



Роспатриотцентр
росмолодёжь

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

ПО ВОВЛЕЧЕНИЮ И ОРГАНИЗАЦИИ
ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
(ПАТРИОТИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ)
ВETERАНОВ БОЕВЫХ ДЕЙСТВИЙ И УЧАСТНИКОВ
СПЕЦИАЛЬНОЙ ВОЕННОЙ ОПЕРАЦИИ

**Федеральное агентство по делам молодежи
Федеральное государственное бюджетное учреждение
«Российский центр гражданского и патриотического
воспитания детей и молодежи»**

Методические рекомендации

**ПО ВОВЛЕЧЕНИЮ И ОРГАНИЗАЦИИ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ПАТРИОТИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ)
ВETERANОВ БОЕВЫХ ДЕЙСТВИЙ И УЧАСТНИКОВ
СПЕЦИАЛЬНОЙ ВОЕННОЙ ОПЕРАЦИИ**

Москва, 2025

УДК: 355.233.231.1
ББК: 74.200.522

Рекомендовано к изданию Экспертным советом ФГБУ «Роспатриотцентр».

Составители:

Методические рекомендации по вовлечению и организации просветительской деятельности (патриотической направленности) ветеранов боевых действий и участников специальной военной операции: метод. рек. : [Электрон. ресурс] / сост. О.Ф. Жуков, Е.В. Аверченко, Д.Г. Степыко, А.В. Епихин, Д.С. Александров, – Москва : ФГБУ «Роспатриотцентр», 2025. – 50 с.

Методические рекомендации предназначены для руководителей и специалистов государственных, общественных, социальных и коммерческих организаций, работников системы образования и культуры, специалистов в сфере молодежной политики, координаторов патриотических проектов с целью оказания помощи в привлечении ветеранов боевых действий и участников специальной военной операции к просветительской работе с детьми и молодежью.

Рецензенты: Ю.В. Рубцов – ведущий научный сотрудник Военного университета им. князя Александра Невского Министерства обороны Российской Федерации, доктор исторических наук, профессор; С.В. Самойлов – ветеран боевых действий, старший научный сотрудник Военного университета им. князя Александра Невского Министерства обороны Российской Федерации, кандидат исторических наук.

© Жуков О.Ф., Е.В. Аверченко, 2025
© ФГБУ «Роспатриотцентр», 2025

Содержание

Содержание	3
Введение	4
1. Обоснование актуальности вовлечения ветеранов боевых действий в просветительскую деятельность.....	5
2. Цели и задачи просветительской деятельности с участием ветеранов боевых действий	6
3. Ожидаемые результаты.....	7
4. Нормативно-правовая база просветительской работы	7
5. Правовой статус ветерана боевых действий и его социально-гуманитарное смысл	10
6. Целевые ориентиры государственной политики в сфере патриотического воспитания	13
7. Понятийный аппарат.....	14
8. Алгоритмы вовлечения ветеранов боевых действий в просветительскую деятельность	18
9. Средства, методы, формы организации и технологии просветительской деятельности в контексте патриотического воспитания	22
10.Первичный инструктаж для участников просветительской деятельности с привлечением ветеранов боевых действий.....	38
Заключение.....	41
Список литературы и нормативно-правовых документов	43
Приложения	45

Введение

Сегодня особенно важно, чтобы молодежь не просто знала историю своей страны, но и чувствовала свою сопричастность. Один из самых действенных способов добиться этого – дать возможность услышать живые истории тех, кто прошел через испытания боевых действий. Ветераны боевых действий, в том числе участники специальной военной операции могут рассказать о службе Отечеству не по учебникам, а на основе личного опыта – откровенно, честно.

Президент Российской Федерации не раз подчеркивал, что именно такие примеры формируют у подрастающего поколения понимание, что значит долг, мужество и настоящая любовь к Родине. Встречи на основе данных примеров помогают молодым людям не только узнать факты, но и взглянуть на них через призму личных переживаний, почувствовать уважение к тем, кто сделал выбор в пользу службы и защиты Отечества.

Настоящие методические рекомендации содержат описание механизмов выстраивания патриотической работы с молодежью за счет вовлечения в нее ветеранов боевых действий, а также дают ответы на вопросы: Как находить контакт с ветеранами? Как поддерживать атмосферу доверия? Как выбирать подходящие форматы и темы? Здесь собраны проверенные на практике способы организации просветительских мероприятий – от лекций и дискуссий до цифровых проектов и совместных акций. Особое внимание уделено созданию условий, при которых участие в патриотических мероприятиях будет полезным как для ветеранов, так и для молодежи.

Цель настоящих методических рекомендаций – не просто дать инструкции, а помочь выстроить живой и содержательный диалог между поколениями. Диалог, в рамках которого молодые люди смогут задавать вопросы, размышлять, сопереживать, и, возможно, принимать для себя судьбоносные решения.

Методические рекомендации адресованы специалистам, работающим с молодежью в самых разных сферах: в образовательных организациях, в учреждениях культуры и спорта, в общественных организациях и органах власти. Независимо от формата – главное, чтобы за каждым мероприятием стояло искреннее стремление передать опыт, укрепить связь поколений и воспитать уважение к тем, кто не понаслышке знает цену мира.

1. Обоснование актуальности вовлечения ветеранов боевых действий в просветительскую деятельность

В современном мире, когда формальные разговоры о патриотизме часто теряются в потоке информации, особенно важно говорить с молодежью языком живого опыта. И ничто не передает суть службы Родине, ответственности и мужества так, как личные рассказы тех, кто это действительно пережил.

Ветераны боевых действий, участники специальной военной операции – это не абстрактные герои из учебников, а люди, которые могут честно рассказать, каково это – принимать сложные решения, нести ответственность за других, сталкиваться с опасностью и делать выбор в непростых условиях. Встречи с такими людьми становятся не лекциями, а откровенными разговорами – и это работает гораздо сильнее любых формальных уроков.

Для молодежи это шанс услышать настоящие истории из первых уст. Через них абстрактные слова «долг», «служение», «мужество» приобретают смысл, что помогает прочувствовать, что история – не только прошлое, но и живая память, за которой стоят конкретные люди и судьбы.

Государственная молодежная политика подчеркивает важность формирования у молодежи ценностей, основанных на уважении к защитникам Отечества и исторической памяти. Именно ветераны боевых действий могут передать эти ценности в самой убедительной форме – не лозунгами, а личными примерами.

Обычно после таких встреч молодые люди не только больше знают – они по-другому чувствуют, задают вопросы, начинают размышлять, дискутировать, искать свое отношение к происходящему. В этом и заключается настоящая воспитательная работа, направленная не на передачу информации, а на зарождение смыслов.

Кроме того, данная работа способствует объединению поколений, формированию уважения, взаимопонимания, готовности брать на себя ответственность – в учебе, в делах, в жизни. Молодые люди видят в ветеранах не кого-то далекого, а людей, с которыми можно говорить по-настоящему, задать серьезные вопросы и получить на них честные ответы.

Подобный диалог становится возможным, только если он строится на искренности и уважении, в нем опыт ветеранов боевых действий играет особую роль – как проводников исторической правды и личного мужества. Понимание этой роли позволяет формировать цели и ориентиры, чтобы двигаться дальше.

2. Цели и задачи просветительской деятельности с участием ветеранов боевых действий

Цель – создать эффективную систему взаимодействия с ветеранами боевых действий, в том числе с участниками специальной военной операции, в рамках просветительской деятельности, направленную на формирование у молодежи патриотического сознания, гражданской ответственности, уважения к защитникам Отечества и сохранение исторической памяти.

Задачи:

- интегрировать участие ветеранов боевых действий в образовательные, культурные и молодежные программы, обеспечивая условия для конструктивного, открытого и психологически безопасного взаимодействия с обучающимися и молодежью;

- формировать у подрастающего поколения ценностно-смысловое отношение к службе и защите Отечества посредством прямого общения с ветеранами, представления их личных свидетельств и примеров проявленного мужества;

- развивать у обучающихся компетенции проектной и исследовательской деятельности через сотрудничество с ветеранами (сбор и систематизация устных историй, подготовка мультимедийных материалов, организация тематических выставок, общественных мероприятий и публикаций);

- содействовать развитию критического мышления и способности к морально-нравственному выбору посредством анализа и обсуждения с ветеранами жизненных ситуаций, этических дилемм и конкретных примеров служения Родине;

- укреплять межпоколенческое взаимодействие и доверие посредством проведения совместных акций, памятных мероприятий, волонтерских проектов и инициатив, объединяющих ветеранов и представителей молодого поколения;

- повышать уровень социальной интеграции ветеранов через вовлечение в значимые общественные и образовательные инициативы, предоставляя возможности для реализации наставнического и просветительского потенциала.

Указанные задачи позволяют прогнозировать конкретные результаты, отражающие эффективность просветительской работы.

3. Ожидаемые результаты

Повышение уровня патриотического сознания и гражданской ответственности у молодежи, который выражается в ее активном участии в патриотических, культурных и социально значимых проектах.

Расширение знаний обучающихся о современных реалиях, особенностях военной службы, истории Отечества и примерах личного мужества на основе прямого взаимодействия с ветеранами боевых действий.

Формирование устойчивых межпоколенческих связей, основанных на взаимном уважении, сотрудничестве и совместной деятельности ветеранов и молодежи.

Увеличение степени вовлеченности ветеранов боевых действий в просветительские, культурные и общественные инициативы, способствующее их социальной адаптации и профессиональной самореализации.

Внедрение новых форматов просветительской работы, включающих живые встречи, проектные мастерские, мультимедийные проекты и интерактивные формы диалога.

Развитие у молодых людей навыков работы по защите исторической памяти через сбор устных свидетельств, анализ архивных материалов и использование современных медиа-ресурсов.

Формирование позитивного общественного образа ветерана боевых действий как носителя ценных знаний и опыта, способствующего укреплению уважения к защитникам Отечества и снижению уровня социальных стереотипов.

Понимание ожидаемых результатов требует обращения к правовым актам и стратегическим документам, которые задают рамки и направления работы.

4. Нормативно-правовая база просветительской работы

Нормативные документы получают конкретное выражение в юридическом статусе ветеранов боевых действий, который включает не только их права и меры поддержки, но и возможности участия в просветительской деятельности. Вовлечение ветеранов рассматривается государством

не как разовое мероприятие, а как элемент системной политики патриотического воспитания и укрепления традиционных ценностей. Методические рекомендации органично встроены в эту нормативно-правовую

основу, согласуются с положениями Конституции Российской Федерации, федеральными законами, указами Президента, стратегическими и национальными проектами.

4.1. Конституционная основа

Конституция Российской Федерации закрепляет фундаментальные принципы патриотического воспитания и сохранения исторической памяти:

- статья 67 (ч. 1, 3) – сохранение памяти предков, защита исторической правды, почитание защитников Отечества: «Российская Федерация чтит память защитников Отечества, обеспечивает защиту исторической правды. Умаление значения подвига народа при защите Отечества не допускается»;

- статья 59 (ч. 1) – защита Отечества как долг и обязанность гражданина;

- статья 72 (п. «е» ч. 1) – воспитание, образование, культура и охрана памятников истории находятся в совместном ведении Российской Федерации и ее субъектов, что обеспечивает реализацию патриотических инициатив на всех уровнях.

4.2. Федеральные законы

Федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» определяет одним из основных направлений реализации молодежной политики воспитание гражданственности, патриотизма, преемственности традиций, уважения к отечественной истории, историческим, национальным и иным традициям народов Российской Федерации.

Федеральный закон от 12.01.1995 № 5-ФЗ «О ветеранах» определяет правовой статус ветеранов боевых действий, меры их социальной поддержки, уточняет категории лиц, участвовавших в специальной военной операции и имеющих право на статус ветерана боевых действий.

Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» говорит о недопустимости разжигания розни (социальной, расовой, национальной, религиозной), пропаганды превосходства или неполноценности граждан, искажения исторических, национальных и культурных традиций, побуждения к действиям, нарушающим Конституцию Российской Федерации.

4.3. Указы Президента Российской Федерации

Указ Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»:

- пункт 9 закрепляет ключевые ценности: патриотизм, гражданственность, служение Отечеству, историческая память;

– пункт 16 определяет инструменты укрепления ценностей: воспитание, просвещение, культурные и образовательные программы.

Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» – в числе ключевых целей обозначены сохранение народа и развитие человеческого потенциала на основе духовно-нравственных ценностей и исторических традиций.

Указ Президента Российской Федерации от 2 июля 2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» – приоритеты в сфере культуры и просвещения: сохранение культурного наследия, укрепление исторической памяти, воспитание патриотизма как фактора национальной безопасности

4.4. Стратегические документы Правительства Российской Федерации

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.08.2024 № 2233-р «Об утверждении Стратегии реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года», включает приоритеты межпоколенческого взаимодействия и сохранения исторической памяти.

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 23.06.2025 № 1620-р «Об утверждении плана мероприятий по реализации Стратегии реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года», предусматривает организацию встреч молодежи с ветеранами и Героями России.

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 21.05.2025 № 1264-р «Об утверждении Концепции развития наставничества в Российской Федерации на период до 2030 года и плана мероприятий по ее реализации», предусматривает участие ветеранов в качестве наставников и воспитателей молодежи.

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.04.2023 № 1105-р «Об утверждении Концепции информационной безопасности детей в Российской Федерации», предусматривает формирование у детей устойчивости к деструктивным информационным воздействиям, чему способствуют встречи и честные беседы с ветеранами.

Постановление Правительства Российской Федерации от 1 июля 2022 г. № 1195 «Об утверждении Правил осуществления просветительской деятельности» устанавливает правила, устанавливает порядок, условия и формы осуществления просветительской деятельности, а также порядок проведения контроля за ней.

4.5. Национальные проекты

Национальный проект «Молодежь и дети» определяет ключевые задачи: воспитание патриотизма, развитие социальной активности молодежи, формирование гражданской ответственности.

Таким образом, методические рекомендации имеют прочную нормативную основу, интегрированы в стратегические и национальные приоритеты России, а их реализация способствует сохранению исторической памяти, укреплению духовно-нравственных ценностей, развитию патриотического сознания, формированию межпоколенческих связей, повышению социальной активности молодежи.

5. Правовой статус ветерана боевых действий и его социально-гуманитарное значение

5.1. Правовой статус ветерана боевых действий

Нормативные документы находят конкретное выражение в юридическом статусе ветерана, что требует отдельного рассмотрения.

В соответствии с Федеральным Законом Российской Федерации от 12.01.1995 № 5 «О ветеранах» статья 3 к ветеранам боевых действий относятся:

- военнослужащие и сотрудники различных силовых ведомств (Минобороны России, МВД России, Росгвардии, ФСБ России, органов уголовно-исполнительной системы и др.), направленные в другие государства или на территорию Российской Федерации и принимавшие участие в боевых действиях при исполнении служебных обязанностей;

- военнослужащие и сотрудники силовых ведомств, выполнявшие задачи по отражению вооруженного вторжения на территорию Российской Федерации, а также в ходе вооруженной провокации на Государственной границе Российской Федерации;

- военнослужащие и сотрудники, участвовавшие в операциях по разминированию и боевому тралению в период с 10.05.1945 по 31.12.1957 года;

- лица, участвовавшие в боевых действиях в составе отрядов самообороны Дагестана в августе-сентябре 1999 года;

- лица, вступившие в добровольческие формирования для содействия вооруженным силам Российской Федерации в ходе специальной военной операции и отражения вторжения;

– лица, участвовавшие в боевых действиях в составе вооруженных формирований Донецкой Народной Республики и Луганской Народной Республики с 11 мая 2014 года;

– лица, заключившие контракт с организациями, содействующими выполнению задач Вооруженных Сил Российской Федерации в ходе специальной военной операции на территориях Украины, Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской и Херсонской областей (с 24.02.2022 и с 30.09.2022 соответственно);

– военнослужащие спасательных воинских формирований, участвовавшие в разминировании на территориях проведения специальной военной операции;

– военнослужащие автомобильных батальонов, доставлявшие грузы в Афганистан в период боевых действий;

– военнослужащие летного состава, совершавшие вылеты на боевые задания в Афганистан;

– лица, обслуживавшие советские и российские воинские части в других государствах в период боевых действий, получившие там ранения, контузии, увечья или награжденные за участие в обеспечении этих действий;

– лица, направленные на работу в Афганистан в период с декабря 1979 по декабрь 1989 года;

– лица, направленные на работу для обеспечения выполнения специальных задач в Сирии с 30 сентября 2015 года;

– прокуроры, следователи и сотрудники Следственного Комитета Российской Федерации, исполнявшие обязанности в условиях вооруженного конфликта в Чечне и в ходе контртеррористических операций на Северном Кавказе;

– лица, направленные для обеспечения задач в ходе СВО, имеющие особые заслуги и отработавшие не менее 6 месяцев.

Конкретный перечень государств, территорий и периодов ведения боевых действий приведен в приложении к закону (п. 3 ст. 3). Перечень прилегающих к районам СВО территорий субъектов РФ определяется Правительством Российской Федерации (п. 4 ст. 3).

Таким образом, к ветеранам боевых действий относится широкий круг лиц – от военнослужащих и сотрудников силовых структур, непосредственно участвовавших в боевых действиях, до гражданского персонала, обеспечивавшего боевые задачи в различных «горячих точках» (Афганистан, Сирия, Северный Кавказ, Украина и др.).

5.2. Социальное и человеческое измерение статуса ветерана боевых действий

Ветеран – это не только юридическая категория, но и носитель уникального жизненного опыта, сформированного в условиях повышенной ответственности и риска. За официальным определением стоит личная история с конкретными событиями, людьми и решениями, оказавшими глубокое влияние на мировоззрение. Именно этот индивидуальный аспект придает особую ценность взаимодействию ветеранов с обществом, образовательной средой и молодежью.

Ветеран боевых действий – это человек, выполнявший задачи в условиях вооруженного конфликта по зову долга или внутреннего убеждения. Его опыт включает ситуации, требующие мгновенного принятия решений, моральной стойкости и готовности нести ответственность за последствия. В случаях, когда служба привела к ранениям или инвалидности, в жизнь ветерана встраивается новый этап – этап восстановления, переосмысления и поиска новых форм самореализации.

На государственном и общественном уровнях ветераны боевых действий признаются участниками значимых для страны событий и рассматриваются как носители авторитетного жизненного опыта. Их заслуги отмечаются государственными наградами, участием в памятных мероприятиях и официальных программах, однако успешная адаптация к мирной жизни требует устранения возможных предубеждений и формирования культуры диалога между поколениями.

Боевой опыт часто сопровождается последствиями, не всегда очевидными для окружающих. Это могут быть как физические ограничения, так и психологические трудности – повышенная тревожность, эмоциональное напряжение, нарушения сна. Процесс возвращения к мирной жизни включает восстановление социальных связей, адаптацию к новым условиям труда, а также поиск сфер, в которых опыт ветерана может быть востребован.

Социальный статус с юридической точки зрения закрепляет в законодательстве права и меры социальной поддержки, включая обеспечение жильем, медицинскую помощь, пенсионное обеспечение, компенсации по оплате жилищно-коммунальных услуг, а также специальные гарантии ветеранам на федеральном и региональном уровнях.

Социально-психологическая составляющая включает высокий уровень общественного признания ветеранов, возможность и необходимость их участия в патриотическом и гражданском воспитании молодежи, членство в ветеранских сообществах, обеспечивающих взаимопомощь и поддержание корпоративной идентичности.

Таким образом, социальное и человеческое измерение статуса ветерана боевых действий объединяет личный опыт, общественное признание и объективные вызовы, связанные с адаптацией. Системная поддержка ветеранов, сочетающая материальные, образовательные и социальные меры, является ключевым условием их полноценной интеграции в жизнь общества и передачи ценного опыта новым поколениям.

6. Целевые ориентиры государственной политики в сфере патриотического воспитания

Государственная политика в сфере патриотического воспитания, сохранения исторической памяти и развития молодежи представляет собой систему взаимосвязанных мер, направленных на формирование гармонично развитой, ответственной и социально активной личности. Нормативно-правовая база – от Конституции Российской Федерации до национальных проектов – определяет стратегический вектор, в котором личные примеры ветеранов боевых действий становятся важным инструментом передачи ценностей и жизненного опыта будущим поколениям.

Привлечение ветеранов боевых действий к просветительской деятельности отвечает сразу нескольким государственным приоритетам: укреплению духовно-нравственных основ общества, воспитанию уважения к защитникам Отечества, развитию социальной активности молодежи и повышению устойчивости общества к внешним и внутренним вызовам.

Ключевым целевым ориентиром выступает сохранение и защита исторической правды. Государство обязано обеспечивать в общественном сознании честное и полное отражение событий, связанных с защитой Отечества. Участие ветеранов боевых действий в просветительских проектах позволяет транслировать прямые свидетельства современности, исключая искажения и формируя у молодежи понимание реальных обстоятельств и значимости совершенных подвигов.

В целях формирования патриотического сознания и гражданской идентичности патриотизм рассматривается не как абстрактная категория, а как личная позиция, основанная на понимании истории своей страны и готовности действовать в ее интересах. Прямое общение с ветеранами формирует у молодежи осознанное отношение к защите Отечества и уважение к тем, кто уже исполнил этот долг.

В основе воспитательной работы лежат сохранение и укрепление традиционных российских духовно-нравственных ценностей, таких как

патриотизм, гражданственность, служение Отечеству, историческая память. Живой пример ветеранов боевых действий позволяет показать, что любовь к Родине и укрепление ценностей проявляется в конкретных поступках, а не только в словах.

Личный контакт с ветеранами создает условия для развития межпоколенческого диалога и преемственности, передачи опыта, который невозможно почерпнуть из учебников. Диалог поколений способствует формированию у молодежи уважения к старшим, понимания цены мира и безопасности, а также чувство сопричастности к истории своей страны.

Воспитание социальной ответственности и готовности к общественно значимой деятельности через рассказы о командной работе, взаимовыручке и выполнении сложных задач в боевых условиях – все это способствует получению молодежью примеров поведения, которые можно перенести на мирную жизнь, а именно: умение работать в коллективе, брать ответственность и помогать другим.

Укрепление национальной безопасности обеспечивается через развитие личности молодого человека – так сформированная на основе исторической правды и традиционных ценностей гражданская позиция делает общество устойчивым к попыткам манипуляции и подрыва. Воспитание патриотизма и уважения к защитникам Родины рассматривается как элемент внутренней безопасности страны.

Интеграция просветительской работы в систему образования и культуры реализуется посредством встреч с ветеранами боевых действий, которые могут и должны быть органично встроены в образовательные программы, культурные мероприятия и общественные проекты.

Реализация целевых показателей позволит сделать просветительскую работу системной, а не эпизодической, обеспечит постоянное присутствие живого примера служения Родине в воспитательном пространстве.

7. Понятийный аппарат

Ветеран боевых действий – лицо, которому присвоен данный статус в соответствии с категориями, перечисленными в п. 1 ст. 3 Федерального закона от 12.01.1995 № 5-ФЗ «О ветеранах».

Герой России – лицо, проявившее исключительное мужество и героизм в защите Отечества, удостоенное звания «Герой Российской Федерации» или иного государственного признания.

Государственная поддержка патриотического воспитания – совокупность

выработанных и осуществляемых государственными органами мер экономического, организационного, кадрового, информационного и правового характера, направленных на создание благоприятных условий для осуществления патриотического воспитания;

Государственная политика в области патриотического воспитания – система решений и действий, вырабатываемых и реализуемых органами государственной власти и иными государственными органами с участием органов местного самоуправления и институтов гражданского общества, направленная на поддержку и развитие патриотического воспитания граждан Российской Федерации, формирование личности на основе присущей российскому обществу системы традиционных ценностей;

Гражданская ответственность – осознание гражданами своей роли в жизни общества и государства, готовность действовать в интересах Родины, в том числе в вопросах национальной безопасности и патриотического воспитания.

Защитник Отечества – гражданин, готовый защищать независимость и территориальную целостность страны; им может быть как военнослужащий, так и любой человек, вносящий вклад в обороноспособность и безопасность (в широком смысле, включая волонтеров и тружеников тыла).

Инвалид боевых действий – лицо из числа ветеранов боевых действий, ставшее инвалидом вследствие ранения, контузии, увечья или заболевания, полученных при выполнении задач, связанных с участием в боевых действиях.

Инструменты патриотического воспитания – формы, методы, средства и приемы, используемые для достижения целей патриотического воспитания.

Историческая память – осознание, сохранение и передача сведений о значимых событиях прошлого, подвигах, достижениях и жертвах, оказавших влияние на развитие страны; закреплена в ст. 67 Конституции РФ.

Методы просветительской деятельности – способы организации взаимодействия между организатором и аудиторией, определяющие характер усвоения информации, формирование ценностей и умений. Включают устные (лекция, рассказ, беседа), наглядные (демонстрация, показ), практические (упражнения, тренинги, проектная работа), игровые и дискуссионные приемы.

Наставничество – целенаправленное взаимодействие старшего поколения, обладающего уникальным опытом и знаниями, с младшим поколением для воспитания в духе патриотизма, передачи традиций и укрепления преемственности поколений.

Общероссийская гражданская идентичность – нравственная характеристика, выражающаяся в осознании гражданами Российской Федерации своей принадлежности к многонациональному народу России,

гордости за свою Родину и ответственности за ее судьбу, готовности и способности выполнять сопряженные с наличием гражданства обязанности, пользоваться правами, принимать активное участие в жизни и развитии государства и гражданского общества;

Отечество, Родина – Россия, обладающая многовековой историей, сохраняющая и утверждающая традиционные российские духовно-нравственные ценности, родная для гражданина страна, принадлежность к которой воспринимается им как необходимое условие своего благополучия, исторически принадлежащая ее многонациональному народу территория;

Патриот – человек, идентифицирующий себя и свое будущее с народом, историей и культурой Родины, ощущающий ответственность за ее благополучие и готовый вносить личный вклад в процветание Отечества, защищая его интересы.

Патриотизм – нравственное чувство, относящееся к традиционным ценностям и проявляющееся в любви к Родине, уважении к ее законам и традициям, принятии общероссийской гражданской идентичности, ответственности за себя и свою семью, верности и служении своему Отечеству, готовности к защите его суверенитета, активной и созидательной деятельности на благо страны.

Патриотическая культура – совокупность знаний об истории и культуре своей страны, гражданское самосознание, принятие патриотических ценностей и готовность опираться на них в повседневной жизни.

Патриотическая работа – профессиональная деятельность, направленная на реализацию государственной политики в области патриотического воспитания на уровне Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования, государственной, муниципальной и иной организации.

Патриотические ценности — идеалы и нравственные ориентиры, формирующие преданность гражданина своей стране и ее интересам, закрепленные как традиционные российские духовно-нравственные ценности в Указе Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809.

Патриотический проект – комплекс мероприятий и действий, направленных на развитие у целевой аудитории чувства патриотизма или его отдельных аспектов в течение определенного времени.

Патриотический центр, центр патриотического воспитания – государственное или муниципальное учреждение, которое организует и осуществляет патриотическую работу, обеспечивает координацию деятельности субъектов патриотического воспитания и сопровождение реализации программ (проектов) и мероприятий патриотической

направленности на определенной территории.

Патриотическое воспитание – систематическая и целенаправленная деятельность органов публичной власти, подведомственных им государственных и муниципальных организаций, общественных объединений, иных институтов гражданского общества по формированию у граждан патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины.

Патриотическое объединение – международное, общероссийское, межрегиональное, региональное, местное добровольное, самоуправляемое, некоммерческое формирование, созданное в установленном законом порядке гражданами, объединившимися на основе общности интересов для реализации общих целей, указанных в уставе общественного объединения, и осуществляющее деятельность в области патриотического воспитания.

Патриотическое сознание – совокупность идей, взглядов, представлений, мотивов поведения и чувств, определяющих восприятие человеком своей неразрывной связи с Родиной, а также включающих в себя уважение к ее истории, ценностно-смысловое отношение к настоящему и готовность вносить вклад в процветание Отечества в будущем.

Преемственность поколений – процесс передачи опыта, знаний, традиций и ценностей от одного поколения к другому, обеспечивающий сохранение исторической памяти и устойчивость общества.

Просветительская деятельность – деятельность, направленная на распространение знаний, навыков и ценностных установок среди граждан, регулируемая Постановлением Правительства Российской Федерации от 01.07.2022 № 1195 «Об утверждении Правил осуществления просветительской деятельности».

Система патриотического воспитания – совокупность субъектов, нормативно-правовой базы, духовно-нравственных основ и комплекса мероприятий, направленных на формирование патриотического сознания и ценностей у граждан Российской Федерации.

Специалист по патриотической работе – гражданин Российской Федерации, имеющий соответствующую профессиональную квалификацию, осуществляющий в установленном порядке трудовую деятельность по подготовке и выполнению программ (проектов) и мероприятий патриотической направленности в органах публичной власти, государственных, муниципальных и иных организациях.

Средства просветительской деятельности – ресурсы и инструменты, применяемые для достижения целей воспитательной и образовательной работы,

включают материальные (печатные материалы, наглядные пособия, технические средства, интернет-ресурсы, экспонаты и др.) и нематериальные (информация, художественные образы, личные свидетельства ветеранов боевых действий и участников специальной военной операции) компоненты, создающие условия для восприятия содержания.

Технологии просветительской деятельности – системно организованные, воспроизводимые педагогические решения, основанные на комплексе методов и приемов для достижения конкретных целей, включают традиционные педагогические подходы (проектное обучение, дискуссионные технологии) и современные технологии (цифровые платформы, подкасты, геймификация, мультимедийные форматы).

Традиционные российские духовно-нравственные ценности – нравственные ориентиры, формирующие мировоззрение граждан России, передаваемые от поколения к поколению, лежащие в основе общероссийской гражданской идентичности и единого культурного пространства страны, укрепляющие гражданское единство, нашедшие свое уникальное, самобытное проявление в духовном, историческом и культурном развитии многонационального народа России.

8. Алгоритмы вовлечения ветеранов боевых действий в просветительскую деятельность

Вовлечение ветеранов боевых действий, в том числе участников специальной военной операции, в образовательные, патриотические и культурно-просветительские проекты – это системная работа, направленная на укрепление духовно-нравственных ценностей, формирование исторической памяти и развитие межпоколенческих связей. Эффективность таких проектов напрямую зависит от уважительного подхода, построения доверительных отношений и обеспечения долгосрочного взаимодействия.

Данный алгоритм объединяет нормативно-правовые основы, практические шаги и инструменты, необходимые для успешной интеграции ветеранов и действующих военнослужащих в просветительскую деятельность.

8.1. Организации-партнеры и межведомственное взаимодействие

Категория	Примеры организаций	Каналы связи
Ветеранские организации	Государственный фонд поддержки участников специальной военной операции «Защитники Отечества»	https://fzo.gov.ru/?ysclid=medv3f4h9z356203583 https://vk.com/gosfondsvvo Филиалы в регионах https://fzo.gov.ru/filialy-v-regionah/
	Ассоциация ветеранов СВО	Адрес: г. Москва, Муниципальный округ Пресненский, ул. Красина, д. 14, стр. 8 Email: veteransvo@polkrf.ru https://участниксво.пф/ https://vk.com/veteranysvo https://t.me/veteranysvo
	Ассоциации ветеранов СВО в субъектах России	https://участниксво.пф/associaciya-v-subektah-rossii
	Общероссийская общественная организация «Российский Союз ветеранов Афганистана» (РСВА)	https://rsva.ru/
	Всероссийская общественная организация ветеранов «Боевое братство»	https://www.bbratstvo.com/
	Союз десантников России	http://sdrvdv.ru/
	Общероссийская общественная организация ветеранов Вооруженных Сил Российской Федерации (ОООВ ВС РФ)	https://mil.ru/service/veteran
	Ассоциация ветеранов подразделения антитеррора «Альфа»	https://www.alphagroup.ru/
	Российский совет ветеранов органов внутренних дел и внутренних войск	https://ветеран.мвд.пф/
	Общероссийская общественная организация «Офицеры России»	https://www.oficery.ru/
Силовые ведомства	Ассоциации ветеранов боевых действий органов внутренних дел и внутренних войск России	https://avbd-mvd.ru/
	Министерство обороны Российской Федерации (управления по работе с личным составом), Росгвардия (отдел по взаимодействию с ветеранскими организациями), МВД (Центр патриотического воспитания)	Официальные письма, межведомственные запросы
Образовательные и общественные структуры	Российское движение детей и молодежи «Движение Первых», вузы с военными кафедрами, региональные центры патриотического воспитания	Прямые контакты руководства, совместные мероприятия

Форматы взаимодействия: межведомственные рабочие группы; координационные совещания (очно и онлайн); единая база ветеранов и военнослужащих, готовых к участию в просветительской деятельности.

8.2. Модели взаимодействия

Модель	Описание	Примеры
Институциональная	Включение ветеранов в государственные программы и проекты	Соглашения Минобороны и Минобрнауки; участие в «Разговорах о важном»
Проектная	Поддержка инициатив через НКО и фонды	Гранты Фонда президентских грантов, проекты Росмолодежи, Российского общества «Знание»
Корпоративная	Участие бизнеса в финансировании и наставничестве	Программы наставничества на предприятиях, спонсорская поддержка мероприятий

8.3. Механизмы мотивации ветеранов боевых действий

Эффективность вовлечения ветеранов боевых действий напрямую зависит не только от организационных условий, но и от уровня их личной заинтересованности. Поэтому важным элементом является система мотивации, позволяющая объединить общественные, профессиональные и личные стимулы участия в просветительской деятельности.

Социальное признание

- Публичные благодарности, грамоты.
- Упоминание в СМИ и на официальных ресурсах.
- Включение в реестр «Лидеры патриотического воспитания».

Материальные и карьерные стимулы

- Преференции при поступлении в вузы (для молодых участников).
- Участие в грантовых конкурсах.
- Оплата командировочных и транспортных расходов.

Наставничество

- Обучающие программы по публичным выступлениям.
- Статус «Официальный спикер» с правом преподавания.

Пошаговый алгоритм вовлечения

- Определить формат мероприятия и целевую аудиторию.
- Найти подходящего спикера через партнеров или рекомендации.
- Установить первичный контакт через официальные каналы.
- Согласовать условия участия (тема, формат, дата, аудитория).

– Организовать подготовку спикера: психологическая поддержка, медиа-тренинг, методические материалы.

– Провести мероприятие в согласованном формате.

– Поблагодарить участника, зафиксировать обратную связь.

– Сохранить контакт для долгосрочного сотрудничества.

8.4. Рекомендации по первичному контакту и установлению доверия

Первое обращение – через официальное письмо или личную встречу.

Первая встреча – в неформальной обстановке (экскурсия, совместный просмотр материалов).

Обсудить комфортные и нежелательные темы.

При необходимости привлечь психолога или медиатора.

8.5. Особенности участия действующих военнослужащих

Все приглашения согласовываются с командованием части.

Используются короткие форматы (15–20 минутные видео выступления или вебинары).

Возможна анонимная подача материала (без раскрытия персональных данных).

Применяется гибкий график (записи, трансляции в удобное время).

Все перечисленные аспекты вовлечения – от взаимодействия с партнерами до мотивации и особенностей участия – требуют практической проверки на этапе подготовки мероприятий. Для этого в документ включены чек-листы, которые позволят систематизировать работу и убедиться, что ключевые условия соблюдены.

Чек-лист для организатора:

- ✓ Определен формат и цель встречи.
- ✓ Контакт подтвержден официально.
- ✓ Согласованы темы и вопросы.
- ✓ Предусмотрены транспорт и техника.
- ✓ Запланирована благодарность и обратная связь.

Чек-лист для ветерана/военнослужащего:

- ✓ Понимаю цель и формат встречи.
- ✓ Психологически готов.
- ✓ Имею план выступления.
- ✓ Знаю, какие темы допустимы.
- ✓ Готов к вопросам.

Чек-лист для аудитории:

- ✓ Уважаем личный опыт спикера.
- ✓ Не перебиваем.

- ✓ Не требуем раскрытия личных или травмирующих подробностей.
- ✓ Соблюдаем конфиденциальность.

Таким образом, данный раздел методических рекомендаций дает полный, практико-ориентированный механизм привлечения ветеранов боевых действий в просветительскую деятельность. Он сочетает поиск и подготовку спикеров, мотивационные инструменты, алгоритмы взаимодействия, правила безопасного общения и готовые формы работы, включая специфические условия для действующих военнослужащих.

9. Средства, методы, формы организации и технологии просветительской деятельности в контексте патриотического воспитания

Просветительская деятельность с участием ветеранов боевых действий занимает особое место в системе патриотического воспитания, а воспитание уважения к Родине невозможно без живого контакта с ее защитниками – в этом смысле участие ветеранов в просветительской работе приобретает особую значимость. Личные истории и опыт позволяют не только говорить о прошлом и настоящем страны, но и выстраивать с молодежью эмоциональную и содержательную связь.

Чтобы такие встречи действительно трогали и запоминались, важно продумать не только о чем говорить, но и как это делать: какие использовать средства, методы, формы и технологии – ведь средства создают основу для передачи содержания и задают эмоциональный тон мероприятия, методы определяют, как именно будет происходить взаимодействие с аудиторией, формы организации позволяют структурировать работу, а технологии помогают сделать ее доступной, современной и привлекательной. Вместе они формируют целостную методическую систему, способную воздействовать как на разум, так и на чувства участников.

Начнем с рассмотрения средств, поскольку именно они являются фундаментом, на который опираются методы и формы работы. Без продуманного подбора средств невозможно достичь глубины восприятия и прочного усвоения ценностей, на которые направлена патриотическая деятельность.

Прежде чем перейти к конкретным формам и методам работы, важно рассмотреть, какими ресурсами и инструментами мы располагаем для достижения целей патриотического воспитания.

9.1. Средства просветительской деятельности

Просветительская работа невозможна без тех средств, с помощью которых можно передать суть и эмоциональный заряд темы, это могут быть как предметы с историей, так и современные мультимедийные ресурсы – все, что помогает не просто донести информацию, но и пробудить интерес, участие, сопереживание. Особенно важно, чтобы эти средства не оставались отвлеченными – они должны «работать» на ощущение личной связи с историей страны и ее защитниками.

1) Материальные средства.

Реальные предметы – от военной формы до писем с фронта – способны вызвать куда больший отклик, чем сухие факты, помогают ощутить прикосновение к истории буквально, например, подержать в руках фляжку, которой пользовался солдат, или увидеть подпись на подлинном приказе. Такие предметы – важнейшие «проводники» смыслов, они не просто иллюстрируют рассказ, а делают его осязаемым, важно перед показом объяснить, что именно стоит за каждым экспонатом и почему он важен.

Пример: на выставке «Путь защитника» школьники не просто смотрят на форму и технику – они могут подержать снаряжение, рассмотреть фотографии, прочесть письма. Такие средства способствуют созданию сильной эмоциональной вовлеченности участников.

2) Информационные средства.

Информационные материалы – это тот фундамент, на котором строится просветительская работа. Книги, фильмы, мемуары, аудиозаписи – через них можно не только получить точную информацию, но и «услышать» голоса тех, кто пережил события лично. Хорошо работает сочетание форматов, например, сначала посмотреть отрывок из хроники, а потом прочитать фрагмент воспоминаний – так создается более глубокое и объемное представление о событиях.

Пример: в рамках проекта «Хроники мужества» школы собирают фильмы, записи интервью, отсканированные письма – и создают цифровую библиотеку, доступную всем учащимся.

3) Культурно-художественные средства.

Искусство часто говорит о войне сильнее любых лекций. Сцена, музыка, поэзия способны передать боль, тревогу, надежду – все то, что не всегда укладывается в сухие факты. Театральные постановки, военные песни, документальные фильмы и чтение писем с фронта помогают увидеть историю глазами тех, кто ее пережил, а эмоции становятся по-настоящему ценными, когда превращаются в личные выводы. После таких впечатлений важно дать участникам возможность проговорить и осмыслить увиденное.

Пример: спектакль «Письма с фронта» создает эффект погружения – актеры читают настоящие письма бойцов в обстановке, напоминающей полевую почту, то есть не просто выступление, а встреча с живыми голосами прошлого.

9.2. Методы просветительской работы

Определив, какие средства будут задействованы, важно выбрать подходящие методы работы, которые позволят максимально эффективно донести замысел до аудитории. Метод – это путь, по которому педагог или организатор идет, чтобы достичь целей мероприятия, более того, правильно подобранный метод дает возможность сделать подачу материала доступной, увлекательной и результативной. Методы – это своего рода «мост» между содержанием и восприятием, и от того, насколько они живые и подходящие, зависит, зацепит ли тема молодого человека или же он пройдет мимо. Важно не только *что* мы рассказываем, но и *как*.

В просветительской деятельности особенно важно сочетать разные подходы: рассказать, показать, вовлечь в обсуждение или действие. Тогда и знания усваиваются эффективнее, и отношение к теме формируется осознаннее.

1) Эмоционально-образные методы.

Иногда одно воспоминание ветерана говорит больше, чем целая лекция, а рассказы очевидцев, чтение писем, сцены из документальных фильмов или реконструкции боевых эпизодов – все это помогает не просто узнать факты, а пережить их, такие методы работают «через сердце» – они создают образы, которые остаются в памяти. Но важно не оставить эмоции без обсуждения, необходимо объяснить контекст, задать вопросы, дать возможность высказаться – и впечатление становится осмысленным опытом.

Пример: в постановке «Один день солдата» зрители шаг за шагом проходят путь героя от утреннего построения до напряженной боевой задачи – и это не просто спектакль, а погружение в чужой, но близкий день.

2) Интерактивные методы.

Самый надежный способ заинтересовать – это вовлечь, чтобы участники не просто слушали, а действовали, отвечали на вопросы, решали задачи, погружались в ролевые ситуации. Интерактивные методы делают просветительскую работу живой – они не дают заскучать, заставляют мыслить, обсуждать, взаимодействовать. Особенно эффективно, когда игра сочетается с короткими фактами или историями – это помогает закрепить материал.

Пример: военно-историческая викторина «Маршруты мужества» включает элементы квеста и поисковую часть – нужно не только знать ответы, но и искать их в ходе задания.

3) Диалоговые методы.

Диалоговые формы позволяют говорить открыто, спорить, выслушивать разные мнения и учиться формулировать собственное, ведь если тема вызывает вопросы или споры – значит, она по-настоящему жива. Такой формат помогает не просто усвоить факты, а задуматься: Что лично я думаю? Почему я считаю именно так? Важно, чтобы участники чувствовали себя в безопасной и взаимоуважительной атмосфере – тогда обсуждение становится не формальностью, а настоящим обменом.

Пример: круглый стол «Что значит защищать Родину сегодня?» собирает студентов, ветеранов, волонтеров, где у каждого участника свой взгляд, что и делает разговор ценным.

4) Исследовательские методы.

Чтобы понять историю, ее надо искать самому, и исследовательские проекты дают такую возможность: просматривать старые письма, расшифровывать документы, записывать рассказы близких. Это не сухая теория, а настоящее «погружение» в прошлое. Подобный подход учит внимательности, критическому мышлению и уважению к источникам и помогает почувствовать, как большая история проходит через личные судьбы.

Пример: в проекте «История моей семьи в истории страны» школьники собирают фотографии, интервью, семейные архивы – и узнают, что война, оказывается, была не где-то далеко, а совсем рядом – в их собственной семье.

5) Методы наставничества.

Ничто не влияет сильнее, чем личный пример. Когда с молодежью работает не просто педагог, а человек, прошедший через реальные испытания – это создает особую связь. Наставник может не только рассказать, но и показать, как выглядят смелость, ответственность, вера в дело. Такое общение учит не по учебнику, оно помогает выстраивать ценности, на которые потом опираются всю жизнь.

Пример: в патриотическом клубе наставником становится ветеран, он вместе с участниками готовится к соревнованиям, организует акции, делится опытом – и поддерживает ребят не как лектор, а как старший товарищ.

Выбор формы организации определяет, как метод будет воплощен на практике. Форма задает формат, продолжительность, состав участников и стиль взаимодействия, а методы становятся действенными, когда реализуются в определенных организационных формах, обеспечивающих необходимый уровень вовлеченности участников.

9.3. Формы организации просветительской деятельности

Не менее содержания важна и форма, в которой оно подается. Одну и ту же информацию можно рассказать по-разному: как лекцию или дискуссию, как спектакль или квест. Просветительская работа становится живой и интересной, когда формы чередуются – от серьезных разговоров до творческих заданий, от официальных встреч до волонтерских акций, тогда каждый участник сможет найти тот формат, в который ему комфортно включиться.

1) Образовательные формы.

Образовательные форматы – это основа, среди них можно отметить традиционные лекции и семинары (практикумы), интерактивные мастер-классы, тренинги, занятия в формате онлайн-курсов, вебинары, воркшопы, деловые игры, питч-сессии, дополнительные общеразвивающие программы патриотической направленности.

Пример: в цикле «История защитников России» школьники не просто слушают – они смотрят выступления ветеранов, обсуждают услышанное и задают вопросы.

2) Дискуссионные формы.

Не все темы можно просто рассказать – некоторые нужно обсуждать. Дискуссионные форматы, такие как встречи/беседы с ветеранами и действующими военнослужащими, метод «мировое кафе», дебаты, открытый диалог, упражнение Джеффа, круглый стол, экспертная сессия, панельная дискуссия, битва ораторов, подкасты дают участникам возможность высказать свое мнение, услышать другие взгляды и попробовать защитить свою позицию. Это особенно важно, когда речь идет о темах, которые вызывают вопросы, споры или требуют осмысления.

Пример: на круглом столе «Ветераны боевых действий и историческая преемственность» молодые люди, ветераны и педагоги обсуждают, что сегодня значит быть защитником Родины и почему память о прошлом все еще определяет наше настоящее.

3) Культурно-творческие формы.

Демонстрация и обсуждение отечественных военно-исторических фильмов, документальных фильмов о героях войн и военных конфликтов (кинопоказы), творческий вечер, открытый микрофон, показ, спектакли военно-патриотической тематики, литературно-музыкальные композиции о защитниках Родины, иммерсивные спектакли, концерты военных оркестров, фестивали патриотической песни, плейбек театр, выставки и экскурсии, приуроченные к конкретным датам, определенным историческим событиям, представление итогов конкурса, фото-сушка, ярмарка, экскурсии.

Искусство часто помогает сказать то, что трудно выразить словами напрямую, а кинопоказы, спектакли, поэтические вечера, концерты – все это «включает в тему» через чувства. Такие мероприятия создают атмосферу

и позволяют взглянуть на события не только с исторической, но и с человеческой стороны.

Пример: на фестивале «Песни мужества» звучат не просто песни – личные истории, положенные на музыку, авторские композиции и фронтовая лирика, которые соединяются, чтобы напомнить, что за каждым словом стоит чья-то судьба, сложный выбор или даже жизнь.

4) Практико-ориентированные формы.

Учиться можно не только в аудитории, но и через военно-спортивные игры, квесты, реконструкции и уход за памятниками, которые помогают соединить знания с действием. Это формат, где теория становится практикой, а патриотизм – не просто словом, а делом. Такие формы развивают ответственность, командную работу и дают почувствовать, что каждый может внести вклад в общее дело.

Пример: в игре «Зарница: Маршрут героев» участники проходят этапы, вдохновленные реальными событиями, где требуется не только проявить силу и ловкость, но и узнать, кто и как защищает страну.

5) Акции (в том числе волонтерские).

Информационное освещение, сбор средств (гуманитарные миссии), презентация, раздача листовок, пресс-тур, флешмоб, челлендж (вызов), участие в мероприятиях по благоустройству памятников, военных захоронений, помощь ветеранам. Память – это не только о прошлом, но и о нашем отношении к нему, при этом мемориальные и волонтерские форматы позволяют молодым людям почувствовать, что они являются частью большой истории. Участие в акциях, уход за мемориалами, помощь ветеранам не требуют громких слов, такие поступки говорят сами за себя.

Пример: акция «Свеча памяти» проходит по всей стране – в тишине, с зажженной свечой в руках, участники вспоминают тех, кто не вернулся с войны. В такие моменты история становится личной.

6) Конференции.

Конференции позволяют объединить разные точки зрения, обменяться опытом и сформировать целостное видение темы. В контексте патриотического воспитания они создают площадку для диалога поколений, специалистов, представителей общественных организаций, ветеранов и молодежи.

Научная конференция — обсуждение научно-исследовательских работ, посвященных военной истории, подвигам защитников Отечества, современным аспектам военной службы.

Научные чтения — формат представления докладов с акцентом на исторические исследования, архивные находки, биографии героев.

Печа-куча — серия коротких и динамичных презентаций, где спикеры рассказывают о своем проекте или истории в строго отведенное время (например, 20 слайдов по 20 секунд).

TEDx — формат вдохновляющих выступлений, в которых участники делятся личными историями, проектами, находками.

Съезд или форум — масштабные события, объединяющие представителей различных регионов и направлений деятельности.

Пресс-конференция — возможность для ветеранов и организаторов патриотических проектов рассказать о работе и ответить на вопросы СМИ и молодежи.

7) Мастер-классы.

Мастер-классы позволяют сочетать теорию с практикой и дают участникам возможность приобрести конкретные навыки, связанные с патриотическим воспитанием:

- по военному делу и самообороне (основы строевой подготовки, ориентирования на местности, тактических действий, приемов самообороны);
- по оказанию первой медицинской помощи или основам тактической медицины (алгоритм оказания помощи в условиях ЧС, порядок перевязки, правила транспортировки пострадавшего);
- по изготовлению символики и сувениров (флаги, значки, ленты, памятные медали);
- по традиционным народным ремеслам (резьба по дереву, вышивка, ткачество с патриотической символикой);
- по изготовлению оберегов и окопных свечей (соединение культурных традиций и практических навыков);
- по декоративно-прикладному творчеству (создание плакатов, коллажей, арт-объектов, посвященных героям).

Пример: мастер-класс «Окопная свеча своими руками» проводится ветераном боевых действий. Участники делают свечи, которые затем отправляют бойцам.

8) Конкурсы.

Конкурсы помогают выявить таланты и вовлечь участников в творческую, исследовательскую или спортивную деятельность на патриотическую тему.

- творческие конкурсы (сочинения, рассказы, песни, плакаты, посвященные героям и событиям);
- конкурсы чтецов военной поэзии (исполнение стихотворений и песен с выражением личного отношения);
- конкурсы исследовательских работ (проекты по изучению истории семьи, города, воинских частей);
- конкурсы презентаций и видеороликов (создание медиаконтента о защитниках Родины);
- конкурсы сценариев (разработка сценариев патриотических мероприятий, спектаклей, фильмов);
- конкурсы публикаций (статьи, очерки, заметки о героях, опубликованные в СМИ или блогах);
- олимпиады по истории (проверка знаний по ключевым событиям, датам, именам);
- хакатоны (интенсивная работа над цифровыми или медиа-проектами патриотической направленности).

Пример: конкурс «Мой – герой» включает номинации для рисунков, видео-историй и исследовательских статей.

9) Спортивные мероприятия.

Физическая активность, особенно с военной и исторической тематикой, укрепляет здоровье и развивает командный дух, погружая в атмосферу патриотизма.

- спортивные турниры (соревнования по футболу, волейболу, хоккею, посвященные памятным датам);
- военно-спортивные игры («Зарница», «Орленок», «Патриот», включающие ориентирование, стрельбу из пневматики, полосу препятствий);
- забеги, марафоны и эстафеты в честь героев и юбилейных дат, челленджи, кроссфит, подтягивания, марш-броски;
- показательные выступления (демонстрация боевых искусств, армейского рукопашного боя, приемов спецназа).

Пример: «Гонка героев» – командный забег по пересеченной местности с преодолением препятствий, приуроченный ко Дню защитника Отечества.

9.4. Современные и интерактивные технологии

Современная молодежь живет в цифровом мире, и это нужно учитывать. Современные технологии не просто украшают просветительскую работу – они помогают говорить с молодежью на ее языке: с помощью VR, интерактива или мобильных приложений можно не только показать историю,

но и дать почувствовать ее. Главное – использовать технологии не ради «эффекта», а ради вовлеченности и смысла.

1) Интерактивные мероприятия (игры).

Интерактивные мероприятия позволяют участникам не просто слушать или смотреть, но и активно включаться в процесс, принимать решения, действовать и взаимодействовать друг с другом, они создают эффект присутствия и вовлеченности, что особенно важно в патриотическом воспитании – ведь чувство сопричастности формируется именно через личный опыт. Интерактивные мероприятия особенно ценны тем, что они создают личный опыт участников, а именно это лучше всего закрепляет знания и формирует ценностное отношение к теме.

Военно-исторические реконструкции — воссоздание событий реальных сражений или эпизодов военной истории с использованием формы, макетов оружия, декораций. Участники могут выступать как в роли зрителей, так и участников, что помогает почувствовать атмосферу времени.

Квесты на военно-патриотические темы – командные задания, в ходе которых участники проходят маршрут, выполняют логические и практические задачи, разгадывают шифры, находят исторические артефакты.

Интеллектуальные игры – викторины, квизы, «Что? Где? Когда?» с вопросами по военной истории, биографиям героев, символике и памятным датам. Формат позволяет закрепить знания в увлекательной форме.

Развлекательные исторические игры – легкие игровые форматы, совмещающие отдых и познавательную составляющую: «кино-лото» (угадай фильм по кадру), турниры по настольным историческим играм, командные пазлы с изображениями памятников.

Образовательные игры – симуляции и ролевые модели, где участники примеряют на себя роли военных командиров, врачей, журналистов фронтовой газеты.

Кейс-чемпионат – работа над реальными или моделируемыми задачами, связанными с организацией патриотических мероприятий, реконструкций, акций помощи ветеранам.

Ситуационные игры – моделирование конкретных жизненных обстоятельств (например, действия в условиях ЧС, помощь раненому, эвакуация мирного населения).

2) Цифровые и мультимедийные технологии.

Использование цифровых и мультимедийных технологий позволяет расширить границы просветительской деятельности, сделать ее доступной, наглядной и интересной для молодежи. Важно, чтобы эти технологии

не подменяли живое общение, а дополняли его, усиливая эмоциональное и познавательное воздействие.

Виртуальные экскурсии – онлайн-путешествия по музеям, мемориальным комплексам, местам боевой славы с возможностью панорамного обзора, аудио-сопровождения и интерактивных подсказок.

Видеопроекции и мультимедийные инсталляции – использование больших экранов, проекционных систем и голограмм для создания визуальной атмосферы.

Анимация и 3D-графика — оживление исторических карт, реконструкция боевых действий, создание визуальных моделей техники и вооружения.

Погружение в виртуальную реальность (VR) – специальные VR-очки позволяют участникам почувствовать себя в исторической обстановке, увидеть сражения или военные операции «изнутри».

Дополненная реальность (AR) – наложение цифровых элементов на реальный мир через смартфон или планшет.

Интерактивные экраны и киоски – устройства, где участники могут выбирать темы, смотреть фото- и видеоматериалы, проходить тесты, оставлять комментарии.

Мобильные приложения – программы, объединяющие образовательный контент, карты памятных мест, тесты и квесты.

Онлайн-трансляции и стримы – возможность проводить мероприятия с одновременным подключением участников из разных регионов.

Цифровые и мультимедийные технологии позволяют говорить о прошлом понятным современным подросткам языком и превращают исторические факты в личный, эмоционально окрашенный опыт.

3) Социальные медиа.

Социальные сети – одно из главных пространств, где сегодня формируется информационная и культурная среда молодежи. Грамотное использование этих каналов в патриотическом воспитании позволяет не только доносить информацию, но и создавать атмосферу сопричастности, вовлеченности и личного участия. Важно помнить: язык и подача должны быть живыми, искренними, без излишнего официоза, чтобы контент воспринимался как часть привычного цифрового общения. Социальные медиа позволяют донести идеи патриотизма не через сухие лозунги, а через живой диалог, эмоциональные истории и участие, превращая зрителя в активного участника.

Короткие видео и сторис – динамичные, эмоциональные форматы длительностью не более одной минуты, которые легко воспринимаются и распространяются.

Челленджи и флешмобы – массовые акции в соцсетях, к которым каждый может присоединиться, повторив определенное действие, записав видео или выложив фото с хэштегом.

Прямые эфиры – возможность вести живой разговор с ветеранами, историками в реальном времени.

Тематические рубрики – регулярные публикации в одном стиле и с единым хэштегом, создающие привычку у аудитории.

Фото- и видеопроекты – визуальные форматы, позволяющие ярко передать эмоции и атмосферу.

Инфографика и карточки – наглядная подача сложных фактов и дат, которая легко читается в ленте соцсетей.

Краудсорсинг-контента – вовлечение подписчиков в создание материалов (сбор историй семей, фотографий, писем).

Коллаборации с блогерами – совместные проекты с лидерами мнений, которые могут привлечь внимание аудитории к патриотическим темам.

4) Культурные и художественные технологии.

Сочетание искусства и современных технологий позволяет создавать особые формы погружения в исторические события, делая их не только понятными, но и эмоционально насыщенными. Такой подход воздействует сразу на несколько каналов восприятия: зрительный, слуховой, эмоциональный, что повышает глубину запоминания и личную вовлеченность.

Спектакли с видеопроекцией – театральные постановки, где на сцене сочетаются живое исполнение и мультимедийные эффекты: проекции хроники, анимация, визуальные карты сражений.

Выставки с дополненной реальностью (AR) – экспозиции, в которых при наведении смартфона на экспонат появляется дополнительная информация: 3D-модели, аудио-рассказы, реконструкции боевых сцен.

Концерты с цифровыми декорациями – музыкальные выступления, сопровождаемые видеопроекциями, иллюстрирующими песни.

Интерактивные художественные инсталляции — арт-объекты, реагирующие на действия зрителей: сенсорные панели, проекционные залы, интерактивные макеты боевых сцен.

Иммерсивные спектакли – театральные представления, в которых зрители становятся участниками действия, перемещаются между локациями, общаются с актерами.

Мультимедийные кинопоказы – демонстрация фильмов с дополнительными комментариями, закадровыми пояснениями, синхронизацией с архивными материалами.

Художественные мастерские с цифровыми инструментами – создание плакатов, комиксов, анимационных роликов с патриотической тематикой с использованием графических планшетов и приложений.

Культурные и художественные технологии делают патриотическое воспитание не просто образовательным процессом, а эмоциональным и творческим переживанием, способным глубоко затронуть участников.

5) Геймификация.

Геймификация – это применение игровых приемов в неигровом контексте для повышения вовлеченности и мотивации участников. В патриотическом воспитании этот подход позволяет превратить изучение истории, традиций и героических примеров в увлекательный процесс, где участники сами стремятся узнавать больше. Геймификация делает процесс обучения и воспитания живым, поддерживает интерес на протяжении всего мероприятия и формирует позитивное эмоциональное отношение к теме.

Системы баллов и достижений – за участие в мероприятиях, правильные ответы на викторинах, выполнение заданий участники получают баллы, значки или уровни.

Сюжетные игры – мероприятия с общим сюжетом, где каждое задание двигает историю вперед.

Обучающие симуляторы – цифровые или настольные игры, в которых участники управляют историческими событиями или моделируют патриотические проекты.

Квесты с элементами дополненной реальности (AR) – задания, в которых физические действия дополняются цифровыми подсказками.

Коллекционные задания – сбор символов, артефактов или цифровых объектов, которые формируют итоговую награду или открывают доступ к финальному мероприятию.

6) Интеграция офлайн и онлайн форматов.

Совмещение форматов расширяет аудиторию, делает мероприятия доступными для участников из различных регионов и создает гибкие возможности для включения. Такой подход особенно ценен, когда важно сохранить атмосферу живого общения, но при этом использовать возможности цифровой среды.

Гибридные конференции и форумы – часть участников присутствует в зале, а часть подключается через видеосвязь.

Онлайн-трансляции очных мероприятий – прямой эфир концертов, спектаклей, экскурсий, который можно смотреть из любой точки.

Интерактивные задания до и после мероприятия – офлайн-встреча дополняется онлайн-тестами, квестами, сбором материалов.

Виртуальное участие в практических мероприятиях – удаленные участники выполняют задания в своем городе или образовательной организации, но синхронно с офлайн-группой.

Совместные медиапроекты – офлайн-съемка интервью, встреч, концертов с последующей онлайн-публикацией и обсуждением.

Интеграция офлайн и онлайн форматов позволяет соединить атмосферу живого взаимодействия с удобством и доступностью цифровых технологий, делая патриотическую просветительскую работу более масштабной и гибкой.

9.5. Ключевые рекомендации при проведении просветительских мероприятий

Разнообразие представленных средств, методов, форм и технологий позволяет выстраивать просветительскую деятельность с участием ветеранов боевых действий как системный и многоплановый процесс. Каждый из перечисленных инструментов может применяться самостоятельно, но наибольший эффект достигается при их продуманном сочетании в зависимости от целей, аудитории и условий проведения.

Для наиболее эффективной работы указанных форм и технологий важно учитывать организационные, психологические и методические нюансы. Рассмотрим следующие ключевые рекомендации по планированию, проведению и оценке просветительских мероприятий с участием ветеранов боевых действий.

- Комплексность. Хорошее мероприятие – это не просто рассказ или лекция, а сочетание форм: информация, эмоции, действие и творчество. Можно начать с рассказа ветерана, продолжить обсуждением, завершить творческой задачей или игрой. Такой подход помогает затронуть и разум, и сердце, и руки – и все это работает на результат.

- Интерактивность. Чтобы участники не просто слушали, а действительно включались, важно делать их активными, пусть задают вопросы, спорят, играют, снимают видео или ищут ответы сами. Такой подход особенно важен для молодежи – он помогает не только запомнить, но и принять тему как свою.

- Преемственность. Ничто не заменит живое слово человека, который прошел путь сам. Когда в воспитании участвуют ветераны боевых действий – это не просто рассказчики, а наставники. Постоянное общение с ними создает связь поколений и делает тему реальной, а не абстрактной.

- Достоверность. Факты, документы, подлинные истории – это основа доверия. Молодежь хорошо чувствует, когда пытаются «навязать» мнение, и наоборот – ценит честность и правду. Использование архивов, реальных рассказов, документальных кадров формирует критическое мышление и уважение к теме.

– Уважение. История – это всегда про людей. Поэтому важно говорить о ней бережно: без пафоса, без давления, но с пониманием, что за каждым событием – чья-то судьба. Уважительное отношение чувствуется в словах, в интонациях, в подаче – и именно это помогает формировать подлинную память.

Представленные в методических рекомендациях средства, методы, формы организации и технологии просветительской деятельности подходят для организации просветительской работы с молодежью ветеранов боевых действий, в том числе участников специальной военной операции. Они обеспечивают комплексный подход, сочетающий эмоциональное воздействие, интерактивность и современные форматы, что особенно важно для вовлечения молодежной аудитории, и включают следующее:

1) Разнообразие средств: материальные (артефакты, письма, личные вещи, военная форма), информационные (книги, фильмы, документальные хроники), культурно-художественные (спектакли, концерты, музыкальные композиции), инновационные (VR-экскурсии, интерактивные выставки с QR-кодами).

Рекомендация: подбирать средства с учетом сенсорных особенностей и интересов аудитории, создавая «эффект присутствия» и личного участия.

2) Гибкость методов: эмоционально-образные (рассказы личных историй, воспоминаний), интерактивные (квесты, ролевые модели, командные задания), диалоговые (круглые столы, дискуссии), исследовательские (проекты по изучению семейной истории и архивных материалов).

Рекомендация: комбинировать методы в рамках одного мероприятия, чтобы избежать шаблонность и повысить вовлеченность.

3) Актуальные формы организации: традиционные (лекции, экскурсии, тематические вечера), современные (челленджи в соцсетях, иммерсивные спектакли), практико-ориентированные (военно-спортивные игры, волонтерские акции).

Рекомендация: сочетать традиционные и новые формы, превращая полученные знания в конкретные действия.

4) Использование технологий: цифровые инструменты (VR, социальные медиа, геймификация), гибридные форматы (сочетание онлайн-трансляций и офлайн-встреч).

Рекомендация: применять технологии не как самоцель, а как средство усиления эмоционального и образовательного эффекта.

Дополнительные рекомендации по организации мероприятий.

1) Персонализация. Планировать наполнение программы мероприятия опираясь на ключевую аудиторию: для школьников предусматривать больше

игровых и интерактивных элементов (квесты, командные игры), а для студентов – углубленные дискуссии, научные конференции, проектную работу.

2) Безопасность и этика. Обеспечивать психологическую подготовку ветеранов перед выступлениями, исключение травмирующих деталей и провокационных тем; четкую модерацию при работе в онлайн-пространстве.

3) Оценка результативности. По итогам проведенного мероприятия провести анкетирование участников, оценить анализ вовлеченности в социальных сетях, а также провести мониторинг участия в последующих мероприятиях.

4) Практическая интеграция. Сформировать «банк» готовых сценариев (квестов, мастер-классов), спланировать развитие партнерств с музеями, IT-компаниями (VR-проекты) и медиа-платформами.

Предложенные средства, методы, формы и технологии соответствуют задачам патриотического воспитания через просветительскую деятельность; их эффективность обеспечивается сочетанием традиционных ценностей (личный опыт ветеранов) и современных инструментов. Для максимально эффективного результата рекомендуется адаптировать форматы под конкретную аудиторию, обеспечивать системность мероприятий, оказывать методическую и психологическую поддержку ветеранам (участникам встреч), регулярно анализировать результаты и вносить коррективы.

9.6. Адаптация форматов просветительской деятельности для разных аудиторий

В работе с ветеранами боевых действий важно учитывать возраст, уровень подготовки и интересы целевой аудитории. Ниже приведены рекомендации по адаптации основных форм и технологий просветительской деятельности для четырех ключевых групп: школьников, студентов, молодежных клубов и педагогов.

1) Школьники

Особенности аудитории: высокий интерес к наглядности и игровым форматам, эмоциональное восприятие информации, потребность в ролевых моделях.

Рекомендуемые форматы: игровые квесты и викторины на историко-патриотическую тематику, военно-исторические реконструкции с участием школьников в роли зрителей или помощников, проектные задания, создание стенгазет, буклетов, цифровых презентаций о героях, метод «мировое кафе» в упрощенной форме, где вопросы формулируются коротко и с иллюстрациями, наставнические встречи с ветеранами в формате «вопрос-ответ».

Рекомендации по подаче: избегать сложных терминов, использовать визуальный ряд, инфографику, карты и фотографии, делать акцент на ценностях мира, взаимопомощи, ответственности.

2) Студенты (колледжи и вузы)

Особенности аудитории: развитое абстрактное мышление, готовность к дискуссии, интерес к глубокому анализу.

Рекомендуемые форматы: дискуссионные клубы и дебаты с привлечением ветеранов как экспертов, метод «мировое кафе» с обсуждением сложных социальных и исторических вопросов в группах, кейс-чемпионаты по решению социально значимых задач (волонтерство, мемориальные акции), проектные лаборатории для совместной разработки медиа- и волонтерских проектов, документальные показы с обсуждением.

Рекомендации по подаче: опираться на факты и документы, ссылаться на нормативные акты, обеспечить возможность самостоятельного поиска и анализа информации.

3) Молодежные клубы и общественные объединения

Особенности аудитории: разновозрастная группа, высокая мотивация к действию, ориентация на командную работу.

Рекомендуемые форматы: акции и флешмобы в поддержку ветеранов, мастер-классы от ветеранов боевых действий (например, по военной топографии, оказанию первой помощи), культурно-досуговые мероприятия с интеграцией патриотической тематики (концерты, выставки), командные игры с историческим сюжетом, совместные социальные проекты (благоустройство памятных мест, сбор помощи).

Рекомендации по подаче: создавать условия для совместного творчества и командной работы, учитывать возможность интеграции цифровых технологий (социальные сети, стримы, подкасты).

4) Педагоги и организаторы воспитательной работы

Особенности аудитории: высокий уровень профессиональной подготовки, потребность в методических инструментах.

Рекомендуемые форматы: методические семинары с участием ветеранов в качестве спикеров, воркшопы по организации встреч и мероприятий, тренинги по коммуникации с молодежью и ветеранами, обмен опытом между образовательными организациями, создание методических материалов с участием представителей ветеранских организаций.

Рекомендации по подаче: делать акцент на алгоритмах, сценариях и методах работы, предусматривать возможность последующей адаптации материалов для своих групп.

Таким образом, адаптация форматов просветительской деятельности под конкретную аудиторию позволяет сделать мероприятия более эффективными, повысить вовлеченность участников и обеспечить достижение воспитательных целей. Важно сохранять единый ценностный стержень – уважение к защитникам Отечества, сохранение исторической памяти и формирование патриотического сознания.

9.7. Роль ветеранов боевых действий в просветительской деятельности

Ветераны боевых действий занимают особое место в системе просветительской деятельности, их роль выходит за рамки традиционного «приглашенного спикера» и включает несколько функций:

- свидетель истории (личное участие в событиях позволяет ветерану донести до аудитории подлинные факты и эмоционально насыщенные свидетельства);
- носитель ценностей (пример мужества ветерана, долга перед Родиной и ответственности способствует передаче молодежи духовно-нравственных ориентиров);
- наставник (посредством совместных проектов, диалога и участия в практических формах деятельности ветеран становится старшим товарищем, поддерживающим и направляющим молодых людей);
- соорганизатор (в ряде случаев ветеран может выступать не только в роли рассказчика, но и участника подготовки и проведения мероприятий, что усиливает чувство сопричастности и доверия).

Важно, чтобы участие ветеранов строилось на принципах уважения, добровольности и психологической безопасности, а их вклад был органично встроен в сценарий мероприятия с учетом личных границ, готовность к общению и особенности аудитории. Таким образом, роль ветерана в просветительской деятельности является не вспомогательной, а ключевой, ведь именно его живое слово и личный пример формируют доверие, эмоциональную вовлеченность и преемственность поколений.

10. Первичный инструктаж для участников просветительской деятельности с привлечением ветеранов боевых действий

После выбора форматов и технологий работы важно уделить внимание подготовке самих участников встреч. Одним из ключевых этапов становится первичный инструктаж с ветераном, который позволяет заранее снять возможные риски и создать позитивные условия для конструктивного общения.

Цель инструктажа – обеспечить безопасное, этическое и результативное взаимодействие ветеранов с молодежью, предотвратить психологические риски и сохранить конструктивную атмосферу встречи.

Иными словами, первичный инструктаж направлен не только на формальные разъяснения, но и на создание основы для доверительного общения. Рассмотрим основные его составляющие.

1) Этические и психологические аспекты общения.

Важно учитывать этические нормы, избегать излишней детализации травмирующих событий, не героизировать насилие, акцентируя внимание на ценности мира, жизни и взаимного уважения; поддерживать уважительное отношение к разным точкам зрения при четком обозначении позиции по защите национальных интересов, подчеркивать значимость взаимопомощи, сплоченности и ответственности.

Не менее важны психологические принципы. Следует контролировать эмоциональный тон, исключая агрессию и обвинения, использовать нейтральные формулировки, не провоцирующие конфликты; быть готовым к сложным вопросам, отвечать спокойно и по существу, уметь корректно завершать обсуждение чувствительных тем.

2) Противодействие манипуляциям и фальсификациям.

Следует научиться различать искренние вопросы и провокации, подтверждать факты проверенными источниками, ссылаться на официальные документы, фото, хронику, развенчивать мифы спокойно, без полемики: возможно использовать метод переноса на факты, например: *«Ваш вопрос основан на недостоверной информации. Давайте обсудим события, которые подтверждены»*.

3) Устранение рисков повторной травматизации ветеранов.

При планировании и подготовке мероприятия согласовать список тем и вопросов до встречи, исключить из беседы потенциально болезненные темы, предусмотреть возможность отказа от ответа без объяснения причин.

Постараться предусмотреть психологическую поддержку ветерана, при необходимости обеспечить присутствие наставника или психолога, быть готовыми заменить спикера, если эмоциональное напряжение слишком высоко.

В процессе организации встречи соблюдать временной регламент, формировать атмосферу доверия, а не конфронтации.

4) Темы и формулировки, которых следует избегать

При планировании беседы следует избегать нежелательных вопросов, которые могут содержать личные травматичные подробности (Сколько человек Вы убили?), политических вопросов (Вы согласны с происходящим?),

оценочных и провокационных вопросов (Вы не сожалеете?), а также обесценивающих вопросов (А Вы настоящий ветеран?).

Лучше рассмотреть корректные альтернативные варианты вопросов: «Что помогало Вам сохранять уверенность?», «Какие качества оказались самыми важными?», «Чему Вас научил личный опыт службы?».

5) Алгоритм проведения встречи

До мероприятия необходимо согласовать темы и формат вопросов, проинструктировать аудиторию о правилах общения, проверить готовность модератора и, при необходимости, психолога.

В начале встречи модератор объявляет правила: проявление уважения, отсутствие оценочных суждений и политической полемики.

В процессе встречи необходимо контролировать эмоциональный фон, переформулировать или снимать провокационные вопросы.

В завершение мероприятия подвести итоги, выделить положительные выводы, обязательно поблагодарить ветерана и всех участников.

б) «Тревожные сигналы» в процессе встречи и действия модератора

Следует внимательно следить за диалогом и своевременно замечать следующие сигнальные моменты: резкая смена тона или темпа речи ветерана, длительные паузы, признаки волнения или эмоциональные всплески.

В этом случае важно вовремя сделать паузу, постараться перевести разговор на нейтральную тему, а при необходимости завершить обсуждение.

Чтобы сделать изложенные положения максимально прикладными, ниже приведены чек-листы, которые могут помочь организаторам и участникам заранее структурировать подготовку мероприятия с ветераном и избежать типичных ошибок.

Чек-лист для организатора

- ✓ Согласованы вопросы и темы.
- ✓ Назначен модератор.
- ✓ Психолог доступен (при необходимости).
- ✓ Соблюдается регламент времени.
- ✓ Аудитория проинструктирована.

Чек-лист для ветерана

- ✓ Темы согласованы заранее.
- ✓ Подготовлены тезисы.
- ✓ Есть стратегия ответа на сложные вопросы.
- ✓ Возможность сделать паузу при напряжении.
- ✓ Понимание цели встречи.

Чек-лист для аудитории

- ✓ Известна цель встречи и правила общения.

- ✓ Подготовлены корректные вопросы.
- ✓ Соблюдается уважительный тон.
- ✓ Не ведется запись без разрешения.
- ✓ Благодарность ветерану и корректная трансляция услышанного.

При соблюдении этических норм, психологической безопасности и четкой модерации встречи с ветеранами боевых действий становятся эффективным инструментом патриотического воспитания, укрепления межпоколенческого диалога и формирования ценностных ориентиров у молодежи.

Заключение

Методические рекомендации предназначены для организации просветительской работы с участием ветеранов боевых действий, в том числе участников специальной военной операции. В них собраны правовые основы, практические подходы к вовлечению, а также различные формы и методы работы, особое внимание уделено вопросам этики и психологической безопасности – как для участников, так и для аудитории.

Ценность методических рекомендаций – в умении объединять проверенные временем формы патриотического воспитания с новыми технологиями. Истории ветеранов, дополненные фактами, документами и мультимедиа, помогают молодым людям не просто узнать о событиях, но почувствовать их значимость.

Предложены разные форматы организации мероприятий: от реальных предметов и архивных материалов до VR-технологий, квестов и интерактивных программ. Такой подход позволяет задействовать разные способы восприятия информации и сделать встречи более живыми и запоминающимися.

Сочетание разнообразных методов от живого общения и наставничества до самостоятельных исследований помогает не просто передать ценности, но и стимулирует формирование у молодежи собственной позиции. Форматы мероприятий могут быть самыми разными – от лекций и конференций до театрализованных постановок, волонтерства и спорта, что дает возможность гибко подходить к планированию и учитывать интересы разных групп.

Для того, чтобы участие ветеранов и военнослужащих в таких мероприятиях стало действительно эффективным, важно создать для них безопасную и комфортную атмосферу. В методических рекомендациях описаны простые, понятные шаги для установления первого контакта, правила

деликатного общения, мотивационные подходы и способы избегать повторной травматизации.

Применение этих рекомендаций поможет сделать просветительскую работу более живой и близкой через реальные истории, эмоциональные встречи и современные способы общения. Это в свою очередь откроет доступ к более широкой аудитории благодаря онлайн-форматам и цифровым каналам, укрепит связь между поколениями и поможет ветеранам активнее включаться в общественную жизнь в роли наставников. Все вышеназванные меры позволят создать прочную основу для долгосрочной работы.

Успех четко продуманных программ мероприятий кроется в сочетании разных подходов, достоверности информации, разнообразных форм подачи, интерактивных методов и, главное, уважения к опыту самих ветеранов боевых действий. Благодаря этому каждое мероприятие может стать не просто встречей, а настоящим шагом к формированию у молодежи осознанной гражданской позиции.

Особую роль играет личное участие ветеранов – их опыт пронизывает все форматы работы, будь то лекция, дискуссия, творческий проект или цифровая платформа. Именно их истории делают патриотические мероприятия подлинными, глубокими, живыми и по-настоящему ценными.

Настоящие методические рекомендации можно использовать как практическую основу в образовательных организациях, молодежных центрах, культурных и общественных организациях по всей стране для выстраивания единых подходов к проведению эффективной и значимой просветительской деятельности с участием ветеранов боевых действий, в том числе участников специальной военной операции.

Список литературы и нормативно-правовых документов

1. Гражданское патриотическое воспитание молодежи: учебник для вузов / О. А. Коряковцева, Т. В. Бугайчук, Т. В. Макеева, В. Н. Гурьянчик. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 179 с.
2. Колесов, В. И. Педагогика патриотического воспитания в социуме: учебник для вузов. — Санкт-Петербург: Лань, 2025. — 404 с.
3. Колесов, В. И. Педагогика патриотического воспитания в социуме: сад, школа, вуз : учебник для СПО. — Санкт-Петербург: Лань, 2025. — 404 с.
4. Методические рекомендации по организации патриотического (военно-патриотического) воспитания / под ред. Н. В. Стаськова. — М.: Общероссийская общественно-государственная организация «Добровольное общество содействия армии, авиации и флоту России», 2018. — URL: <https://clck.ru/3NgnLM> (дата обращения: 16.08.2025).
5. Методические рекомендации по проведению цикла патриотических встреч с участниками боевых действий СВО в образовательных организациях / Минпросвещения России, ФГБУ «Росдетцентр». — М.: Методический центр ФГБУ «Росдетцентр», 2023. — URL: <https://clck.ru/3NgnWT> (дата обращения: 16.08.2025).
6. Основы патриотического воспитания граждан Российской Федерации: Методические рекомендации. — М.: ФГБУ «Роспатриотцентр», 2022. — URL: <https://clck.ru/3Ngmzp> (дата обращения: 16.08.2025).
7. Основы патриотического воспитания граждан Российской Федерации: Методические рекомендации / Федеральное агентство по делам молодежи, ФГБУ «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи». — М., 2022. — URL: <https://clck.ru/3NgneF> (дата обращения: 16.08.2025).

Нормативно-правовые документы

1. Конституция Российской Федерации. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/9004937> (дата обращения: 16.08.2025).
2. Национальный проект «Молодежь и дети». — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://government.ru/rugovclassifier/914/about/> (дата обращения: 16.08.2025).
3. Основы патриотического воспитания граждан Российской Федерации: Методические рекомендации. — М.: ФГБУ «Роспатриотцентр», 2022. — URL: <https://www.рцпв.рф/metod-osnovy.pdf> (дата обращения: 16.08.2025).
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 01.07.2022 № 1195 «Об утверждении Правил осуществления просветительской деятельности». — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/351037113> (дата обращения: 16.08.2025).
5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.04.2023 г. № 1105-р «Концепция информационной безопасности детей

в Российской Федерации». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=448153> (дата обращения: 16.08.2025).

6. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.08.2024 г. № 2233-р «Об утверждении Стратегии реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 г.». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1307068392> (дата обращения: 16.08.2025).

7. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 21.05.2025 г. № 1264-р «Об утверждении Концепции развития наставничества в Российской Федерации на период до 2030 г. и плана мероприятий по ее реализации». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/411951838/> (дата обращения: 16.08.2025).

8. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 23.06.2025 г. № 1620-р «План мероприятий по реализации Стратегии реализации молодежной политики в Российской Федерации до 2030 года». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1100&documentId=59686> (дата обращения: 16.08.2025).

9. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/documents/2020/07/22/ukaz-dok.html> (дата обращения: 16.08.2025).

10. Указ Президента Российской Федерации от 02.07.2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/401425792/> (дата обращения: 16.08.2025).

11. Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405579061/> (дата обращения: 16.08.2025).

12. Федеральный закон от 12.01.1995 № 5-ФЗ «О ветеранах». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5490/ (дата обращения: 16.08.2025).

13. Федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» (в ред. от 23.07.2025). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/573248507> (дата обращения: 16.08.2025).

Технологические карты мероприятий

Технологическая карта является практическим инструментом для организации и проведения просветительских мероприятий с участием ветеранов боевых действий. Она позволяет структурировать замысел, заранее предусмотреть все этапы подготовки и проведения, распределить роли, включая активное участие ветерана как соорганизатора и наставника.

Использование технологических карт обеспечивает:

- системность и последовательность в работе;
- возможность тиражирования успешных практик;
- адаптацию мероприятий под разные целевые аудитории (школьники, студенты, молодежные клубы);
- включение в деятельность ветерана не как эпизодического гостя, а как ключевого участника и носителя ценностного опыта.

В приложении приведены технологические карты пяти укрупненных групп просветительских форм: образовательных, дискуссионных, культурно-творческих, практико-ориентированных и цифровых. Каждая карта может использоваться как готовый сценарий или как основа для разработки аналогичных мероприятий.

Универсальный алгоритм составления технологической карты

1. Название мероприятия, которое отражает форму и ключевой смысл (например: «Квест «Маршрут мужества», «Урок мужества»).
2. Цель мероприятия, которая раскрывается через решение воспитательных, образовательных и развивающих задач.
3. Описание целевой аудитории (возраст, количество участников, особенности восприятия).
4. Необходимые ресурсы структурируются по категориям: материалы, оборудование, помещение/локация, персонал.
5. Этапы подготовки удобно отразить в форме таблицы с указанием сроков, ответственных и конкретных действий.
6. Ход реализации мероприятия включает пошаговое описание каждого этапа с указанием временных интервалов и роли ветерана на каждом этапе.
7. Критерии эффективности предусматривают оцениваемые результаты (вовлеченность участников, обратная связь, достижение целей).
8. Рекомендации по адаптации, которые позволят дифференцировать варианты форматов для разных возрастных групп (офлайн/онлайн).
9. Примеры заданий или элементов программы, описывающие конкретный фрагмент (вопрос, станция квеста, интерактивное упражнение), и показывающие, как реализуется идея.
10. Роль участника/ветерана боевых действий задает формат участия: рассказчик, наставник, модератор, организатор (в зависимости от задачи); форма подачи материала: личная история, диалог с аудиторией, практическое действие, творческий вклад; обеспечивает уровень вовлеченности: ключевой спикер, почетный гость, партнер мероприятия.
11. Ожидаемый эффект включает формирование эмоциональной вовлеченности, доверия и преемственности поколений.

Использование подобной структуры технологической карты мероприятия позволит при необходимости разработать новые карты для других форм мероприятий, сохраняя единообразие структуры и акцент на роли ветерана.

Пример технологической карты проведения образовательного мероприятия

1. Название мероприятия.

«Урок мужества с ветераном боевых действий» (образовательно-воспитательная встреча).

2. Цель.

Формирование у молодежи ценностного отношения к службе и защите Отечества. Развитие критического мышления и навыков диалога.

3. Целевая аудитория.

Школьники (обучающиеся 7–11 классов), студенты колледжей.

Возраст участников 13–20 лет.

Оптимальное количество участников: 25–40 человек.

4. Необходимые ресурсы.

Категория	Примеры
Материалы	Презентация, фотографии, хроника, письма.
Оборудование	Проектор, экран, микрофон.
Помещение	Актный зал, библиотека, класс.
Команда организаторов	Ведущий, ветеран (основной спикер и соорганизатор) модератор.

5. Этапы подготовки.

Этап	Сроки	Ответственные	Действия
Определение темы	за 14 дней	Организатор, ветеран	Совместный выбор темы и формата урока.
Подготовка материалов	за 7 дней	Методист, ветеран	Подбор фото, видео, историй, документов.
Инструктаж	за 3 дня	Ведущий, ветеран	Согласование сценария, этики общения.
Репетиция	за 1 день	Организаторы, ветеран	Проверка техники, прогон сценария.

6. Ход мероприятия.

Общая продолжительность 1 час 30 минут

0:00–0:10 — Вступительное слово ведущего и ветерана.

0:10–0:30 — Рассказ ветерана (личные истории).

0:30–0:50 — Демонстрация материалов (комментирует ветеран).

0:50–1:10 — Вопросы и ответы с ветераном.

1:10–1:30 — Итоговая рефлексия, совместные выводы.

7. Критерии эффективности.

Количество вопросов.

Анкетирование (интерес, вовлеченность).

Участие в последующих проектах.

8. Рекомендации по адаптации.

Для детей: больше визуальных материалов, упрощенные истории.

Для студентов: акцент на дискуссии.

Онлайн-версия: вебинар с участием ветерана.

9. Пример задания.

«Исторический блиц» — вопросы по рассказу ветерана.

10. Роль участника/ветерана боевых действий.

Формат: приглашенный спикер, наставник, консультант.

Формы участия: личное выступление (рассказ, лекция, презентация); участие в мастер-классе по прикладным навыкам (первичная военная подготовка, первая помощь, проектная работа); проведение совместных занятий в формате «разговоров о важном».

11. Ожидаемый эффект.

Усиление образовательного содержания за счет личного опыта, формирование доверия к получаемым знаниям.

Особенности: необходимо учитывать психологическую готовность ветерана к публичному выступлению, предусмотреть поддержку (медиатренинг, сопровождение).

Технологическая карта дискуссионной формы проведения мероприятия

1. Название мероприятия.

«Круглый стол: Что значит защищать Родину сегодня?»

2. Цель.

Формирование у молодежи навыков аргументации и уважительного диалога. Осмысление патриотизма и гражданской ответственности.

3. Целевая аудитория.

Студенты вузов и колледжей, активисты молодежных объединений.

Возраст: 17–25 лет.

Оптимальное количество участников: 20–30 человек.

4. Необходимые ресурсы.

Категория	Примеры
Материалы	Тезисы, цитаты, нормативные документы.
Оборудование	Микрофоны, запись видео.
Помещение	Конференц-зал, библиотека.
Команда организаторов	Модератор, ветеран (эксперт и активный участник дискуссии), историк/педагог.

5. Этапы подготовки.

Этап	Сроки	Ответственные	Действия
Определение вопросов	за 10 дней	Организатор, ветеран	Формулирование ключевых тезисов.
Приглашение экспертов	за 7 дней	Методист	Подтверждение участия.
Подготовка участников	за 5 дней	Куратор, ветеран	Обсуждение вопросов с молодежью.
Техническая подготовка	за 1 день	Техник	Проверка аппаратуры.

6. Ход мероприятия.

Общая продолжительность 1 час 30 минут – 2 часа

0:00–0:10 — Вступительное слово модератора.

0:10–0:30 — Вводное выступление ветерана.

0:30–1:20 — Дискуссия (ветеран отвечает на вопросы).

1:20–1:50 — Итоговое слово ветерана, подведение итогов.

7. Критерии эффективности.

Количество высказанных мнений.

Качество аргументации.

Отзывы участников.

8. Рекомендации по адаптации.

Для школьников: формат «Диалог с героем».

Онлайн: с включением ветерана в живом формате.

9. Пример задания.

Дискуссия вокруг тезиса: *«Патриотизм – это не только служба в армии, но и гражданская ответственность»*. Ветеран инициирует обсуждение.

10. Роль участника/ветерана боевых действий.

Формат: равноправный участник диалога, эксперт, инициатор обсуждения.

Формы участия: участие в круглом столе или дебатах; модерация малой группы («мировое кафе», воркшоп); ответы на вопросы аудитории в формате открытого диалога.

11. Ожидаемый эффект.

Формирование критического и ценностного мышления у молодежи, развитие уважительного диалога.

Особенности: ведущий обеспечивает атмосферу безопасности, исключает давление на ветерана, ограничивает вопросы, способные вызвать повторную травматизацию.

Технологическая карта культурно-творческой формы проведения мероприятия

1. Название мероприятия.

«Творческий вечер «Песни мужества»»

2. Цель.

Воспитание эмоционального отклика и уважения к героям Отечества через музыку и поэзию.

3. Целевая аудитория.

Школьники, студенты, родители.

Возраст участников: старше 12 лет.

Оптимальное количество участников: 50–100 человек.

4. Необходимые ресурсы.

Категория	Примеры
Материалы	Тексты песен, стихи, фотоархивы.
Оборудование	Сцена, микрофоны, проектор.
Помещение	Актальный зал
Команда организаторов	Ведущий, музыканты, ветеран (ведущий номера, рассказчик).

5. Этапы подготовки

Этап	Сроки	Ответственные	Действия
Подбор репертуара	за 14 дней	Организатор, ветеран	Совместный выбор песен, историй.
Подготовка сценария	за 10 дней	Методист, ветеран	Распределение номеров, вставки воспоминаний.
Репетиции	за 7 дней	Участники	Отработка песен, рассказов.
Техническая проверка	за 1 день	Техники	Проверка звука/света.

6. Ход мероприятия.

Общая продолжительность 1 час 30 минут

0:00–0:10 – Вступительное слово ветерана.

0:10–0:50 – Концертные номера, песни, стихи.

0:50–1:10 – Ветеран исполняет песню или делится воспоминаниями.

1:10–1:30 – Общее исполнение песни, благодарности.

7. Критерии эффективности.

Вовлеченность аудитории.

Участие в совместном пении.

Положительные отзывы.

8. Рекомендации по адаптации.

Для младших: инсценировки.

Онлайн: трансляция, записи.

9. Пример задания.

Совместное исполнение песни, выбранной ветераном, с пояснением ее исторического значения.

10. Роль участника/ветерана боевых действий.

Формат: соавтор, герой творческого проекта, приглашенный исполнитель.

Формы участия: чтение писем, воспоминаний, стихотворений; участие в спектаклях, концертах, выставках, литературно-музыкальных композициях; предоставление личных материалов (фото, артефактов, писем) для экспозиции.

11. Ожидаемый эффект.

Усиление эмоционального восприятия, формирование сопереживания и осознания ценности исторического опыта.

Особенности: необходимо уважительно использовать личные материалы, согласовывать формат участия с ветераном.

Технологическая карта практико-ориентированной формы проведения мероприятия

1. Название мероприятия.

Квест «Маршрут мужества» (военно-патриотическая игра на основе исторических событий и личных воспоминаний ветерана боевых действий)

2. Цель.

Формирование патриотического сознания через игровое погружение в историю и современные примеры мужества.

Развитие командного взаимодействия, критического мышления и навыков поиска решений в сложных ситуациях.

3. Целевая аудитория.

Учащиеся 8–11 классов, студенты колледжей.

Возраст: 14–20 лет.

Оптимальное количество участников: 20–35 чел. (команды по 5–7 чел.).

4. Необходимые ресурсы.

Категория	Примеры
Материалы	Карты маршрута, шифры, исторические справки, карточки с заданиями, реквизит (макеты писем, флаги).
Оборудование	Аудиоколонка, проектор (для вводного ролика).
Локация	Школьный двор, парк, музей или площадка с несколькими «станциями».
Команда организаторов	Ведущий, волонтеры (3–5 чел. для станций), ветеран (соавтор заданий, ведущий финальной станции, рассказчик при подведении итогов).

5. Этапы подготовки.

Этап	Сроки	Ответственные	Действия
Разработка маршрута	за 14 дней	Организатор, ветеран	Совместное создание сценария и заданий.
Подготовка реквизита	за 7 дней	Волонтеры	Изготовление карт, шифров, оформление станций.
Инструктаж	за 3 дня	Ведущий, ветеран	Обучение волонтеров, распределение ролей.
Пробный прогон	за 1 день	Организаторы	Проверка маршрута и заданий.

6. Ход мероприятия.

Общая продолжительность 2 часа – 2 часа 30 минут

0:00–0:15 – Вступление: приветствие, вводное слово ветерана; просмотр ролика об историческом событии, связанном с темой квеста.

0:15–1:30 – Основной этап: прохождение 4–5 станций. Команды решают задания, получают подсказки.

1:30–1:50 – Финал: все команды собираются для выполнения заключительного задания под руководством ветерана.

1:50–2:10 – Рефлексия: обсуждение с ветераном, выводы.

2:10–2:30 – Неформальное общение: фотосессия, чаепитие.

7. Критерии оценки эффективности.

Активность участников и уровень вовлеченности.

Количество успешно выполненных заданий.

Обратная связь (анкета: «Что нового Вы узнали?»).

Эмоциональный отклик при обсуждении с ветераном.

8. Рекомендации по адаптации.

Для школьников: упростить задания, сделать больше визуальных элементов.

Для студентов: добавить дискуссионные станции (например, «Этический выбор на войне»).

Онлайн-версия: использовать Яндекс-карты с интерактивными заданиями для участия ветерана.

9. Пример заданий для станций.

1) Станция «Шифр Победы»

Задача: расшифровать послание с помощью азбуки Морзе.

Материалы: карточки с кодом, фонарик (для имитации сигналов).

Время: 10 мин.

2) Станция «Санитарная сумка»

Задача: собрать аптечку первой помощи по карточкам и объяснить, как ее использовать.

Материалы: карточки с предметами (бинт, жгут, йод).

Время: 10 мин.

3) Станция «Историческая викторина»

Задача: ответить на 5 вопросов по истории России и современным событиям.

Материалы: карточки с вопросами.

Время: 10 мин.

4) Станция «Маршрут разведчика»

Задача: по карте найти «секретный пункт» (ориентиры: дерево, памятник, здание).

Материалы: карта, компас.

Время: 15 мин.

5) Финальная станция «Послание будущему» (ведет ветеран)

Задача: из подсказок, собранных на станциях, составить «Послание защитника Родины будущему поколению».

Ветеран помогает обобщить и связывает это со своей личной историей.

10. Роль участника/ветерана боевых действий.

Формат: наставник, организатор, тренер.

Формы участия: проведение военно-спортивных игр («Зарница», марш-броски, полосы препятствий); участие в реконструкциях боевых эпизодов; наставничество при волонтерских проектах (уход за памятниками, мемориальные акции); проведение мастер-классов по прикладным навыкам (ориентирование, тактика, взаимопомощь).

11. Ожидаемый эффект.

Формирование практических навыков, развитие командного духа, личностная вовлеченность участников.

Особенности: требуется учет физических возможностей ветерана, адаптация нагрузки.

Технологическая карта цифровой и мультимедийной формы проведения мероприятия

1. Название мероприятия.

Патриотический подкаст «Голоса времени»

2. Цель.

Формирование исторической памяти у молодежи через цифровой формат.
Расширение аудитории патриотических проектов.

3. Целевая аудитория.

Школьники старших классов, студенты, молодежь.

Возраст: 15–30 лет.

4. Необходимые ресурсы.

Категория	Примеры
Материалы	Интервью, воспоминания ветеранов.
Оборудование	Микрофон, компьютер.
Платформы	VK, MAH.
Команда организаторов	Ведущий, звукорежиссер, ветеран (соведущий, эксперт, автор историй).

5. Этапы подготовки.

Этап	Сроки	Ответственные	Действия
Разработка сценария	за 10 дней	Ведущий, ветеран	Совместное определение темы, вопросов.
Запись интервью	за 7 дней	Организаторы	Ветеран участвует как основной собеседник.
Монтаж и оформление	за 5 дней	Звукорежиссер	Добавление исторических вставок.
Публикация	в день выпуска	Организатор	Анонс с цитатой ветерана.

6. Ход мероприятия.

Онлайн-выпуск, общая продолжительность 40–60 минут.

0:00–0:05 — Вступительное слово ведущего и ветерана.

0:05–0:30 — Основное интервью с ветераном.

0:30–0:50 — Ответы на вопросы слушателей (ветеран в прямом эфире).

0:50–0:60 — Итоги и выводы от ветерана.

7. Критерии эффективности.

Прослушивания, комментарии.

Репосты.

Запросы слушателей на новые темы.

8. Рекомендации по адаптации.

Для школьников: короткие выпуски (15–20 мин).

Для студентов: формат дискуссии с ветераном.

9. Пример задания.

Интерактив: слушатели присылают вопросы ветерану, часть из них обсуждается в эфире.

10. Роль участника/ветерана боевых действий.

Формат: герой цифрового контента, онлайн-спикер, консультант по созданию медиапроектов.

Формы участия: интервью, подкасты, прямые эфиры; участие в съемках документальных фильмов, видеороликов, социальных кампаний; запись видеопосланий для разных аудиторий; участие в VR/AR-проектах (виртуальные экскурсии, реконструкции).

11. Ожидаемый эффект.

Расширение охвата аудитории, вовлечение молодежи в цифровой формат патриотического воспитания.

Особенности: соблюдение правил информационной безопасности, исключение искаженной трактовки высказываний ветерана, согласование публикации контента.