в сфере охраны природы (11,1%);
- Зооволонтерство (9,9%);
- Добровольчество в сфере социальной поддержки и социального обслуживания населения (9,7%);
- Добровольческая деятельность в области образования (9,5%).

В отношении добровольчества по месту жительства (1,7%), семейного волонтерства (1,3%) и корпоративного добровольчества (1%) участники опроса склонны считать, что данные направления меньше других требуют внимания и активного участия волонтеров.

Уровень развития добровольчества в целом по России респонденты оценивают несколько выше, чем в регионах. Так, 81,5% опрошенных считают, что волонтерство в России развито. В отношении регионов респондентов, говорящих о развитости добровольчества, 75,3%.



Блок №3. Результаты онлайн-опроса студентов

Значительное большинство участников опроса уверено, что привлечение волонтеров, для помощи профессионалам в какой-либо сфере, целесообразным и эффективным (89%). Только 6,3% респондентов считают привлечение волонтеров нецелесообразным.



Отмечается, что наибольшую готовность участвовать в добровольческой деятельности демонстрируют участники опроса, проживающие в Северо-Западном ФО (87,7%) и Сибирском ФО (84,2%). В Северо-Кавказском ФО (65%) респонденты менее других готовы участвовать в волонтерской деятельности.

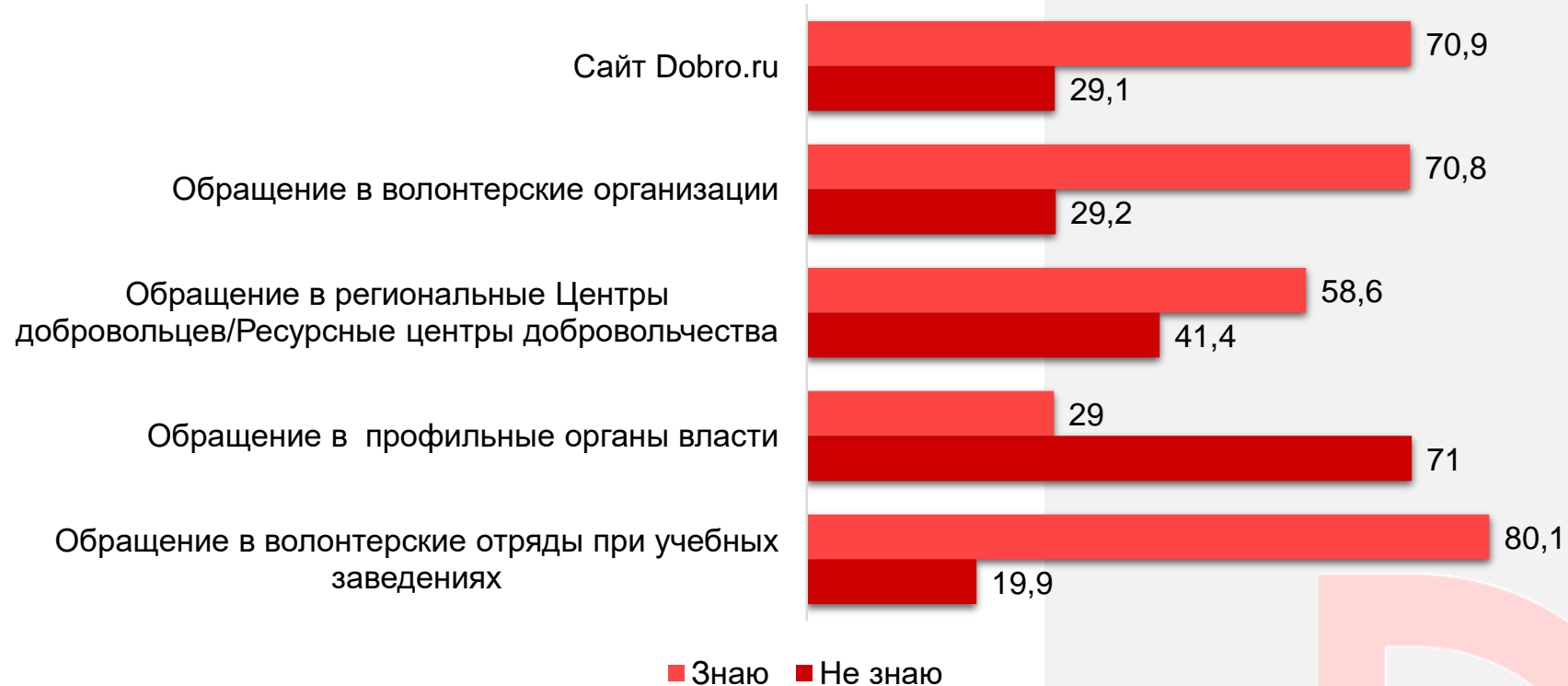
Те респонденты, которые выразили свою готовность участвовать в волонтерской деятельности, чаще всего говорят, что им хотелось бы помогать населению России по следующим направлениям: помощь бездомным животным, приютам для животных (9,4%); помощь детям-сиротам (9%); экологическое волонтерство, благоустройство территорий (8,9%) и спортивные мероприятия, здоровый образ жизни (8,6%).

Опрос демонстрирует, что студенческой молодежи малоинтересны такие добровольческие направления как защита гражданских и политических прав (2%) и помощь людям без определенного места жительства (1,6%).

При этом лишь 1,6% респондентов утверждают, что не готовы участвовать в добровольческой деятельности.

Блок №3. Результаты онлайн-опроса студентов

Наиболее информированы респонденты оказываются о следующих каналах, позволяющих принять участие в волонтерской деятельности: обращение в волонтерские отряды при учебных заведениях (80,1%); сайт Dobro.ru (70,9%) и обращение в волонтерские организации (70,8%). Чуть больше половины опрошенных знают о возможности обращения в региональные Центры добровольцев/Ресурсные центры добровольчества (58,6%). А вот про возможность обращения в профильные органы власти участники опроса практически не информированы (29%).

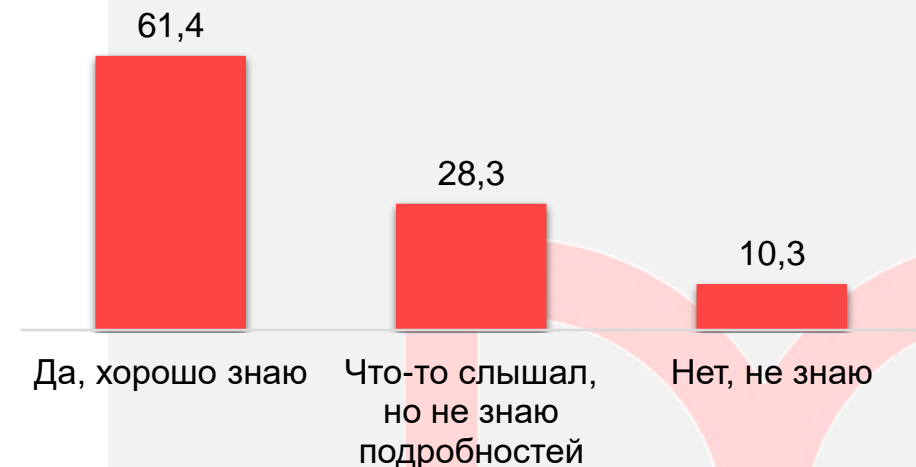


Блок №3. Результаты онлайн-опроса студентов

Основными каналами получения информации и новостей о волонтерской деятельности для студентов являются социальные сети (30,4%) и учебное заведение (20%). Многие респонденты отметили, что получают информацию о добровольчестве с помощью портала DOBRO.RU (19,1%) и каналов в мессенджерах, Telegram (10,5%). Значимо, что только 3,2% опрошенных говорят, что нигде не видят информации о волонтерской деятельности.



Более половины опрошенных представителей студенчества (61,4%) утверждают, что знают, как стать волонтером, куда обратиться, чтобы поучаствовать в волонтерской деятельности. Что-то слышали об этом, но без подробностей, 28,3% респондентов. И только каждый десятый участник опроса указывает, что не знает, как стать волонтером и куда обратиться.



Блок №3. Результаты онлайн-опроса студентов

Значительное большинство опрошенных студентов уверены, что волонтеров необходимо поощрять за участие в добровольческой деятельности. О том, что добровольцев поощрять не стоит, говорят 3,8% респондентов.



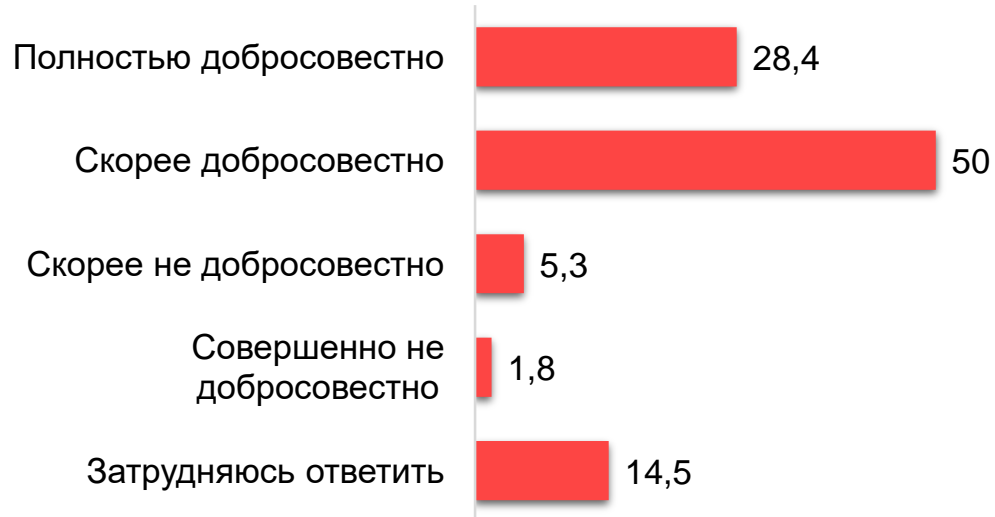
Говоря о мерах поощрения добровольческой деятельности, респонденты считают, что наиболее актуальны и востребованы сегодня такие меры как посещение культурных и спортивных мероприятий бесплатно (19,8%); учет отработанных волонтерских часов в трудовом стаже или в качестве практики (19,2%) и оплачиваемые поездки в отпуск (15,3%). Налоговые льготы на доходы (4%) и льготное кредитование (1,6%) наименее востребованы в качестве мер поощрения добровольческой деятельности среди студентов.

Участники опроса уверены, что инициатива поощрения волонтера в первую очередь должна исходить от федеральных органов власти и от региональных и местных органов власти. Достаточно часто в качестве инициаторов поощрения респонденты называют общественные организации и учебные заведения. Реже всего респонденты отмечают, что инициатива должна исходить от работодателя и населения-благополучателей.



Блок №3. Результаты онлайн-опроса студентов

Оценивая добросовестность ведения деятельности некоммерческими организациями, волонтерскими объединениями, респонденты склонны в большинстве случаев считать, что они работают добросовестно (78,4%). 14,5% участников опроса затруднились дать свою оценку. Только 7,1% опрошенных считают, что некоммерческие организации и волонтерские объединения ведут свою деятельность недобросовестно.



Обсуждая проблемы и трудности, с которыми сталкиваются в своей деятельности волонтерские организации, респонденты в большинстве случаев считают, что чаще всего добровольческие объединения сталкиваются с проблемой отсутствия в законодательстве четкого определения понятий «доброволец» и «волонтер» (16,6%); недостаточной государственной и муниципальной поддержкой (13%) и отсутствием прозрачного механизма взаимодействия органов власти и подведомственных учреждений с добровольцами (12,6%).

Несовершенство нормативно-правового регулирования добровольчества (5,6%) и ограничения для участия волонтеров в региональных конкурсах субсидий для СО НКО (3,8%) участники опроса наиболее редко называют в качестве проблем, с которыми сталкиваются в своей деятельности волонтерские организации.

Блок №3. Результаты онлайн-опроса студентов

Опрошенные студенты уверены, что для повышения доверия в обществе к некоммерческим (общественным) организациям, волонтерским объединениям, нужно более широко освещать деятельность организации и результаты этой деятельности и более широко освещать возможность вступления в организацию, участия в ее мероприятиях (адрес, сайт, направление деятельности, требования к кандидатам и т.д.) в популярных каналах.

Необходимость более широко информировать о достижениях, успехах организации и открытая информация о деятельности организации, открытая отчетность также часто называются опрошенными важными мерами повышения доверия в обществе к некоммерческим (общественным) организациям, волонтерским объединениям. Поручительство уважаемых людей или структур (отзывы об организации) респонденты наиболее редко называют среди способов повышения доверия.



Блок №3. Результаты онлайн-опроса студентов

Информированность респондентов о волонтерской деятельности, направленной на поддержку пожилых, маломобильных граждан и волонтерской деятельности, направленной на поддержку людей, пострадавших во время специальной операции, находится на уровне выше среднего. 50,7% опрошенных утверждают, что хорошо знают о волонтерской деятельности, направленной на поддержку пожилых, маломобильных граждан.

О волонтерской деятельности, направленной на поддержку людей, пострадавших во время специальной операции, хорошо информированы 47,7% участников опроса. Ничего не знают о добровольческой деятельности, направленной на поддержку пожилых, маломобильных граждан, 8,4% опрошенных. О деятельности, направленной на поддержку людей, пострадавших во время специальной операции, не знают 12% участников опроса.

Значимо для результатов опроса, что волонтерскую деятельность, направленную на поддержку людей, пострадавших во время специальных операций, подавляющее число опрошенных считает актуальной. Лишь 8,3% респондентов говорит, что данное направление добровольческой деятельности не актуальным.



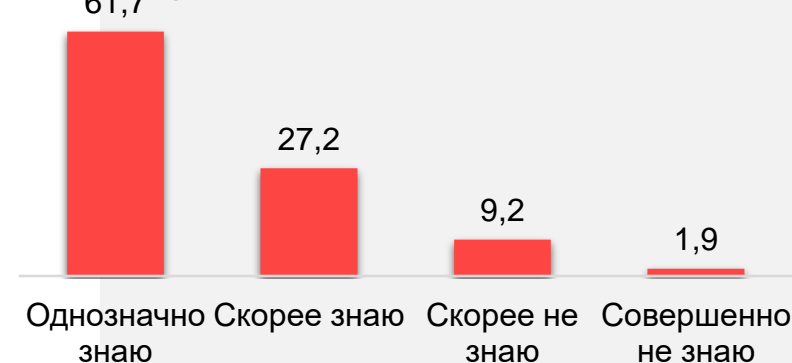
Блок №4. Результаты опроса школьников

81,2% опрошенных студентов относятся к волонтерской деятельности, направленной на поддержку людей, пострадавших во время специальных операций, положительно. 5,2% респондентов характеризуют свое отношение к данному направлению добровольческой деятельности как плохое.

Средняя оценка отношения составила 8,2 - оценили по 10-балльной шкале, где 10 – отлично отношусь, а 1 – очень плохо отношусь.



Опрос демонстрирует, что значительное большинство опрошенных школьников (88,9%) знают, что такое добровольчество. Отметим, что не ничего не знают о волонтерстве 11,1% респондентов.



На вопрос о том, что именно они знают о добровольчестве, волонтерских организациях в России учащиеся школ в значительном большинстве случаев говорят, что добровольчество – это бескорыстная, безвозмездная помощь другим людям, животным, природе.

Респонденты отмечают, что в России существует много направлений добровольческой деятельности, волонтерских организаций и движений. Говорилось, что при многих школах созданы добровольческие движения или организации.

Называли участники опроса и конкретные добровольческие движения: «Лиза Алерт», «Волонтёры Победы», «Волонтёры Медики».

Блок №4. Результаты опроса школьников

В целом, наиболее частые мнения респондентов можно представить следующим образом (продолжение на следующем слайде):

- Бескорыстная, бесплатная помощь
- Благотворительная помощь
- Волонтером может быть любой человек
- Добровольная помощь во благо общества
- В России много волонтерских организаций
- Нравнодушное отношение
- Волонтерские книжки дают льготы
- Добрые дела
- Волонтерские организации помогают людям и животным, попавшим в трудную жизненную ситуацию, заботятся об экологии
- Проводят различные благотворительные акции
- Волонтеры - это люди, которые помогают всем безвозмездно
- В России много направлений волонтерской деятельности
- Волонтеры хорошие люди с добрым сердцем
- Добровольчество поддерживается государством
- Добровольцы привлекаются ко многим проводимым мероприятиям (спортивным, культурным, образовательным и т.д.)
- Волонтерские движения есть во многих школах
- Сбор гуманитарной помощи, помощь в поисках пропавших людей
- Добровольческое общественное объединение «Лиза Алерт»
- Волонтеры Победы
- Волонтеры Медики
- «Мы вместе».



Блок №4. Результаты опроса школьников

33,8% опрошенных школьников отмечают, что никогда не занимались волонтерской деятельностью. Чуть более четверти респондентов указали, что добровольчеством занимаются их друзья, знакомые. Сами участвуют в добровольческой деятельности время от времени, не постоянно, 14,3% участников опроса. И 9,3% респондентов в настоящий момент занимаются волонтерством на постоянной основе.



В настоящее время большие доли школьников, имеющих опыт добровольческой деятельности, говорят, что занимаются экологическим волонтерством, благоустройством территорий (13,7%); помощью пожилым людям (13,2%); помощью бездомным животным, приютам для животных (12,4%) и добровольчеством на спортивных мероприятиях (11,7%).

Такие виды волонтерской деятельности как медицинская помощь и профилактика заболеваний (1,7%); донорство (1,5%) и защита гражданских и политических прав (1,1%) мало популярны среди волонтеров-школьников.

Практически все респонденты уверены, что в России нужны волонтерские движения. Лишь 3,7% опрошенных отметили, что волонтерские движения не нужны



Блок №4. Результаты опроса школьников

Опрошенные школьники считают, что волонтерские движения в первую очередь должны создавать сами люди, заинтересованные стать волонтерами.

Чуть более четверти респондентов считают, что создавать волонтерские движения должно государство, органы власти. 19,9% участников опроса отметили, что этим должны заниматься учебные заведения.

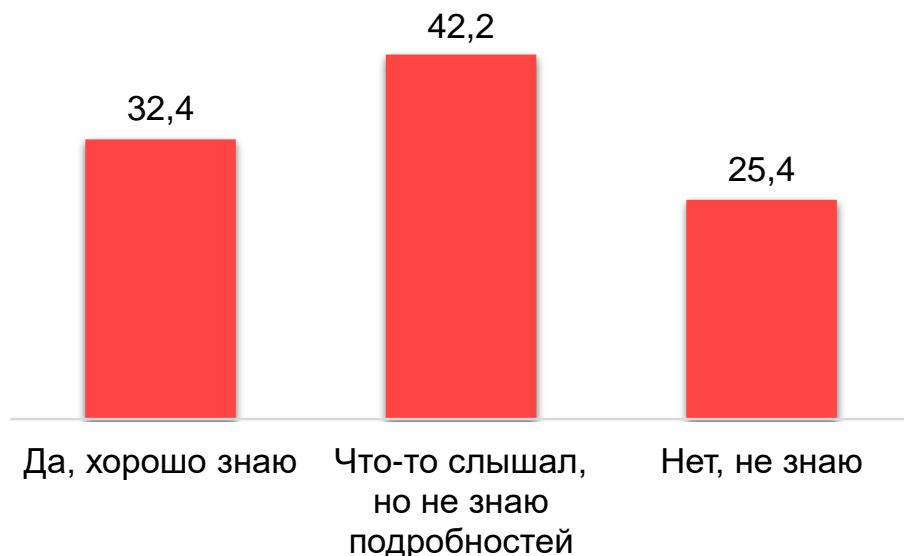


Основными источниками информации, новостей о волонтерской деятельности для участников опроса выступают социальные сети и учебные заведения.

Несколько в меньшей степени в качестве каналов информации школьники используют рассказы друзей, знакомых и каналы в мессенджерах, Telegram. Сайты органов власти респонденты практически не используют в качестве источника информации о волонтерской деятельности.



Блок №4. Результаты опроса школьников



Практически половина опрошенных школьников утверждает, что что-то слышали, но не знают подробностей о том, как стать волонтером, куда обратиться, чтобы поучаствовать в волонтерской деятельности.

Хорошо знают о том, как стать добровольцем 32,4% респондентов. Каждый четвертый учащийся не знает о том, как стать волонтером.

Респонденты оказываются хорошо информированы о том, что поучаствовать в добровольческой деятельности можно обратившись в волонтерские отряды при учебных заведениях (60,1%).

Средний уровень информированности о таких каналах обращения как сайт Dobro.ru (46,3%) и волонтерские организации (43,2%).

Мало школьники знают о том, поучаствовать в добровольческой деятельности можно обратившись в региональные Центры добровольцев, Ресурсные центры добровольчества (64,9% - не знают о данном канале) и в профильные органы власти (78,3%).



Блок №4. Результаты опроса школьников

По мнению опрошенных учащихся, в наибольшей степени требуют участия добровольцев следующие жизненные сферы:

- Помощь людям с ограниченными возможностями здоровья (14,9%);
- Помощь пожилым людям (14,3%);
- Помощь детям-сиротам (14,2%);
- Помощь бездомным животным, приютам для животных (10,7%);
- Экологическое волонтерство, благоустройство территорий (8,9%).

Защита гражданских и политических прав (1,3%) и интеллектуальная помощь, образование (1,3%) респонденты реже всего выбирают в качестве жизненных сфер, требующих участия добровольцев.

В ходе опроса выявлено, что большинство респондентов отмечают, что хотели бы поучаствовать в таких направлениях волонтерской деятельности как:

- помощь бездомным животным, приютам для животных (12,6%);
- экологическое волонтерство, благоустройство территорий (11,3%);
- помощь пожилым людям (10,3%) и помощь детям-сиротам (10,1%).

Помощь людям с ограниченными возможностями здоровья (6,3%); донорство (6,1%) и спортивные мероприятия, здоровый образ жизни (6%) также вызывают у школьников интерес в качестве направлений добровольческой деятельности. Медицинская помощь и профилактика заболеваний (1,1%) выбирается опрошенными в качестве направления волонтерской помощи, в котором они хотели бы поучаствовать, наиболее редко.

Блок №4. Результаты опроса школьников

Респонденты среди проблем и трудностей, с которыми в своей деятельности сталкиваются волонтерские организации, в первую очередь называют:

- Недостаточную государственную и муниципальную поддержку (15,3%);
- Отсутствие в законодательстве четкого определения понятий «доброволец» и «волонтер» (13,6%);
- Невысокий уровень осведомленности населения о возможности участия в добровольческом движении (13%);
- Ограниченный доступ к помещениям и материально-техническим средствам для организаций добровольческой деятельности (11%).

Несовершенство нормативно-правового регулирования добровольчества (3,9%) участники опроса реже всего относят к значимым проблемам волонтерских организаций.

Респонденты уверены, что в первую очередь, доверие в обществе к некоммерческим (общественным) организациям, волонтерским объединениям, может повысить более широкое освещение деятельности организации и результатов этой деятельности. Более широкое освещение возможности вступления в организацию, участия в ее мероприятиях в популярных каналах и открытая информация о деятельности организации, открытая отчетность. Также, по мнению школьников, может повысить доверие к волонтерским объединениям.

А вот поручительство уважаемых людей или структур (отзывы об организации) респонденты считают наименее действенной мерой повышения доверия.



Блок №4. Результаты опроса школьников

Опрошенные школьники считают, что люди не участвуют в добровольческой деятельности в первую очередь из-за отсутствия интереса к такой деятельности и отсутствия свободного времени. Отсутствие случая, приглашения принять участие в волонтерской деятельности также достаточно часто называется в качестве причин отказа от участия в ней.

Отсутствие необходимого опыта для занятия добровольчеством респонденты реже всего относят к причинам отказа участвовать в добровольчестве.

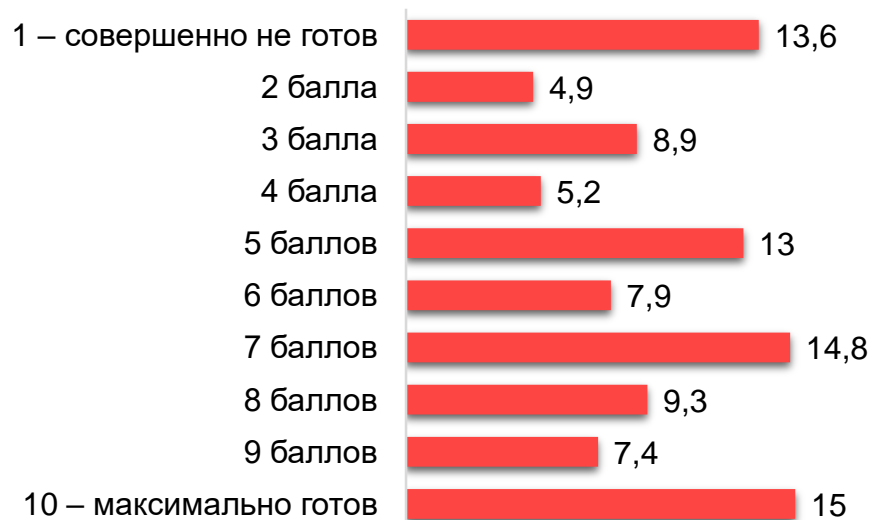
По мнению большинства опрошенных учащихся, патриотизм – это любовь к своей Родине, стране, городу. Часто респонденты характеризуют патриотизм как гордость за свою страну, любовь к своему народу и любовь, верность национальной культуре, традициям, укладу жизни.

Прославление побед Родины и стремление к социальной справедливости опрошенные редко характеризуют как патриотизм.



Блок №4. Результаты опроса школьников

Готовность учащихся, принявших участие в опросе, принимать участие в патриотических акциях, мероприятиях, направленных на патриотическое воспитание нельзя назвать высокой. Так, ее скорее можно характеризовать на среднем уровне, респонденты примерно в равной мере склонны оценивать свою готовность и неготовность участвовать в патриотических мероприятиях. 45,6% участников опроса скорее не готовы участвовать и 54,4% - скорее готовы. Средний балл готовности к участию в патриотических акциях, мероприятиях, направленных на патриотическое воспитание, составляет 5,8 (по 10-балльной шкале, где 10 – максимально готов, а 1 – совершенно не готов).



О портале Dobro.ru не знает каждый второй опрошенный школьник.

По 18,8% респондентов отметили, что знают о портале, но не заходят на него и что-то слышали о нем, но без подробностей.

Лишь 11% участников опроса знают о портале Dobro.ru и пользуются им.



Респондентам, знакомым с порталом Dobro.ru, предложили оценить отдельные параметры его работы. Все представленные параметры работы сайта опрошенные оценивают высоко.

Наиболее высоко участники опроса оценили наполненность информации на сайте (73,4%), дизайн сайта (64,5%) и удобство интерфейса (63,6%).

Несколько ниже других респонденты оценивают удобство навигации (59,6%) и понятность навигации (58,1%).

Спасибо за внимание!

