

Руководство по использованию



Цвета направлений

Все направления имеют две палитры: яркую и сдержанную. Выбор палитры зависит от тональности мероприятия или направления

Яркая палитра



#ffe94d
RGB 255/223/77
CMYK 0/0/70/0
PANTONE 101C

#ff954d
RGB 253/149/77
CMYK 0/55/70/0
PANTONE 1565C

Сдержанная палитра



#fc651a
RGB 252/101/26
CMYK 0/70/100/0
PANTONE Bright Orange C

#ff954d
RGB 253/149/77
CMYK 0/55/70/0
PANTONE 1565C

Шрифты

В качестве фирменного шрифта используется **GT Eesti**.

Обращаем внимание, что для наборных текстов следует использовать начертания **Regular**, а для заголовков — **Medium**.

GT Eesti

Непрерывно развиваемся вместе

Разработать идеальный университетский коворкинг молодежи предложили организаторы Всероссийского студенческого конкурса «Твой Ход». Заявки на участие в проекте подали представители вузов Дзосквы, Архангельской, Белгородской, Вологодской, Воронежской, Ивановской, Курганской, Новосибирской, Ростовской, Рязанской, Самарской, Саратовской, Томской, Тюменской, Челябинской. Ярославской областей и Республики Чечни.

GT Eesti Display Medium
(для заголовков)

GT Eesti Text Regular
(для наборного текста)



Логотипы

Основная версия логотипа представляет собой уникальный леттеринг.

Основная версия логотипа



Версия для цветного фона





Недопустимые варианты использования

Чтобы логотип не терял своей узнаваемости, а его внешний вид соответствовал стилю, нельзя допускать некоторых распространенных ошибок.

Не допускается:

1. Окрашивать логотип в произвольные цвета
2. Искажать пропорции
3. Использовать обводку, тень или другие эффекты
4. Менять шрифтовое написание
5. Менять расстояние между буквами
6. Размещать логотип на фоне узоров/ текстур



Фирменный паттерн



Стилеобразующие элементы

Паттерн направления
Росмолодѣжь.Добро