



Роспатриотцентр

росмолодёжь

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

**ПО ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ
В СФЕРЕ ПАТРИОТИЧЕСКОГО
ВОСПИТАНИЯ**

Методические рекомендации по организации мероприятий в сфере патриотического воспитания

1. Основные положения

1.1. Патриотическое воспитание молодежи является одной из ключевых задач для формирования гражданской позиции, развития чувства гордости за свою страну и уважения к её истории и культуре. В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 16.01.2025 № 28 2025 год объявлен Годом защитника Отечества. Год защитника Отечества в 2025 году проводится в целях «...сохранения исторической памяти, в ознаменование 80-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов, в благодарность ветеранам и признавая подвиг участников специальной военной операции».

1.2. Настоящие методические рекомендации определяют основные цели, принципы организации и реализации мероприятий в сфере патриотического воспитания в рамках деятельности организаций Федерального агентства по делам молодежи (далее – Мероприятия) и носят рекомендательный характер при планировании различных событий в субъектах Российской Федерации, а также в рамках проведения форумных кампаний в течение 2025 года.

2. Концепция

2.1. В течение всего 2025 года подведомственными организациями Федерального агентства по делам молодежи (далее – Росмолодежь) будут проводиться Мероприятия, направленные на укрепление исторической памяти, напоминающие о непреходящей ценности мира, который мужественно и самоотверженно оберегают наши защитники Отечества, в том числе в рамках форумных компаний.

2.2. Цель мероприятий по патриотическому воспитанию, проводимых в рамках деятельности организаций Росмолодежи, – это формирование у молодежи чувства гордости за свою страну, осознания ее исторических достижений и ценностей, повышение осведомленности о культурном, историческом и духовном наследии России, развитие активной гражданской позиции и вовлечение молодежи в общественно-значимую деятельность.

2.3. Задачи:

Образование и информирование:

- проведение лекций, семинаров и мастер-классов на темы истории России, культурного наследия и достижения отечественной науки и искусства;
- создание образовательных платформ для обсуждения актуальных вопросов патриотизма и гражданственности.

Вовлечение в активную деятельность:

- организация проектов, направленных на помощь ветеранам, уход за памятниками и местами воинской славы;
- проведение акций и мероприятий, приуроченных к памятным датам, связанным с историей России и её героями, в том числе с участием ветеранов боевых действий и участников специальной военной операции (далее – СВО).

Формирование лидерских качеств:

- проведение конкурсов, форумов и лагерей, направленных на развитие лидерских умений среди молодежи, а также навыков командной работы и ответственности за результаты.

Культурно-просветительская работа:

- организация театрализованных представлений, выставок и концертов, посвященных патриотической тематике;
- проведение кинофестивалей и просмотров документальных фильмов об истории России, героях Отечества, участниках СВО и ветеранах боевых действий.

Использование цифровых технологий:

- создание онлайн-курсов и вебинаров, посвященных патриотическому воспитанию;
- ведение аккаунтов в социальных сетях для популяризации деятельности в сфере патриотизма среди молодежи.

Эти задачи помогут создать системный подход к патриотическому воспитанию, вовлечению молодежи в социально-значимую деятельность и формированию активной гражданской позиции.

3. Основные понятия

3.1. Для успешного планирования и реализации мероприятий необходимо четко определить ключевые термины и понятия, которые обеспечат единое понимание целей, задач и методов работы среди всех участников процесса.

Результатом реализации мероприятий должно стать формирование у граждан чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, к закону и правопорядку, к человеку труда и старшему поколению, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации.

Уточнение понятийного аппарата также способствует формированию единого подхода к реализации проектов, связанных с воспитанием уважения к защитникам Родины, изучением героического прошлого России и популяризацией современных достижений в области обеспечения национальной безопасности.

Понимание и правильное использование ключевых терминов является важным элементом эффективной координации и реализации мероприятий.

Патриот – человек, который идентифицирует себя и свое будущее с народом, историей, культурой Родины, ощущает себя ответственным за ее благополучие, осознает социальную ответственность по отношению к своим соотечественникам, в том числе проживающим за рубежом, готовый вносить свой деятельный вклад в процветание Отечества и стоять на защите его интересов.

Патриотизм – нравственное чувство, включающее любовь к Родине, уважение к ее законам и традициям, преданность своему Отечеству, стремление служить его интересам, осознанную готовность человека связать свое личное будущее с будущим своей страны и действовать во благо Родины, народа, государства.

Патриотическое воспитание – систематическая и целенаправленная деятельность органов государственной власти, институтов гражданского общества и семьи по формированию у граждан любви и уважения к Родине, ответственного отношения к своей стране, чувства верности своему Отечеству, готовности защищать его интересы и вносить свой деятельный вклад в его процветание. В разговорной речи сферу патриотического воспитания иногда именуют патриотикой.

Патриотическая культура – характеристика личности, в которой отражается знание истории и культуры родной страны, гражданское самосознание, принятие патриотических ценностей, готовность опираться на них в повседневном поведении, отношениях с людьми, выборе стратегий саморазвития.

Наставничество – взаимодействие старшего поколения, являющегося носителем уникальных знаний и опыта, хранителем духовно-нравственных ценностей, с младшим поколением с целью воспитания его в духе патриотизма, сохранения связи и единства поколений.

Патриотические ценности – понятные для отдельного человека и общества в целом установки, идеалы и нравственные ориентиры, формирующие и выражающие преданность гражданина своей стране и ее интересам.

Система патриотического воспитания – совокупность субъектов патриотического воспитания, нормативно-правовая и духовно-нравственная база воспитательной, образовательной и просветительской деятельности, а также

комплекс мероприятий по формированию патриотических чувств и сознания граждан Российской Федерации.

Инструменты патриотического воспитания – совокупность приемов, форм, методов и средств, применяемых субъектами патриотического воспитания в отношении объектов патриотического воспитания для достижения целей патриотического воспитания.

Направление патриотического воспитания – сектор патриотической работы, обладающий специфическими характеристиками, на основе которых он может быть вычленен из общей массы мер формирования и развития патриотизма.

Программа патриотического воспитания – совокупность мероприятий и проектов, осуществляемых в целях патриотического воспитания в отношении целевой аудитории, а также стратегический документ, определяющий цели, задачи, содержание патриотического воспитания и закрепляющий полномочия вовлеченных сторон.

Патриотический проект – комплекс действий и процессов, направленных на развитие у целевой аудитории чувства патриотизма, отдельных его аспектов или составляющих (ценностей) в течение определенного временного отрезка.

Историческая память – осознание и сохранение событий, связанных с великими подвигами, военными и гражданскими достижениями, а также память о жертвах войн и трагических событиях, которые влияли на развитие страны.

Гражданская ответственность – осознание гражданами своей роли в жизни государства и общества, в том числе в вопросах национальной безопасности, патриотического воспитания и защиты интересов Родины.

Преемственность поколений – передача опыта, традиций, знаний и ценностей от одного поколения к другому, способствующая сохранению исторической памяти и поддержанию устойчивости общества.

Защитник Отечества – человек, который чтит семью, родителей, свой род, народ, Родину и с честью их защищает. Защитником Отечества может быть не только воин, с оружием в руках отстаивающий независимость своей Родины. Женщина, плетущая маскировочные сети для фронта, подросток, овладевающий навыками управления БПЛА, – тоже защитники Отечества.

Герои России – люди, проявившие исключительную доблесть, мужество и самопожертвование в защиту Отечества, получившие признание в обществе и на государственном уровне.

Массовое мероприятие — это мероприятие, проводимое по согласованию с органами местного самоуправления, определённое по месту проведения, времени и количеству участников (от 50 и более человек), объединённых единством целей, интересов и потребностей политического, спортивного либо культурно-зрелищного, гражданско-патриотического, религиозного и иного характера.

Мероприятие — собрание определенного количества людей с общей целью, относится к запланированным событиям и проводится согласно заранее написанному сценарию.

4. Ключевые мероприятия и события

4.1. Все Мероприятия по патриотическому воспитанию проводятся не ради мероприятия, а с определенной и конкретной задачей. Это могут быть следующие задачи:

1. Проинформировать — повысить осведомленность о культурном, историческом и духовном наследии России, предоставить нужную информацию о каком-то событии.
2. Расширить кругозор — познакомить людей с новыми идеями, культурами или концепциями.
3. Пропагандировать — активно поддерживать и распространять информацию по патриотическому воспитанию.
4. Научить — передать знания или навыки другим, сделать процесс обучения эффективным.
5. Воспитать — сформировать личные качества и навыки, связанные с моралью и этикой.
6. Развить навыки — помочь людям улучшить существующие навыки или освоить новые.
7. Оказать помощь — помочь бойцам СВО, ветеранам боевых действий, ветеранам ВОВ, взять шефство над памятниками ВОВ и т.п.
8. Привлечь внимание — вызвать интерес к какому-либо вопросу, событию или проекту.
9. Презентовать — представить информацию, проект или идею участникам.
10. Выбрать лучших — отобрать наиболее квалифицированных или талантливых людей для определённой задачи.
11. Побеседовать на тему — провести разговор или дискуссию по определённому вопросу, в том числе с привлечением ветеранов боевых действий и участников СВО.
12. Провести предварительные и последующие опросы среди участников для оценки их восприятия и удовлетворенности мероприятиями, сбор статистики о количестве участников и уровня их вовлеченности.

4.2. В зависимости от выбранной задачи определяются форматы Мероприятий. Ниже представлен перечень возможных форматов с перечислением разновидностей событий и Мероприятий.

Образовательные:

- лекции по военной истории России, а также темы, связанные с историей России, её культурой и значимыми событиями;
- традиционные лекции и семинары (практикумы);
- интерактивные мастер-классы;
- тренинги;
- занятия в формате онлайн-курсов;
- вебинары;
- воркшопы;
- деловые игры;
- питч-сессии;
- дополнительные общеразвивающие программы патриотической направленности для детей и для взрослых.

Дискуссии:

- встречи/беседы с ветеранами и действующими военнослужащими;
- метод «мировое кафе»;
- дебаты;
- открытый диалог;
- упражнение Джеффа
- круглый стол;
- экспертная сессия;
- панельная дискуссия;
- битва ораторов;
- подкасты.

Конференции:

- научная конференция;
- научные чтения;
- печка-куча;
- TEDx;
- съезд;
- форум;
- пресс-конференция.

Мастер-классы:

- по военному делу и самообороне, по первой медицинской помощи;
- по изготовлению символики, традиционных народных ремесел, изготовлению оберегов, окопных свечей и пр.;
- по воспитанию патриотизма через декоративно-прикладное творчество;
- для специалистов по работе с молодежью.

Акции (в том числе волонтерские):

- информационное освещение, сбор средств (гуманитарные миссии);
- презентация, раздача листовок и пр.;
- пресс-тур;
- флешмоб, челлендж (вызов);
- участие в мероприятиях по благоустройству памятников, военных захоронений;
- помощь ветеранам.

Конкурсы:

- творческие конкурсы на патриотическую тематику;
- чтецов военной поэзии;
- исследовательских работ;
- презентаций, рисунков, видеороликов, сценариев, публикаций патриотической направленности;
- олимпиады по истории;
- хакатоны.

Спортивные мероприятия:

- спортивные турниры, приуроченные к патриотическим датам;
- военно-спортивные игры и забеги.

Творческие мероприятия:

- демонстрация отечественных военно-исторических фильмов, документальных фильмов о героях войн и военных конфликтов (кинопоказы);
- творческий вечер, открытый микрофон;
- показ, спектакли военно-патриотической тематики, литературно-музыкальные композиции о защитниках Родины (например, квартирник), иммерсивные спектакли;
- концерты военных оркестров, фестивали патриотической песни;

- плейбек театр.

Выставки и экскурсии:

- приуроченные к конкретным датам, определенным историческим событиям;
- представление итогов конкурса, фото-сушка;
- ярмарка;
- экскурсии.

Интерактивные мероприятия (игры):

- военно-исторические реконструкции;
- квесты на военно-патриотические темы;
- интеллектуальные игры: квизы, «Что? Где? Когда?»
- развлекательные игры: кино-лото, турнир по настольным историческим играм;
- образовательные игры: кейс-чемпионат, ситуационные игры.

Для каждого формата Мероприятия следует использовать соответствующие рекомендации по проведению, наполнению и реализации воспитательного потенциала. Некоторые форматы Мероприятий можно совмещать и дополнять другими форматами.

4.3. Резюмируя, для выбора Мероприятия необходимо:

- определить цель и задачи мероприятия;
- определить целевую аудиторию, число участников;
- определить формат мероприятия;
- прописать ожидаемые результаты;
- определить дату, время и место проведения.

5. Рекомендации по различным форматам мероприятий

5.1. Образовательные мероприятия (программы)

Реализация образовательных Мероприятий (программ) является важным инструментом, в том числе для интеграции участников СВО и ветеранов в систему патриотического воспитания.

Участники СВО и ветераны могут быть приглашены для проведения **курса лекций** (в том числе онлайн-курсов), рассказов о личном опыте и участии в боевых действиях, а также для проведения мастер-классов по военному делу, самообороне, оказанию первой помощи. Такие программы помогают передать уникальные

знания и опыт защитников Родины, а также укрепить связь между поколениями, обеспечив молодежь реальными примерами мужества и патриотизма.

Образовательные программы могут быть интегрированы с другими Мероприятиями гражданско-патриотической и военно-патриотической направленности, например, с военно-патриотическими фестивалями, театральными постановками или кинопоказами.

После лекций или мастер-классов можно организовать дискуссии или встречу с ветеранами, участниками СВО и историками, где участники смогут задать вопросы и обсудить темы, поднятые в лекциях. Это создаст атмосферу живого общения и поможет глубже понять исторические события и современные военные стратегии.

Образовательные лекции должны охватывать широкий спектр тем. Лекции по военной истории России могут включать как обзор исторических военных кампаний и битв, так и более глубокие исследования по военному искусству, разработанные российскими военными учеными.

Важно, чтобы образовательные программы были интересны и доступны как для студентов и школьников, так и для более старшего поколения.

Образовательные программы должны не только передавать знания по военной истории, но и способствовать воспитанию патриотизма и гражданской ответственности. Для этого лекции, мастер-классы, дополнительные общеразвивающие программы могут быть дополнены творческими заданиями, кейсами для обсуждения, которые помогут участникам более глубоко осознать значимость защиты Родины и важность истории в формировании гражданской идентичности. В рамках образовательных программ можно организовать тематические мероприятия и акции, направленные на сохранение исторической памяти, например, участие в волонтерских акциях или в акциях по восстановлению исторических памятников.

Проведение **тренингов** по нравственно-патриотическому воспитанию способствует формированию любви к своей Родине, развитию анализа своего восприятия и других участников в процессе тренинговых упражнений, а также показывает многоаспектность понятия «патриотизм».

Воркшоп – это формат обучения, который предполагает совместную работу участников над определённой задачей или проектом. Цель воркшопа — не просто передать знания, а научить применять их на практике и получить опыт. Главная отличительная особенность от традиционных форматов встреч и семинаров в том, что акцент делается на активном взаимодействии участников и помощь в развитии

навыков самостоятельного и коллективного обучения, решения проблем, критического мышления и коммуникации.

Для организации воркшопа необходимо определить цели и тему, выбрать подходящий формат, разработать программу, подготовить материалы, обеспечить комфортные условия, назначить фасилитатора, который помогает участникам разобраться в поставленной задаче и направляет их к конструктивной работе. В конце Мероприятия важно провести оценку эффективности.

Воркшопы также способствуют созданию сети контактов между участниками, поэтому рекомендовано приглашать участников из разных учебных заведений и/или патриотических организаций. Во время Мероприятия участники могут общаться, делиться идеями и получать обратную связь от экспертов и участников. Это создаёт возможности для новых партнёрств, сотрудничества и развития связей.

Питч-сессии – это еще один интересный формат Мероприятий, когда нужно что-либо структурированно презентовать. Например, в рамках форумных кампаний таким образом можно представлять социальные проекты по патриотической направленности.

Идеальный питч должен ответить на пять важных вопросов:

- **Кто вы и чем занимаетесь?** Необходимо кратко рассказать о себе и убедить, что вы разбираетесь в теме.
- **Что у вас за идея?** Надо уметь без «воды» объяснить, в чём суть вашего проекта, простыми словами. Показать, как глубоко вы изучили вопрос, насколько ваш проект востребован.
- **Как и с кем вы будете реализовывать проект?** Важно показать детальный план действий, уровень проработки проекта. Есть ли у вас команда, насколько она профессиональна.
- **Сколько вам нужно денег и каков срок реализации?** Цифры должны быть расчётными, а не приблизительными и округлёнными в большую сторону.
- **Почему вы уверены, что всё получится?** Грантодателю (эксперту) нужно понять, что вы учли все риски и детали проекта.

Деловые игры – еще один формат, который подходит для работы как с молодежью, так и со специалистами по работе с молодежью. Деловые игры по патриотическому воспитанию позволяют создать условия для профессионального самосовершенствования участников игры, сформировать представление о многообразии направлений педагогической деятельности по нравственно-

патриотическому воспитанию, оказывать практическую помощь в выборе и овладении современными формами и методами в работе по данной теме.

Для расширения охвата образовательных программ важно использовать социальные сети и онлайн-платформы. Лекции и мастер-классы могут быть транслированы в прямом эфире, а записи размещены в интернете для доступа широкой аудитории. Тематические хештеги помогут в распространении информации и вовлечении молодежи в обсуждение тем, связанных с военной историей и патриотизмом. Это также позволит вовлечь людей, которые не могут принять участие в программах вживую, но заинтересованы в теме.

Образовательные программы могут быть реализованы в сотрудничестве с образовательными организациями, включая школы, колледжи, университеты, а также с молодежными патриотическими организациями, такими как «Движение Первых», «Юнармия», «Волонтеры Победы» или студенческими клубами. Совместная работа с такими структурами позволит интегрировать знания и практические навыки в учебный процесс, а также расширить охват и вовлеченность молодежи в тему защиты Родины и военно-патриотического воспитания.

Механизмы реализации образовательных программ могут быть разнообразными по форме и масштабу. Занятия по самообороне и военному делу могут быть проведены как в теоретическом, так и в практическом формате, что поможет участникам не только приобрести новые знания, но и отработать полученные навыки. Важно, чтобы такие мероприятия были доступны для широкой аудитории, включая молодежь и ветеранов. Таким образом, реализация образовательных программ патриотической направленности может стать важным инструментом для воспитания патриотизма, сохранения исторической памяти и повышения гражданской активности среди молодежи и взрослого населения. Интеграция участников СВО и ветеранов в эти мероприятия позволит сделать их более насыщенными, а также обеспечит передачу реального опыта и знаний для будущих поколений.

5.2. Дискуссии

Встречи и беседы с ветеранами и действующими военнослужащими должны быть важным элементом Года защитника Отечества. Они могут стать платформой для передачи уникального опыта, а также для формирования чувства уважения и гордости у молодежи. Ветераны и военнослужащие могут не только рассказать о своем боевом пути и трудностях, с которыми столкнулись, но и участвовать в мастер-классах, круглых столах, дискуссиях, где поделятся практическими навыками, необходимыми для защиты Родины. Эти встречи могут быть

организованы в школах, университетах, культурных и общественных центрах и могут проходить в различных форматах – открытый диалог, экспертные сессии, панельные дискуссии, подкасты.

Важно интегрировать встречи с ветеранами и военнослужащими с другими мероприятиями гражданско-патриотической и военно-патриотической направленности. Например, после встречи можно организовать тематические кинопоказы, выставки, мастер-классы по военному делу, чтобы углубить знания участников и создать платформу для обсуждения событий и историй, услышанных от ветеранов. Взаимодействие с образовательными организациями и молодежными движениями также поможет сделать встречи более значимыми для молодежной аудитории и повысить их вовлеченность.

Встречи могут охватывать широкий спектр тем: от личных рассказов о боевом пути ветеранов и военнослужащих до обсуждения памятных дат военной истории Отечества. Формат встреч может варьироваться: от традиционных лекций до неформальных бесед, где участники смогут задать вопросы и обсудить важные темы, связанные с военной службой, защитой Родины, патриотизмом и гражданской ответственностью. Важно, чтобы встречи были доступными и интересными как для студентов, так и для старших поколений.

Каждая встреча с ветеранами и военнослужащими должна быть направлена на патриотическое воспитание и сохранение исторической памяти. Ветераны могут поделиться не только военным опытом, но и рассказать о важности службы в армии, о значении индивидуального вклада в общую победу и защиту Родины. Такие встречи способствуют формированию у молодежи чувства гордости за свою страну и за тех, кто защищает ее интересы. Важно подчеркнуть значение военной службы для формирования гражданской идентичности и гражданской ответственности.

Метод «мировое кафе» — это метод, который использует неформальную обстановку кафе для участников, чтобы исследовать проблему, обсуждая ее в небольших группах за столом. Обсуждение проводится в несколько раундов по 20-30 минут, при этом атмосфера кафе позволяет вести более непринужденные и открытые беседы.

Для участия в Мероприятии в формате мирового кафе можно приглашать специалистов в сфере патриотического воспитания, представителей экспертного сообщества, бизнеса и др.

Дебаты – это четко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями, прения между двумя сторонами по актуальным темам. Дебаты

направлены на то, чтобы участники убедили в своей правоте третью сторону, а не друг друга.

Открытый диалог – это чистая и экологичная коммуникация, участники которой готовы слушать и слышать друг друга, принимать друг друга такими, какие они есть, и вместе находить решения.

На основе содержания, выражающего мнения коммуникаторов, диалог-беседу можно подразделить на несколько подвидов: обмен мнениями по каким-либо мнениям; обмен сведениями о личностных интересах; бесцельный обмен мнениями, новостями, сведениями (фактическое общение).

При планировании такого вида Мероприятия, особенно с участием героев СВО и ветеранов боевых действий, предполагайте интерактивные ситуации, в которых любой человек может свободно задавать открытые вопросы без страха, где люди заряжаются энергией и вдохновляются, где участники внимательно слушают и учатся друг у друга.

Упражнение Джеффа очень популярно в подростковой среде. Данное упражнение проводится при большой численности аудитории. Каждый из участников дискуссии свободно высказывается, отвечая на поставленные вопросы и утверждения и аргументирует свой ответ. В рамках упражнения формируются навыки бесконфликтного общения, развиваются умение уважать и принимать позицию другого человека, прокачивает критическое мышление.

После каждого утверждения или вопроса ведущего участники расходятся на три группы: согласные с мнением, несогласные и те, кто не определился. По правилам, в процессе аргументации той или иной позиции, участник может перейти из одной группы в другую, при этом модератор обязательно спрашивает такого участника, какой аргумент побудил изменить точку зрения. Умение аргументировать свою позицию и проводить анализ сказанного – главные компоненты данного упражнения.

Битва ораторов – еще один формат дискуссий. Отличительная черта от других форматов – все участники должны хорошо разбираться в предложенной теме.

Для расширения охвата таких встреч необходимо активно использовать социальные сети и онлайн-платформы. Встречи можно транслировать в прямом эфире, а также записывать и размещать на популярных видео платформах, что позволит охватить более широкую аудиторию, включая тех, кто не может присутствовать на мероприятиях лично. Использование тематических хештегов поможет усилить общественный резонанс и вовлеченность молодежи в патриотические инициативы.

Или можно ввести регулярную рубрику - **подкасты** (в аудио или видео форматах).

Подкасты могут быть в разных форматах: разговор на равных, тирада, интервью или реалити-шоу. Самый простой в создании – тирада, самый сложный – реалити-шоу. Подкасты – это самый простой способ узнать что-то новое и быстро прокачать свои знания в определенной теме, например, важные даты в истории.

5.3. Конференции

Целью конференций является обсуждение и решение актуальных проблем и дальнейшая разработка форм реализации стратегии патриотического воспитания подрастающего поколения граждан России.

Научно-практическая конференция – объединяет представителей научного сообщества, государственных и муниципальных органов власти, общественных организаций из всех регионов России. Миссия конференции — разработка и совершенствование методик и практик патриотического воспитания.

Возможные задачи таких конференций:

1. Определить ценностные приоритеты, принципы и основные направления реализации стратегии патриотического воспитания молодёжи России в современных условиях.
2. Рассмотреть место и роль семьи, школы, общества, государства, искусства, науки, религии и философии в решении проблем патриотического воспитания юношества.
3. Проследить влияние массовой культуры на патриотический настрой российской молодежи.
4. Определить тактику, ресурсный потенциал и способы эффективного взаимодействия государственных органов, институтов гражданского общества и армии по противодействию внешним и внутренним силам, направленным на уничтожение российской государственности и цивилизации.
5. Предложить практики формирования и укрепления патриотического настроения средствами традиционного искусства.
6. Обсудить возможности повышения качества просветительской деятельности в области патриотического воспитания подрастающего поколения.
7. Выявить актуальные проблемы и причины колебаний патриотических настроений молодежи, и возможные риски в реализации стратегии его патриотического воспитания.
8. Определить возможности патриотического воспитания подрастающего поколения в противодействии идеологии потребительства, национализма, русофобии и пресечения проявлений экстремизма.

9. Актуализировать победную преемственность поколений на героических примерах Великой Отечественной войны, локальных войн и специальных военных операций постсоветского периода.
10. Обсудить проблемы сохранения и развития патриотически-значимых традиций народов России. Наметить способы преодоления трудностей интеграции регионально-этнического и национально-государственного патриотизма.
11. Подготовить конкретные предложения по использованию эффективных форм повышения квалификации специалистов по патриотическому воспитанию.
12. Обсудить возможности повышения эффективности деятельности научных, образовательных, просветительских организаций и организаций культуры по защите исторической правды, сохранению исторической памяти, противодействию фальсификации истории.
13. Выявить идеологические противоречия и практики укоренения российской государственности в приграничных, вновь присоединенных, территориях.
14. Обсудить проблемы функционирования военно-патриотических объединений (поисковых движений, Движения «Пост № 1», спортивно-оздоровительных лагерей и иных) в российских образовательных организациях и субъектах РФ.

Научные чтения могут быть посвящены ученым, которые внесли вклад в развитие науки в годы Великой Отечественной войны. По итогам научных чтений публикуется сборник докладов.

Печа-Куча — это подобие ток-шоу, которое состоит из небольших презентаций, составленных из 20 слайдов, переключающиеся автоматически через 20 секунд. За 6 минут 40 секунд можно рассказать о чём угодно — никаких ограничений в выборе темы. Данный формат мероприятия подойдет, если у вас запланировано большое количество выступающих и важно выдержать четкий тайминг.

TEDx-конференция – это разновидность просветительского события. Такой формат подходит в том случае, если у вас есть эксперты с интересными темами, которыми они могут поделиться с аудиторией. Формат выступления представляет собой заранее подготовленную речь, обычно не более чем на 18 минут. Чаще всего выступает один человек, который представляет свою тему доступным и понятным слушателю языком.

В контексте проведения Мероприятий в сфере патриотического воспитания, **съезд** — это собрание представителей общественной организации, социальной, профессиональной, национальной и иной группы людей, а также активистов

ассоциаций и студенческих сообществ, обсуждающих насущные проблемы и актуальные вопросы по патриотической тематике.

Некоторые форматы конференций можно транслировать онлайн или записывать и размещать на популярных видео платформах с тематическими хештегами, что позволит охватить более широкую аудиторию, включая тех, кто не может присутствовать на Мероприятиях лично.

Еще один формат конференции – это **пресс-конференция**, то есть мероприятие для СМИ, проводимое в случаях, когда есть общественно значимая новость или любой другой значимый повод. Пресс-конференция – это хороший повод объединиться с организациями партнерами и представить проект или Мероприятие, рассказав о нем подробно (например, пресс-конференция по случаю старта Всероссийского конкурса «Быть, а не казаться!»). Для расширения охвата, пресс-конференции можно транслировать в прямом эфире, с возможностью задать вопросы спикерам.

5.4. Мастер-классы

Мастер-классы по военному делу, самообороне и первой медицинской помощи помогут приобрести практические навыки, которые будут полезны для молодежи, а также способствуют формированию гражданской ответственности и готовности защищать свою страну.

Для усиления патриотической составляющей и значимости мероприятий важно вовлечь в процесс коллективной работы участников СВО и ветеранов. Также они могут делиться опытом, обучать молодежь и добровольцев техникам изготовления маскировочных сетей, окопных свечей и других необходимых предметов, передавая важные навыки и знания. Это также поможет участникам СВО почувствовать поддержку общества и получить моральную поддержку через участие в подобных мастер-классах, а участникам – понять значимость, донести, что эти вещи могут оказать реальную помощь и спасти жизни на передовой.

При планировании коллективной работы необходимо учитывать следующие организационные моменты:

- плетение маскировочных сетей – организация рабочих групп возможна как в рамках школьных или университетских клубов, так и в виде крупных мероприятий с участием волонтеров всех возрастных групп; важно заранее подготовить необходимое оборудование и материалы для производства сетей и организовать пространства для их плетения;
- подготовка окопных свечей – организовать мастер-классы по их изготовлению можно в каждой образовательной организации, а также на базе волонтерских

организаций, привлекая всех желающих, параллельно можно провести акции по благотворительному сбору средств на закупку материалов; важно учитывать, что окопные свечи – это не только предметы, помогающие поддерживать тепло в условиях передовой, но и символ стойкости и взаимопомощи;

– формирование продуктовых наборов – эти наборы будут включать в себя необходимые продукты питания, которые легко транспортировать и хранить в условиях фронта; организация сбора продуктов, их упаковка и передача в военные части может стать отличной возможностью для вовлечения всей местной общественности в решение общих задач.

В процесс коллективной работы по подготовке маскировочных сетей, свечей и продуктовых наборов необходимо активно вовлекать образовательные и молодежные организации. Например, школьники и студенты могут собираться в группах для подготовки маскировочных материалов и свечей, проводя обучение и делая вклад в работу. Студенческие патриотические клубы и волонтерские организации могут организовать акции на уровне своих учебных заведений и местных сообществ.

Работа в коллективе имеет не только практическую ценность, но и психологический эффект. Для участников, особенно для молодежи, важно, чтобы они чувствовали свою причастность к важному делу. Регулярные встречи и обсуждения результатов работы, общение с ветеранами и участниками СВО создают атмосферу взаимопомощи и солидарности. Это помогает сформировать сильное чувство гордости за свою страну и уважение к ее героям.

Работа по плетению маскировочных сетей и подготовке окопных свечей может быть интегрирована в более широкий контекст мероприятий, таких как дни солидарности, спортивные турниры или патриотические концерты. Например, на спортивных мероприятиях, в образовательных организациях можно организовать мастер-классы по изготовлению маскировочных сетей и окопных свечей, которые будут одновременно служить волонтерскими акциями и обучающими событиями. Кроме того, можно объединить волонтерские группы с другими социальными проектами, например, с акциями по сбору средств для поддержки семей военнослужащих.

Мастер-классы по воспитанию патриотизма через декоративно-прикладное творчество. Данные Мероприятия позволяют приобщиться к русской культуре, обеспечивают преемственность традиций, сохранение и преумножение историко-культурного наследия, стимулирование интереса к изучению народных традиций, посредством изучения и изготовления изделия своими руками. Например,

это могут быть мастер-классы по изготовлению матрешки, магнитов малой Родины, кокошников, тематических брошей ко Дню Победы и т.п.

Размещение видеоуроков с мастер-классов в социальных сетях позволяет привлекать большое количество участников и превращать мастер-классы в целые акции разного уровня – от муниципального до всероссийского.

Мастер-классы для специалистов по работе с молодежью, как формат обмена опытом проведения патриотических мероприятий (демонстрация лучших практик через демо-уроки).

5.6. Акции

Основная цель акций – расширение жизненного пространства участников за счет внесения в их жизнь новых дополнительных смыслов, ценностей, новых эмоциональных и интеллектуальных возможностей, чувственных красок, культурных значений. Также акции имеют следующие развивающие возможности: развитие креативности, гибкости в принятии нового опыта.

Форма работы позволяет варьировать время проведения и количество участников. Акции могут быть эпизодичны, внезапны (ситуативны, например «Крокус Памяти»), небольшие по количеству участников или длительности проведения. Важные особенности акции – ненавязчивость и необычность. Она окрашивает в новые яркие краски жизнь тех, кто готов в нее включиться, но не мешает тем, кто не хочет ее замечать. Акции на время их проведения создают у участников определенный настрой, доминирующее эмоциональное состояние.

Акции бывают различной направленности, например, в школьных образовательных учреждениях могут проводиться патриотические акции, воспитывающие любовь и уважение к Родине, ее истории; социокультурные – влияющие на уровень культуры, воспитывающие интерес к своей национальной культуре; социально–педагогические – воздействующие на изменение сознания, поведения, отношения определенной категории населения к чему-либо.

Во время участия в акциях дети школьного возраста открывают для себя новые знания, учатся делать выводы, приобретают социальный опыт взаимодействия с окружающим миром. У подростков должно вырабатываться чувство гордости за свою Родину и свой народ, уважение к его великим свершениям и достойным страницам прошлого.

Акции в поддержку ветеранов и семей военнослужащих – благотворительные сборы средств, регулярные поздравления, проведение бесплатных мероприятий.

Одним из ключевых элементов волонтерских акций является вовлечение самих ветеранов и участников СВО. Это может включать их участие в организации мероприятий, благотворительных сборах, а также в качестве почетных гостей на мероприятиях. Их личные истории и опыт делают такие акции более значимыми и яркими для молодежи и других участников, формируя уважение к защитникам Родины.

Волонтерские акции могут быть интегрированы с другими мероприятиями, такими как кинопоказы, театральные постановки, лекции и спортивные турниры. Например, после проведения тематических лекций по истории боевых действий можно организовать благотворительный сбор средств в поддержку ветеранов, а на спортивных соревнованиях – провести акции по сбору средств в пользу семей военнослужащих. Совмещение таких мероприятий создаст более значимый эффект, поддерживая взаимодействие с разными аудиториями.

Основной акцент волонтерских акций должен быть на поддержке ветеранов, участников боевых действий, а также семей военнослужащих. Акции могут включать в себя сбор средств для оказания помощи в виде материальной поддержки, медикаментов, организацию праздничных мероприятий для ветеранов, проведение конкурсов и мастер-классов для детей из семей военнослужащих. Важно, чтобы такие акции отражали широкий спектр нужд ветеранов и их семей – от социальных и медицинских до культурных и психологических.

Акции должны быть разнообразными по форме. Это может быть:

- сбор пожертвований – организация сбора средств, сбор продуктов питания, одежды и других необходимых вещей для семей военнослужащих и ветеранов;
- поздравления – регулярные визиты к ветеранам с поздравлениями, подарками, организация праздничных мероприятий, таких как концерты, встречи, поздравления с Днем Победы, а также личные визиты в дни рождения и другие значимые события;
- бесплатные мероприятия – проведение бесплатных мероприятий для ветеранов и их семей, таких как культурные мероприятия, мастер-классы, лекции по патриотизму, спортивные турниры, кинопоказы и экскурсии по местам боевой славы;
- волонтерские группы – создание групп волонтеров, которые будут помогать ветеранам в быту, посещать их, помогать с покупками, ремонтом, уборкой или медицинскими процедурами.

Активное участие образовательных учреждений в волонтерских акциях помогает не только формировать патриотическое сознание, но и развивать важнейшие

навыки у молодежи, такие как ответственность, эмпатия, трудовая этика и гражданская позиция. Многочисленные организации молодежи – юнармейцы, студенческие клубы и патриотические объединения – могут взять на себя организацию мероприятий и помочь в сборе средств и организации волонтерской помощи.

Одним из важнейших факторов успешности волонтерских акций является признание вклада добровольцев. Регулярные благодарственные письма, дипломы и публичное признание волонтерской работы помогут мотивировать участников продолжать свои усилия. Важно, чтобы помощь волонтеров была оценена не только на уровне их непосредственных действий, но и в контексте более широкой социальной значимости их вклада.

Для эффективного распространения информации о волонтерских акциях, привлечения большего числа участников и благотворительного сбора средств можно использовать современные онлайн-платформы. Это могут быть специализированные сайты для сбора средств, социальные сети для информирования о предстоящих мероприятиях и результатах акций, а также цифровые документы, отчеты о расходах и благотворительных акциях. Для привлечения молодежной аудитории можно создать мобильные приложения для мониторинга деятельности, а также интегрировать видеоконтент о проведенных акциях.

Одним из важных аспектов волонтерской работы является психологическая поддержка ветеранов и семей военнослужащих. Для этого можно организовать встречу с психологами, проведение круглых столов, лекций и тренингов, направленных на помощь в преодолении трудностей адаптации, стрессовых ситуаций, связанных с военной службой. Волонтеры, обученные психологической поддержке, могут помочь ветеранам и их близким справиться с эмоциональными и психологическими проблемами.

Волонтерские акции способствуют созданию преемственности поколений, так как они активно вовлекают как молодежь, так и старшее поколение. Молодежь может учиться у старших, передавая патриотические ценности, прививая уважение к ветеранам и понимание важности солидарности в обществе. Такой подход способствует укреплению межпоколенческих связей и передаче исторической памяти о героях – защитниках Отечества.

Для того, чтобы вовлечь как можно больше людей в волонтерские акции, важно создать эффективные каналы распространения информации о предстоящих мероприятиях. Это могут быть объявления в социальных сетях, пресс-релизы, публикации в местных газетах и журналах, а также информационные кампании на

телеканалах. Также важно подключать местные власти и учреждения, чтобы информировать жителей города о нуждах ветеранов и участников СВО.

Организация волонтерских акций в поддержку ветеранов и семей военнослужащих помогает не только оказывать материальную и психологическую помощь, но и формировать в обществе чувство солидарности, ответственности и патриотизма. Важно, чтобы такие мероприятия имели широкий охват, обеспечивали вовлеченность молодежи и активно использовали все доступные ресурсы для распространения информации и поддержки тех, кто посвятил свою жизнь защите Родины.

Не менее важным аспектом является признание вклада волонтеров. В рамках таких волонтерских акций следует организовать благодарственные мероприятия, вручение дипломов и сертификатов для тех, кто активно участвует в создании маскировочных сетей и других предметов для фронта. Это будет способствовать увеличению интереса к подобным акциям и вдохновлять людей на участие в будущих мероприятиях.

Волонтерские акции можно разнообразить использованием современных технологий для более эффективного взаимодействия и организации. Например, можно создавать онлайн-платформы для координации работы волонтеров, где будут отображаться результаты акций, возможные точки сбора материалов и размещение информации о завершенных мероприятиях. Также можно использовать социальные сети и видеоролики для распространения информации о подобных акциях, вовлекая большую аудиторию.

Такие мероприятия способствуют созданию преемственности поколений, так как старшее поколение (ветераны, участники СВО) передают свои знания и опыт молодежи. Представители молодежи, в свою очередь, могут стать носителями новых идей и решений, что способствует развитию патриотических ценностей среди молодого поколения. Совместная работа всех возрастных групп помогает укрепить единство нации и поддержать дух солидарности.

Для успешной реализации волонтерских акций необходимо активно распространять информацию о них через различные каналы – местные СМИ, социальные сети, информационные стенды в образовательных организациях. Это позволит привлечь больше участников и расширить аудиторию, которая готова помочь и принять участие в таких значимых действиях. Коллективная работа по плетению маскировочных сетей, подготовке окопных свечей и формированию продуктовых наборов для героев СВО является важным вкладом в поддержку действующих военнослужащих и укрепление патриотических ценностей в обществе. Такие мероприятия объединяют людей разных возрастов, помогают

формировать чувство гордости за страну и ответственность за ее защитников. Важно, чтобы эти акции приобрели массовый характер и стали неотъемлемой частью гражданской активности.

Пресс-тур — это тоже своего рода акция, тщательно запланированная представителями пресс-службы Мероприятия, которое предназначено специально для журналистов и представителей организаций-партнеров, и может продолжаться от нескольких часов до нескольких дней. Пресс-тур можно проводить по открывшейся выставке в школьном музее или городской выставке, отправиться по маршруту боевой славы и повторить маршрут прадедов и т.п.

Флешмоб — это заранее подготовленное выступление, как правило с большим количеством людей, которые появляются в общественном месте, выполняют заранее оговорённые действия и затем расходятся. Сейчас словом «флешмоб» стали называть любое действие, в котором участвует некоторое количество человек и выполняют примерно одинаковые действия.

Патриотические флешмобы часто проводятся в памятные даты и приурочены к событиям, например, патриотический флешмоб в честь воссоединения новых регионов с РФ, патриотический флешмоб «Россия-территория единства», развешивание флага в День государственного флага России и т.д.

Патриотические флешмобы могут стать важным инструментом для формирования чувства единства и патриотизма в обществе.

Челлендж (вызов) — это задание, действие или испытание, которое выполняет человек и призывает аудиторию последовать его примеру.

Цели челленджей могут быть разными: привлечь внимание к социальной проблеме, повеселить окружающих или мотивировать избавиться от вредной привычки.

Чаще всего челленджи проводят в социальных сетях в фото- и видеоформате. Организатор (инициатор) придумывает идею челленджа и публикует правила его выполнения, а вместе с правилами — хештег, по которому участники могут следить за результатами единомышленников.

Задания могут быть разными, например, патриотический челлендж «Меч Победы» (в г. Курске), по условиям которого, нужно посетить выставочный центр «Курск - город воинской славы» и сфотографироваться рядом с Мечом Победы. Затем надо выложить снимки в соцсетях с хештегом #МечПобеды. Или челлендж, по правилам которого нужно посетить все памятники Великой Отечественной войны по чек-листу, созданному активистами, с рассказом и публикацией в соцсетях об этих местах и героях Великой Отечественной войны.

Акции по уходу за военными памятниками и мемориалами. Рекомендуется привлечение участников СВО и ветеранов, которые могут стать лидерами и наставниками для молодежи, делая акцент на важности сохранения памяти о подвигах героев. Участие ветеранов в таких акциях будет служить символом преемственности поколений и передаче знаний и ценностей будущим поколениям.

Мероприятия должны быть интегрированы с другими форматами патриотического воспитания. Например, уход за памятниками можно связать с образовательными программами или лекциями по военной истории, где студенты и школьники могут узнать о значении каждого памятника и мемориала, а также о людях, которым он посвящен. После акций по уходу можно организовать экскурсии по местам воинской славы, где участники смогут узнать подробности того, как памятники и мемориалы были созданы и какие исторические события они символизируют.

Мероприятия по уходу за военными памятниками должны охватывать как великие исторические сражения, так и современные военные конфликты. Особенно важно уделить внимание памятникам, посвященным участникам Великой Отечественной войны, а также современным героям СВО. Все мероприятия должны подчеркивать значимость каждого памятника как части коллективной памяти, связанной с историей защитников Родины.

Важным дополнением к акциям по уходу за памятниками может стать создание виртуальных музеев и архивов, которые позволят воссоздать и сохранить информацию о военных событиях, героях и памятниках. Виртуальные музеи могут включать 3D-модели памятников и мемориалов, фотографии, документы, письма и воспоминания участников исторических событий. Создание таких музеев сделает историческую память доступной для широкой аудитории, в том числе для тех, кто не может посетить реальные памятники.

Акции по уходу за памятниками и создание виртуальных архивов должны подчеркивать важность сохранения исторической памяти как неотъемлемой части гражданской ответственности и патриотизма. Такие мероприятия помогают формировать у молодежи чувство гордости за подвиги предков и понимание того, как важно не только помнить о прошлом, но и поддерживать те места и артефакты, которые связаны с историей.

Процесс ухода за памятниками и создание виртуальных музеев можно активно поддерживать через социальные сети и онлайн-платформы. Важно использовать хештеги, такие как #СохранениеПамяти, #ГодЗащитникаОтечества, #ИсторическаяПамять, чтобы распространить информацию о мероприятиях и привлечь внимание к проблемам сохранения памяти о защитниках Родины.

Виртуальные музейные экспозиции и архивы могут быть размещены на интернет-платформах, таких как RuTube, ВКонтакте, что позволит людям из разных уголков страны и мира ознакомиться с историческими фактами и событиями. Школы, колледжи, университеты и молодежные организации должны быть активными участниками в акциях по уходу за памятниками и в создании виртуальных архивов. Важно привлечь студентов и школьников к созданию контента для виртуальных музеев и архивов, а также к физическому уходу за памятниками. Молодежь может организовать волонтерские акции, помогать в реставрации памятников, собирать материалы для архивов, а также проводить исследования, связанные с историческими событиями, в честь которых возведены памятники.

Акции по уходу за памятниками могут быть проведены как в крупных городах, так и в небольших населенных пунктах, где есть памятники воинской славы. Важно, чтобы мероприятия были разнообразными и охватывали различные аспекты: уборка и благоустройство памятников, установление информационных табличек, реставрация объектов, организация флешмобов или волонтерских акций. Создание виртуальных архивов и музеев может происходить на платформе, доступной для пользователей через сеть интернет, с возможностью добавлять фотографии, документы и воспоминания участников.

Важной частью мероприятия должно стать признание и поддержка участников, особенно молодежи и волонтеров, которые активно вовлечены в акции по уходу за памятниками и мероприятия по созданию виртуальных архивов. Это могут быть сертификаты, благодарственные письма, а также награды для наиболее активных участников, чтобы поощрить их стремление к сохранению исторической памяти.

Мероприятия по сохранению исторической памяти служат важным инструментом для патриотического воспитания. Они формируют у граждан, особенно у молодежи, уважение к подвигам защитников Родины, понимание того, как важно передавать память о прошлом следующим поколениям, мотивируют к активному участию в сохранении памятников и архивов. Подобные акции укрепляют национальное сознание и содействуют патриотическому воспитанию, способствуя созданию единой и сплоченной нации. Таким образом, мероприятия по уходу за военными памятниками, созданию виртуальных музеев и архивов являются важными элементами сохранения исторической памяти и патриотического воспитания. Они помогают передать информацию об истории будущим поколениям и создать атмосферу уважения и гордости за героическое прошлое.

5.7. Конкурсы

Конкурсы могут стать отличным способом для вовлечения именно творческой молодежи, которая не принимает участие в других форматах мероприятий и

участников СВО, ветеранов боевых действий и их семей в культурно-образовательные мероприятия.

Ветераны и участники СВО могут быть приглашены в качестве почетных судей или наставников для участников конкурса, что усилит значимость мероприятия и создаст дополнительную мотивацию для молодежи. Также они могут делиться своими воспоминаниями и историями, что сделает конкурсы более личностными и значимыми.

Конкурсы можно интегрировать с другими патриотическими инициативами. Например, после творческого конкурса можно организовать выставку работ или театральные постановки. Также можно провести музыкальные концерты, где победители конкурсов будут выступать перед широкой аудиторией.

Творческие конкурсы на патриотическую тематику могут включать широкий спектр жанров: от литературных сочинений и художественных работ до музыкальных композиций, стихотворений и видеороликов. Конкурсы чтецов военной поэзии могут быть как индивидуальными, так и коллективными, что позволит расширить участие и вовлечь более широкий круг людей. Важно предложить различные категории для разных возрастных групп, чтобы дать возможность каждому проявить себя, независимо от уровня подготовки или опыта.

Каждое творческое произведение, представленное на конкурс, должно быть связано с темой патриотизма, истории России и героизма. Это может быть произведение, посвященное Великой Отечественной войне, подвигам защитников Отечества, участникам СВО и современным героям. Участникам можно предложить, например, написать стихотворение, рассказ, создать рисунок или видеоролик о мужестве и преданности Родине. Важной частью конкурсов является создание условий для передачи традиционных ценностей, таких как патриотизм, любовь к родной земле и готовность защищать свою страну.

Конкурсы могут быть организованы как в офлайн-, так и в онлайн-формате, что позволит привлечь более широкую аудиторию. Все работы участников можно разместить на социальных платформах с тематическими хештегами (например, #ПатриотическийКонкурс), чтобы создать единую информационную волну и увеличить вовлеченность. Онлайн-формат также поможет связать различные регионы и участников, предоставив им равные возможности для участия. Для конкурсных работ можно организовать голосование зрителей или провести прямые эфиры с участием судей и зрителей, чтобы создать атмосферу живого общения.

Конкурсы могут быть организованы в школах, колледжах, университетах, школах искусств, домах культуры и в рамках молодежных патриотических движений, таких как «Движение Первых», «Юнармия», «Волонтеры культуры», «Волонтеры

Победы». Важно, чтобы конкурсы стали неотъемлемой частью образовательного процесса и вдохновляли участников на углубленное изучение патриотической литературы, истории и искусства. Также важно предоставить участникам поддержку и ресурсы, чтобы помочь им подготовить высококачественные работы. Организация мастер-классов или консультаций с экспертами в области литературы, искусства и истории поможет развить творческий потенциал участников.

Конкурсы могут быть проведены как в индивидуальном, так и в коллективном формате. Важно предложить участникам возможность продемонстрировать свои таланты и креативность, будь то написание эссе или исполнение патриотической песни. Конкурсы чтецов могут быть организованы как в формате публичных чтений, так и в виде записи, что позволит привлекать участников из разных регионов и возрастных групп. Для победителей конкурсов можно организовать награждение, выставки или концерты, чтобы подчеркнуть важность их вклада в патриотическое воспитание и сохранение исторической памяти.

Важно привлекать лидеров молодежных мнений, блогеров и культурных деятелей, чтобы продвигать конкурсы и стимулировать участие в них. Их поддержка в социальных сетях и на онлайн-платформах поможет увеличить количество участников и расширить аудиторию конкурсов. Публикация лучших работ в муниципальных и региональных СМИ и социальных сетях поможет усилить общественное внимание к теме и поддержит патриотическую волну.

Конкурсы должны обеспечивать не только признание победителей, но и поддержку всех участников. Организация выставок в местных культурных центрах, а также специальные награды и сертификаты помогут мотивировать участников и продемонстрировать ценность их вклада в укрепление патриотических традиций. Таким образом, конкурсы патриотической направленности могут стать важным элементом культурного и образовательного процесса. Эти мероприятия не только поддержат систему патриотического воспитания, но и станут площадкой для выражения творческого потенциала молодежи и всех желающих.

5.8. Спортивные мероприятия

Проведение спортивно-патриотических мероприятий направлено на развитие физической и умственной активности детей и молодежи в игровой деятельности. Задачи таких мероприятий: воспитание патриотизма, сплочение коллектива, формирование навыков быстрой реакции в нестандартных ситуациях.

Все проводимые спортивные праздники и военно-патриотические мероприятия оказывают наибольший воспитательный эффект по формированию патриотических чувств, в том числе при работе с детьми и подростками из группы риска.

Немаловажным аспектом в начальной военной подготовке выступает не только физическая форма человека, но и исторические знания о своей родине, которые в дальнейшем способствуют эффективному отстаиванию своих прав и свобод, а также при защите своей страны.

Турниры по военно-прикладным видам спорта, военно-спортивные игры для молодежи. Для укрепления связи между поколениями в спортивные мероприятия важно вовлекать участников СВО и ветеранов. Они могут быть не только гостями турниров, но и активными участниками, наставниками для молодежи, инструкторами, а также почетными судьями или тренерами. Пример их участия в мероприятиях, таких как военно-спортивные игры или турниры по военно-прикладным видам спорта, будет служить вдохновением для подрастающего поколения и поможет углубить понимание значимости физической подготовки и военной службы в жизни каждого гражданина, а также позволит заложить участникам правильные жизненные ориентиры, воспитать будущих граждан страны смелыми, волевыми, обладающими критическим мышлением и готовыми брать ответственность за свои поступки и результаты команды.

Спортивные мероприятия, такие как турниры и военно-спортивные игры, могут быть интегрированы с другими патриотическими инициативами. Например, перед началом турнира или спортивной игры можно провести лекцию или мастер-класс по истории военных сражений или подвигам героев. Также можно организовать параллельные мероприятия, такие как выставки, кинопоказы или встречи с ветеранами, которые дадут участникам и зрителям больше информации о военной культуре и истории России.

Турниры по военно-прикладным видам спорта должны быть ориентированы на военную тематику, включая такие виды спорта, как армейский рукопашный бой, военно-спортивное многоборье, стрельба, ориентирование, полоса препятствий и другие, которые развивают навыки, необходимые на службе и в повседневной жизни. Также можно организовать военно-спортивные игры, включающие элементы командной работы, физической выносливости и силы духа, что будет способствовать формированию лидерских качеств и патриотического сознания у молодежи.

Спортивные мероприятия могут быть ориентированы как на студентов, так и на школьников. Важно вовлечь в организацию таких турниров и игр учебные заведения и молодежные организации. Например, в соревнованиях могут принимать участие кадетские классы, юнармейцы, студенческие патриотические клубы, а также молодые люди, увлеченные военно-прикладными видами спорта. Вовлечение молодежных движений и образовательных организаций в такие

мероприятия способствует популяризации физической культуры, здорового образа жизни и патриотизма среди подрастающего поколения.

Каждое спортивное событие должно быть пронизано патриотической идеей, подчеркивая важность защиты Родины и значимость физической подготовки в военном деле. Спортивные мероприятия могут стать не только средством популяризации военно-прикладных видов спорта, но и важным элементом воспитания в молодежи духа патриотизма, ответственности и мужества, качеств, которые необходимы не только в армии, но и в жизни гражданского общества.

Для привлечения внимания к спортивным мероприятиям и распространения информации о них можно активно использовать социальные сети и онлайн-платформы. Видеозаписи с турниров, интервью с участниками и тренерами, а также фото и видеоматериалы с мероприятий могут быть размещены на таких платформах, как RuTube, ВКонтакте. Это поможет не только привлечь внимание молодежи, но и продемонстрировать массовые акции в поддержку патриотизма и физической подготовки.

Турниры по военно-прикладным видам спорта и военно-спортивные игры могут быть организованы на уровне муниципалитетов, вузов, школ и молодежных организаций. Форматы могут быть разнообразными – от соревнований среди отдельных образовательных организаций до крупных межрегиональных турниров. Важно, чтобы мероприятия проводились в удобных и безопасных условиях, а участники имели доступ к необходимому спортивному оборудованию и инвентарю. Кроме того, такие мероприятия можно организовать в рамках патриотических фестивалей, что позволит объединить спортивные состязания с другими мероприятиями, такими как концерты, выставки и лекции.

Для участников спортивных мероприятий важно предусмотреть различные формы признания их заслуг. Это могут быть дипломы, медали, сертификаты и кубки для победителей, а также благодарственные письма и памятные подарки для всех участников. Для мотивации и поддержки молодежи также можно организовать программы стипендий или грантов для наиболее успешных участников, которые будут вдохновлять других на занятия спортом и участие в патриотических инициативах.

Военно-спортивные турниры и игры играют ключевую роль в патриотическом воспитании молодежи. Они помогают развивать физическую выносливость, командный дух, силу воли и решимость – качества, которые необходимы не только в армии, но и в гражданской жизни. Спортивные мероприятия становятся не только платформой для проявления физической подготовки, но и важным способом

формирования патриотической идентичности, уважения к истории и традициям России.

Организация военно-спортивных мероприятий может стать важным инструментом и в преемственности поколений. Молодежь, участвуя в соревнованиях и играх, будет перенимать опыт и традиции старших поколений. Важно вовлекать в организацию турниров ветеранов, участников СВО, а также профессиональных военных, которые смогут передать свои знания и опыт молодым людям и стать для них примером мужества и патриотизма. Таким образом, спортивные мероприятия, такие как турниры по военно-прикладным видам спорта и военно-спортивные игры, становятся не только значимым элементом физической культуры, но и важным инструментом для патриотического воспитания молодежи. Они способствуют формированию у молодежи не только физических, но и моральных качеств – мужества, ответственности и любви к Родине.

5.9. Творческие мероприятия: кинопоказы, спектакли и другие мероприятия

Важным аспектом организации кинопоказов является привлечение к мероприятиям участников СВО и ветеранов. Участники СВО могут быть приглашены для проведения бесед после демонстрации фильма, где они смогут поделиться своим опытом и мыслями, связанными с теми или иными событиями, изображенными в фильмах. Это даст зрителям уникальную возможность услышать живые рассказы, перенять реальный опыт, что поможет укрепить патриотическое сознание и сформировать у молодежи уважение к защитникам Родины.

Кинопоказы должны быть органично интегрированы в другие форматы мероприятий. Например, после просмотра фильма можно организовать встречи с участниками СВО, Первыми, юнармейцами, студентами патриотических клубов и кадетами, которые совместно примут участие в волонтерских акциях (например, помощь ветеранам, создание памятных проектов). Такой подход обеспечит вовлеченность различных социальных групп, позволит эффективно использовать ресурсы и создавать коллаборации между различными инициативами.

Демонстрация отечественных военно-исторических фильмов и документальных лент о героях войн и военных конфликтов должна быть разнообразной. Важно показать как классические фильмы о Великой Отечественной войне, так и современные документальные фильмы о героях СВО, чтобы создать картину преемственности героизма и подвига россиян в различные исторические периоды. Могут быть организованы тематические показы, например, фотовыставки, связанные с героическими событиями, освещаемыми в фильме, а также экскурсии по местам съемок исторических фильмов с участием ветеранов и актеров.

Для школьников и студентов кино-показы могут быть дополнены образовательными программами, лекциями или мастер-классами по военно-патриотическому воспитанию. Например, можно организовать обсуждения, на которых историки, ветераны и представители молодежных движений будут рассказывать о реальных событиях, показанных в фильмах. Также возможно проведение конкурсных мероприятий, где студенты и школьники смогут представлять свои проекты, связанные с темами героизма, войны и патриотизма.

Для привлечения широкой аудитории, особенно молодежной, кино-показы могут быть организованы в онлайн-формате через цифровые платформы и социальные сети. Это позволит сделать мероприятия доступными для зрителей из разных регионов. Можно использовать тематический хештег, чтобы побудить участников делиться своими впечатлениями и мыслями о фильмах в социальных сетях, что будет способствовать популяризации темы среди молодежи.

Кино-показы должны быть разнообразными: от стандартных демонстраций фильмов до более глубоких и интерактивных мероприятий, таких как обсуждения фильмов с участием создателей картин, ветеранов или даже актеров. Кроме того, фильмы могут быть и короткими документальными. Также можно провести вечер памяти с приглашением ветеранов, для которых будет организована встреча с молодежью, где они смогут рассказать о реальных событиях, произошедших в годы войны или в зоне боевых действий, и о своих личных переживаниях. Такие мероприятия создадут платформу для обсуждения исторических тем, помогут укрепить патриотическое сознание и активное гражданское участие, а также наладят связь между поколениями через кино как мощное средство для формирования общественного мнения и восприятия исторической памяти.

В театральных постановках важным элементом может стать привлечение участников СВО и ветеранов боевых действий, как в роли актеров, так и в роли консультантов или участников дискуссий после спектаклей. Например, ветераны могут быть приглашены на роли рассказчиков или консультантов по раскрытию исторической достоверности событий, что придаст постановке дополнительную глубину и реальность. Также можно организовать обсуждения спектаклей, на которых участники СВО поделятся своими воспоминаниями, создавая живую связь между театральным искусством и реальными переживаниями героев.

Театральные постановки можно сочетать с другими патриотическими инициативами. Например, после спектакля можно провести мастер-классы или тренинги с участием актеров и ветеранов, которые расскажут о важности сохранения исторической памяти и о значении патриотического воспитания. Также возможно сочетание театральных постановок с волонтерскими акциями, в рамках

которых участники могут, например, посещать ветеранов, представлять им спектакли или устраивать театрализованные мероприятия в домах престарелых.

Театральные постановки должны охватывать широкий спектр тем: от классических произведений о Великой Отечественной войне до современных постановок о героях СВО и других военных конфликтов. Важно, чтобы театральные формы включали не только драмы, но и литературно-музыкальные композиции, которые могут быть более легкими для восприятия. Композиции могут сочетать живую музыку, хоровое пение, стихи и песни, что создает эмоциональную атмосферу и вовлекает зрителей в происходящее на сцене. Это также может быть хорошей возможностью для сотрудничества с молодежными патриотическими клубами, Первыми, юнармейцами и школьниками.

Театральные постановки могут стать важным элементом образовательных программ, где зрители смогут не только увидеть события на сцене, но и обсудить их с участниками или организаторами. Можно организовать встречу с историками, драматургами, актерами, которые объяснят, как создавались спектакли, на что были ориентированы исследования, и как важно сохранять память о защитниках Родины. Такие мероприятия будут полезны для школьников и студентов, а также для более старшего поколения, желающего углубить свои знания о военной истории России.

Театральные постановки можно популяризировать через онлайн-трансляции, видеозаписи и анонсы в социальных сетях. Для привлечения молодежной аудитории будет полезно использовать тематический хештег, чтобы поддержать распространение информации и увеличить вовлеченность. Онлайн-платформы также могут стать местом для обсуждения спектаклей, где зрители смогут делиться своими впечатлениями, задавать вопросы актерам и обсуждать важные темы, поднятые в постановках. Это также расширит аудиторию и сделает мероприятие доступным для людей, которые не могут посетить спектакли очно.

Одним из эффективных инструментов является сотрудничество с патриотическими движениями, такими как «Движение Первых», «Юнармия», «Волонтеры Победы», студенческими клубами и кадетскими классами. Например, можно организовать театральные постановки, в которых примут участие Первые, юнармейцы или студенты, что будет способствовать укреплению патриотического воспитания. Это позволит создать разнообразные формы участия, а также обеспечит возможность активного вовлечения молодежи разных возрастов в культурные мероприятия, обсуждения и волонтерские акции.

Театральные постановки не должны ограничиваться только стандартными формами спектаклей. Можно проводить уличные представления,

театрализованные экскурсии по историческим местам, военные реконструкции и литературно-музыкальные композиции, адаптированные под различные возрастные группы и потребности. Эти формы позволят охватить более широкую аудиторию и предложить зрителям не только театральные спектакли, но и возможность погрузиться в атмосферу исторических событий через различные художественные подходы. Таким образом, театральные постановки будут способствовать сохранению исторической памяти, популяризации патриотизма и гражданской ответственности. Интеграция участников СВО и ветеранов, а также сотрудничество с образовательными учреждениями и молодежными движениями сделают эти мероприятия актуальными и эффективными в воспитании молодежи и всех граждан России.

Концерты военных оркестров и фестивали патриотической песни, могут стать важным моментом для вовлечения участников СВО и ветеранов. Они могут быть приглашены для участия в мероприятиях, например, в качестве почетных гостей, рассказчиков или даже участников музыкальных номеров. Важно, чтобы такие события сопровождались историями о подвиге защитников Родины, что придает дополнительную значимость музыке и песням, прославляющим героизм и патриотизм. В образовательных организациях ветераны и участники СВО также могут быть приглашены для проведения «Разговоров о важном» перед или после концертов, где они смогут поделиться своим личным опытом и тем, как важна поддержка армии и героев.

Концерты можно также интегрировать в другие мероприятия и провести фестивали патриотической песни, после которых организовать выставки, посвященные военной истории России, или совместить концерты с патриотическими акциями. Это позволит создать атмосферу единства и солидарности среди разных социальных групп, таких как студенты, участники молодежных патриотических движений, ветераны и местные жители. Такие мероприятия будут способствовать укреплению гражданской сознательности и патриотизма.

Концерты и фестивали должны быть тематическими и охватывать различные музыкальные жанры, от военных маршей и песен времен Великой Отечественной войны до современных композиций, посвященных героям СВО. Важно учитывать, что патриотическая музыка должна быть разнообразной, чтобы удовлетворить интересы разных возрастных групп. Включение как классических произведений, так и современных патриотических песен позволит создать глубокий эмоциональный отклик у зрителей и укрепить чувство гордости за страну и ее защитников.

Каждое музыкально-творческое мероприятие должно сопровождаться пояснительными лекциями или обсуждениями, чтобы зрители лучше понимали

историческую значимость выбранных произведений. Можно организовать встречи с композиторами, историками, музыкантами и ветеранами, которые расскажут о создании патриотических песен и о том, как важна музыка для укрепления духа армии и гражданского общества. Важно, чтобы музыка не только развлекала, но и просвещала зрителей, углубляя их знания о военной истории и роли музыки в патриотическом воспитании.

Для того чтобы музыкальные мероприятия стали доступными для более широкой аудитории, важно использовать социальные сети и онлайн платформы. Можно снять отдельными клипами самые интересные композиции и разместить их в «Клипах» во Вконтакте. Это поможет привлечь внимание молодежной аудитории. Использование специализированных хештегов позволит объединить участников и зрителей в единую информационную волну, повысив вовлеченность и распространение информации о событиях.

Для расширения аудитории и увеличения числа участников музыкальных мероприятий можно организовать сотрудничество с юнармейцами, патриотическими клубами и музыкальными школами. Например, в рамках фестивалей патриотической песни могут принимать участие студенты, юнармейцы и школьники, которые исполняют известные военные песни и произведения собственного сочинения, посвященные современным героям. Это создаст более тесную связь между поколениями и активизирует участие молодежи в культурных и патриотических инициативах.

Музыкальные мероприятия могут быть разнообразными по форме: от масштабных концертов военных оркестров до более камерных встреч с исполнителями патриотических песен в локальных культурных центрах. Также возможны уличные концерты или фестивали на открытых площадках, которые привлекут больше зрителей. Важно, чтобы формат мероприятия соответствовал его масштабу и целям, а также учитывал интересы аудитории разных возрастных и социальных категорий. Таким образом, музыкальные мероприятия, такие как концерты военных оркестров и фестивали патриотической песни, укрепят гражданскую идентичность и чувство гордости за защитников Родины.

Создание и презентация документальных проектов о современных защитниках Отечества. Возможные форматы – создание видеороликов, фотоальбомов, подборок документов, обзор исторической прессы.

Участие действующих военнослужащих и ветеранов в создании документальных проектов является важным элементом увековечивания их подвигов. Военнослужащие могут стать героями этих проектов, рассказывая о своем опыте, участии в различных военных кампаниях, и делая акцент на значении защиты

Родины в разных исторических контекстах. Важно использовать их личные рассказы и воспоминания как основу для создания искренних и эмоционально насыщенных проектов, что поможет молодежи глубже понять значение современного патриотизма.

Создание документальных проектов можно интегрировать с другими патриотическими инициативами, такими как встречи с ветеранами, кинопоказы, театральные постановки и патриотические конкурсы. Презентация таких проектов в рамках культурных или образовательных мероприятий будет способствовать популяризации тем, связанных с подвигами защитников Родины, и усилит эмоциональный отклик у аудитории.

Проект должен фокусироваться на современных защитниках Отечества, подчеркивая важность их подвигов, героизм в условиях СВО, а также широкий спектр поддерживающих их действий в социальной, гуманитарной и волонтерской сферах. Документальные проекты могут охватывать как личные истории солдат и офицеров, так и более масштабные события, такие как операции и боевые действия, в которых участвовали российские военнослужащие. Ключевыми темами могут быть не только подвиги в военной сфере, но и гуманитарная помощь, спасение мирных жителей и поддержка родных.

Проекты могут быть разнообразными по формату: видеоролики, фотоальбомы, интервью с участниками боевых действий, подборки архивных документов и пресс-релизов различных эпох, а также онлайн-выставки. Важно разнообразить формат представления материалов, чтобы они были интересными для разной аудитории. Для молодежи могут быть созданы динамичные видеоролики с элементами документальной хроники, а для старших поколений – фотоальбомы и печатные издания с архивными материалами.

Молодежь может активно участвовать в создании документальных проектов, помогая в сборе материалов, подготовке интервью, а также в реализации фото- и видеосъемок. Привлечение образовательных и молодежных организаций (например, юнармейцев, учащихся кадетских классов, членов патриотических клубов) обеспечит большую вовлеченность молодежи в процесс сохранения исторической памяти и позволит им не только узнать о подвиге защитников, но и стать частью этого процесса.

Для того, чтобы повысить доступность и привлекательность документальных проектов, можно использовать современные мультимедийные технологии. Создание интерактивных онлайн-экспозиций, использование дополненной реальности (AR) или виртуальных туров, создание онлайн-выставок и видеороликов с элементами анимации или графики позволят донести информацию

до более широкой аудитории, включая молодежь, которая активно использует цифровые технологии.

Для вовлечения в проектную деятельность важно предусмотреть формы признания результатов участников. Это могут быть дипломы и сертификаты для участников, которые активно помогали в сборе материалов, в производстве фильмов, организации выставок. Также важно отметить в проекте тех, кто делится своими личными историями, благодаря чему эти проекты становятся настоящими свидетельствами героизма и преданности Родине.

Документальные проекты о современных защитниках Отечества играют важную роль в патриотическом воспитании. Они дают возможность представить личные истории военнослужащих, что позволяет не только подчеркнуть их значимость в защите Родины, но и вдохновить молодежь на проявление таких качеств, как отвага, мужество и гражданская ответственность. Через документальные проекты молодежь может осознать важность гражданской позиции, патриотизма и готовности защищать свою страну.

Проект способствует формированию преемственности поколений, так как через документальные материалы передаются не только свидетельства о действиях героев прошлого, но и о том, как подвиги защитников Родины продолжают влиять на общество сегодня. Важно, чтобы старшее поколение передавало свой опыт молодежи, а молодые люди активно участвовали в создании таких проектов, делая вклад в сохранение исторической памяти.

Документальные проекты должны быть широко презентованы на различных мероприятиях, таких как патриотические фестивали, выставки, школьные и университетские собрания, а также в социальных сетях и на онлайн-платформах. Распространение материалов в интернете (например, через RuTube, социальные сети и специализированные сайты) позволит привлечь внимание широкой аудитории и создать еще большую осведомленность о подвиге современных защитников Родины. Таким образом, создание и презентация документальных проектов о современных защитниках Отечества является важным инструментом патриотического воспитания и сохранения исторической памяти. Это позволяет не только подчеркнуть заслуги и подвиги героев, но и вовлечь молодежь в процесс формирования уважения к защитникам страны, укрепления патриотических чувств и гражданской ответственности.

Интерактивный (иммерсивный) театр — это постановки, в которых нет чёткого деления на актёров и зрителей, каждый из присутствующих становится частью сюжета.

В таких спектаклях зрители могут общаться с актёрами, взаимодействовать с объектами и перемещаться по локации так, как считают нужным.

Основной принцип интерактивного театра — свобода участника и его вовлечённость в постановку наравне с актёрами. Зрители могут самостоятельно выбирать точку зрения и свой уровень участия в истории.

Есть еще другой формат – иммерсивные экскурсии. Этот формат позволит участникам почувствовать историю, а не читать про нее в книгах. В игре-экскурсии собраны все форматы взаимодействия с детьми и молодежью – иммерсив (погружение в атмосферу с помощью звука, света и декораций), психологическая игра и история. Во время игры участники видят, слышат, трогают и чувствуют «вкус». В игровой процесс вовлекается каждый участник!

Плейбек-театр – в таких мероприятиях нет привычного сценария, заданных ролей— только живое взаимодействие актёров и зрителей и полная импровизация.

В плейбеке истории рассказывают зрители, а актеры их играют. Это импровизация! Есть ведущий (кондактор), четыре актера и один музыкант.

Кондактор задает зрителям вопрос — например, как вы сегодня себя чувствуете? А что чувствуете, когда звучит гимн РФ? Зрители вслух произносят несколько слов и далее, по команде кондактора, актеры «играют» эмоции посетителей. Со временем вопросы кондактора становятся адреснее и точнее. Задача кондактора – постепенно погрузить зрителей в патриотическую тематику.

В какой-то момент зрителя приглашают на стул рассказчика. Там он рассказывает свою историю, например, можно попросить рассказать историю о своих прадедах, воевавших во время Великой Отечественной войны или рассказать о современных событиях – СВО. Самое важное — эмоциональное состояние рассказчика в истории и в настоящем моменте.

Актеры слушают историю зрителя и после рассказа играют то, что им откликнулось в истории рассказчика. Так от истории к истории движется перформанс.

5.10. Тематические выставки и экскурсии

Возможные формы проведения – исторические экспозиции о военных подвигах россиян, выставки военной техники и оружия, фотовыставки, посвященные героям СВО, ветеранам боевых действий.

Необходимо предусмотреть привлечение участников СВО и ветеранов боевых действий в качестве кураторов, консультантов или даже 5-10 авторов отдельных экспозиций. Это поможет придать выставке дополнительную значимость и

достоверность, а также вовлечь ветеранов в активную общественную деятельность. Участники СВО могут делиться личным опытом, рассказывать о событиях, в которых они принимали участие, и демонстрировать артефакты, связанные с их службой.

Тематические выставки можно связать с другими формами патриотических акций. Например, в рамках выставки можно организовать беседы с участниками СВО, где они будут делиться своими историями и отвечать на вопросы школьников и студентов. Также возможно предусмотреть совместное участие юнармейцев, студентов и школьников в реализации волонтерских проектов, связанных с выставкой (например, подготовка стендов, помощь в организации мероприятий, создание экспозиций памяти ветеранов).

Рекомендуется использование разных форматов выставок:

- исторические экспозиции – они могут охватывать различные периоды российской истории, начиная с древнейших времен до современности, с акцентом на героизм россиян, участвовавших в различных военных конфликтах; важно, чтобы выставка не ограничивалась только изображениями и текстами, но включала в себя мультимедийные материалы (видеофрагменты, аудиофайлы с рассказами ветеранов, интерактивные элементы);

- выставки военной техники и оружия – эти экспозиции могут включать как исторические образцы техники, так и современные образцы вооружений, используемых в СВО; рекомендуется организовать демонстрации или интерактивные занятия с использованием моделей техники, что позволит посетителям не только увидеть, но и понять особенности использования техники на практике;

- фотовыставки – создание фотовыставок, посвященных героям СВО, участникам боевых действий и событиям, которые произошли на передовой; включение личных историй, фотоснимков, сделанных в полевых условиях, также создаст личную и эмоциональную связь с посетителями; фотографии могут быть размещены как в открытых общественных местах, так и в помещениях образовательных организаций, организаций культуры.

- книжные выставки о защитниках Отечества, инсталляции, тематические полки в библиотеках, образовательных организациях, встречи с авторами.

Рекомендуется вовлечение в организацию мероприятий участников СВО и ветеранов, что добавит мероприятию значимости и позволит живо передать личные истории героев. Ветераны и участники СВО могут быть приглашены для презентации книг или даже участия в проведении тематических встреч, где они

могут поделиться личными воспоминаниями, рассказами о героях, а также порекомендовать литературу, которая им близка и интересна.

Книжные выставки и презентации могут быть тесно связаны с другими формами патриотического воспитания. Например, книги о героях СВО и прошлых войн могут быть представлены после театральных постановок, кинопоказов или интерактивных мероприятий, что создаст единый культурно-образовательный контекст. Также возможно организовать встречу с автором книги или круглые столы с участием писателей, историков и представителей молодежных движений, чтобы обсудить важность сохранения исторической памяти и патриотизма.

Тематика книжных выставок должна быть разнообразной, охватывая как военную историю России, так и личные истории защитников Отечества. Особое внимание следует уделить книгам, посвященным Великой Отечественной войне, героическим подвигам на фронте, а также работам, затрагивающим современные конфликты, включая СВО. Выставки могут включать как художественные произведения, так и документальные книги, воспоминания, биографии, а также труды историков, исследующих военные события.

Для того чтобы сделать выставки более интерактивными и привлекательными, можно использовать инсталляции и тематические полки. Инсталляции могут воссоздавать атмосферу войны через изображения, предметы быта солдат, оружие или артефакты. Это создаст эффект погружения для посетителей и сделает выставку не только познавательной, но и эмоционально насыщенной. Тематические полки могут быть оформлены по определенным категориям, таким как «Герои войны», «Современные защитники Отечества», «Военные письма», «Литература о Великой Отечественной войне», что позволит легче ориентироваться в материале и создать структуру для более глубокого знакомства с темой.

Выставки должны подчеркивать важность сохранения исторической памяти о героях Отечества и формировать у посетителей чувство гордости за их подвиги. Книги, представленные на выставке, должны не только информировать, но и вдохновлять на патриотическое восприятие событий, подчеркивая важность защиты Родины в разные исторические периоды. Презентация литературы может сопровождаться рассказами о героизме и самоотверженности людей, защитивших страну, что поможет усилить патриотическую ценность мероприятия.

Для привлечения более широкой аудитории можно организовать виртуальные книжные выставки. Видеопрезентации книг, фотографии выставок и инсталляций могут быть размещены в социальных сетях, а также на платформах, посвященных культуре и патриотическому воспитанию.

Также можно организовать онлайн-лекции, презентации книг, интервью с авторами, что позволит увеличить вовлеченность молодежи и привлечь внимание к теме. Важно вовлекать школы, колледжи, университеты, а также молодежные патриотические движения, такие как «Юнармия», «Движение Первых», в организацию книжных выставок. Студенты и школьники могут не только посетить выставки, но и стать их участниками, организовывая чтения, лекции и обсуждения, посвященные книгам о защитниках Родины, особенно юных. Такое вовлечение молодежи позволит развивать чувство гражданской ответственности и патриотизма, а также способствовать углубленному изучению военной истории и литературы.

Книжные выставки и презентации могут стать важным инструментом для формирования у граждан, особенно молодежи, чувства гордости за свою страну и уважения к истории. Чтение книг, просмотр исторических материалов и обсуждение таких произведений способствует сохранению памяти о подвигах героев, помогает передать молодежи знания о том, как важно защищать свою Родину, уважать прошлое и ценить труд тех, кто стоял на страже Отечества. Таким образом, организация книжных выставок и презентаций не только помогает сохранить историческую память о защитниках Отечества, но и служит важным элементом патриотического воспитания и культурного образования.

В рамках выставок можно организовать дополнительные мероприятия: круглые столы, лекции и мастер-классы, на которых эксперты, участники СВО и историки будут делиться своими знаниями. Также можно предусмотреть участие представителей образовательных и волонтерских организаций, включая советников по воспитанию, а также проведение тематических семинаров для педагогов и руководителей образовательных организаций по теме патриотического воспитания. Такой подход позволит интегрировать выставки в общий контекст военно-патриотических мероприятий и обеспечить комплексное воздействие на различные группы населения, способствуя укреплению исторической памяти и патриотического сознания.

Для распространения информации о выставках и вовлечения молодежной аудитории стоит активно использовать социальные сети и онлайн-платформы. Например, можно запустить кампанию с тематическим хештегом, стимулируя участников делиться своими впечатлениями от выставки, фотографиями, историями о героях и подвигах.

Тематические экскурсии по местам боевой славы.

Возможные форматы – организация участия в тематических экскурсиях, самостоятельная разработка новых экскурсионных маршрутов, в том числе по местам локальных/региональных исторических событий.

Важным элементом передачи исторической памяти и опыта является вовлечение в организацию и проведение тематических экскурсий участников СВО и ветеранов. Они могут стать экскурсоводами, делиться своими воспоминаниями, рассказывать о героизме своих коллег и подвигах защитников Родины в разные исторические периоды. Такой формат активного вовлечения ветеранов помогает не только сохранить память о важнейших исторических событиях, но и дает возможность молодому поколению познакомиться с личными историями участников событий и оценить значимость каждого места боевой славы.

Тематические экскурсии должны быть интегрированы с другими патриотическими инициативами. Например, перед или после экскурсии можно организовать встречу с ветеранами, показ исторических фильмов или театральные постановки, посвященные героическим событиям, о которых идет речь в ходе экскурсии. Это даст участникам возможность глубже понять контекст событий, не только физически посетив памятные места, но и погрузившись в их историю.

Основным акцентом тематических экскурсий должны стать места, связанные с военной историей региона, событиями и героями, о которых должны помнить все граждане. Важно не только посетить широко известные места боевой славы, но и обратить внимание на менее изученные локальные памятники и мемориалы.

Экскурсии могут быть направлены на изучение истории войн и сражений на конкретных территориях, связанных с местными героями и событиями. Создание новых маршрутов может помочь оживить историю и дать ей новое звучание.

Для привлечения молодежи и создания интересных и познавательных экскурсий необходимо разрабатывать новые маршруты, которые будут фокусироваться на локальных и малых памятниках боевой славы, а также на неизведанных местах. Такие маршруты могут включать в себя небольшие, но значимые исторические объекты, как, например, бывшие фронтовые дороги, памятные места сражений, захоронения, мемориалы, посвященные местным героям. Важно, чтобы каждый маршрут имел уникальную историю и специфические факты, что сделает его интересным и информативным для участников.

Тематические экскурсии могут стать неотъемлемой частью образовательных программ для школьников, студентов, молодежных движений. Участие молодежи в экскурсиях даст им не только знание о важнейших исторических событиях, но и поможет формированию чувства сопричастности к историческому наследию своей страны. Для этого можно создавать экскурсии, которые будут сочетать элементы

истории с активным вовлечением студентов и школьников в изучение локальной истории, например, участие в восстановлении исторических памятников или создании тематических выставок.

Каждая экскурсия должна подчеркивать важность сохранения исторической памяти о подвигах героев и значении военных событий в контексте патриотического воспитания. Участники должны осознавать, как эти места связаны с текущими достижениями и важностью защиты Родины в любых исторических условиях. Экскурсии должны укреплять чувство гордости за прошлое, прививать уважение к памяти героев и понимание того, как важно сохранить память об этих событиях для будущих поколений.

Для того, чтобы сделать экскурсии более захватывающими и информативными, можно использовать современные технологии, такие как дополненная реальность (AR), виртуальные туры, интерактивные карты. Эти технологии помогут участникам погрузиться в историческую атмосферу, увидеть, как эти места выглядели в прошлом, и получить дополнительную информацию о каждом памятнике или мемориале. Создание онлайн-платформ для таких экскурсий также поможет привлечь более широкую аудиторию и предоставить доступ к важной исторической информации людям, не имеющим возможности посетить эти места лично.

После участия в тематических экскурсиях важно предусмотреть признание усилий студентов, школьников и молодежных активистов, особенно если они помогали в организации мероприятий или были участниками волонтерских акций, связанных с сохранением памятников. Благодарственные письма, дипломы, награды и публичное признание их вклада в патриотическое воспитание и сохранение исторической памяти послужат мотивацией для дальнейшей активности.

Тематические экскурсии играют важную роль в патриотическом воспитании. Они помогают развивать у молодежи чувство уважения и любви к Родине, гордость за подвиги предков, а также создают основу для формирования сознания гражданской ответственности. Участие в таких экскурсиях способствует укреплению связи с историей, а также помогает лучше понять важность сохранения культурного и исторического наследия.

Экскурсии также помогают формировать преемственность поколений, поскольку они ориентированы как на старшее поколение, так и на молодежь. Важно проводить совместные экскурсии, на которых старшее поколение сможет делиться своими воспоминаниями и опытом, а молодежь – активно участвовать в создании и распространении патриотического контента. Это способствует укреплению межпоколенческих связей и передаче исторической памяти из поколения в

поколение. Таким образом, тематические экскурсии по местам боевой славы являются не только средством обучения, но и важным инструментом патриотического воспитания. Они помогают сохранять и передавать историческую память, формируют гражданскую ответственность, а также укрепляют связь молодежи с историей и культурой своей страны.

5.11. Интерактивные мероприятия

Интерактивные мероприятия представляют собой уникальную возможность для вовлечения участников СВО и ветеранов. Они могут стать активными участниками таких мероприятий, делясь своими воспоминаниями, опытом и знаниями, а также участвуя в роли наставников для молодежи. Важно пригласить ветеранов для участия в подготовке и проведении реконструкций, чтобы они могли передать свои знания о военной истории и представить живые примеры героизма.

Интерактивные мероприятия могут быть органично связаны с другими формами патриотического воспитания. Например, после военно-исторической реконструкции можно организовать лекцию о событиях, изображенных в реконструкции, или кинопоказ фильма о героизме в тех же исторических периодах. Квесты могут быть дополнены мастер-классами, например, по военной тактике или истории оружия, что позволит участникам углубить свои знания и получить новые впечатления от событий, которые они пережили в рамках игры.

Тематика военно-исторических реконструкций и квестов должна быть связана с важнейшими событиями в истории России, такими как Великая Отечественная война, события, связанные с защитой Родины в разные исторические эпохи, а также с освещением героических поступков современных участников СВО. Реконструкции могут охватывать как сражения, так и мирную жизнь военных лет, включая темы эвакуации, фронтовых госпиталей, работы тыла. Квесты могут быть тематическими и проходить в историческом контексте, где участники в группе решают задачи, связанные с военной тематикой, например, разгадывают военные шифры, спасают солдат или находят важные артефакты.

Основной акцент в реконструкциях и квестах должен быть сделан на патриотизм, историю воинских подвигов, важность защиты Родины и чувства единства нации. Участники смогут не только научиться чему-то новому в сфере военной истории, но и прочувствовать важность этих событий для формирования современного патриотизма. Важно, чтобы такие мероприятия не только воспроизводили исторические факты, но и давали возможность участникам ощутить, как важно быть готовым защищать свою страну.

Интерактивные мероприятия, такие как реконструкции и квесты, могут быть транслированы через социальные сети и видео платформы. Это позволит привлечь

внимание более широкой аудитории, включая тех, кто не может присутствовать на мероприятиях лично. Трансляции с комментариями, а также выкладывание фрагментов реконструкций или квестов на популярных платформах помогут создать общественный интерес и вовлечь молодежь в патриотические активности. Онлайн-участие, например, через создание виртуальных квестов даст возможность для вовлечения аудитории из разных уголков страны.

Для повышения популярности интерактивных мероприятий важно вовлекать образовательные учреждения, военно-патриотические клубы и молодежные организации. Учащиеся и студенты могут быть не только зрителями, но и активными участниками реконструкций и квестов, например, через подготовку костюмов, репетиции, воссоздание исторических событий. Квесты могут быть связаны с образовательными задачами, такими как изучение военной истории, отработка навыков работы в команде и решения задач в условиях стресса. Такие мероприятия помогут молодежи развивать чувство ответственности и дисциплины.

Реконструкции и квесты могут проводиться в различных форматах: на открытых площадках, в исторических музеях, на исторической местности, что создаст эффект погружения. Квесты могут включать как командные, так и индивидуальные задания, направленные на решение военных задач или исторических головоломок. Реконструкции с участием массовки, моделей техники и оружия привлекут зрителей и создадут уникальную атмосферу исторического события.

После завершения реконструкций и квестов важно наградить победителей и участников. Могут быть организованы церемонии награждения, презентации на уровне муниципальных или региональных властей, чтобы подчеркнуть значимость вклада каждого участника. Также полезно предложить участникам тематические сертификаты, памятные подарки или возможность участвовать в последующих мероприятиях. Все это будет способствовать укреплению интереса к патриотическому воспитанию и сохранению исторической памяти.

Особое внимание следует уделить безопасности участников и зрителей. Во время военно-исторических реконструкций важно соблюдать все правила безопасности при работе с пиротехникой, моделями оружия и при воссоздании боевых сцен. Для квестов следует тщательно продумать локации и маршруты, чтобы обеспечить участникам безопасные условия для выполнения заданий. Проведение интерактивных мероприятий позволит создать увлекательную и познавательную атмосферу, где участники смогут не только изучить важные страницы истории, но и почувствовать себя частью исторических событий, укрепляя патриотизм и

6. Рекомендации по интеграции мероприятий гражданско-патриотической и военно-патриотической направленности в рамках Форумной кампании на 2025 год.

Мероприятия по патриотическому воспитанию носят комплексный воспитательный характер и направлены на формирование у участников понимания необходимости защищать Отечество и добросовестно трудиться на его благо.

В основе лежат традиционные российские духовно-нравственные ценности и принятые в российском обществе правила и нормы поведения в интересах человека, семьи, общества и государства.

Результатом реализации мероприятий должно стать формирование у граждан чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, к закону и правопорядку, к человеку труда и старшему поколению, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации.

Важно! Комплексность мероприятий достигается сочетанием различных направлений воспитательной деятельности: гражданско-патриотического, военно-патриотического, духовно-нравственного, культурно-творческого, добровольческого, физического (прежде всего – профессионально-прикладная физическая подготовка), профессионально-трудового, информационно-патриотического.

Результативность мероприятий следует оценивать с позиции комплексного воздействия на участников и воспитательного потенциала отдельных этапов.

7. Медиа освещение мероприятий

Медиа освещение мероприятий реализуется на основе комплексной информационно-коммуникационной деятельности, что позволяет достичь максимального охвата и вовлечения целевой аудитории.

При формировании контент-плана нужно ориентироваться на принцип каскадирования:

- определить форматы информационных кампаний по реализации всероссийских событий;
- учесть и взаимоувязать сроки информационных кампаний региональных мероприятий, чтобы избежать перенасыщения информационной повестки и негативного восприятия у целевой аудитории;

– заблаговременно довести информацию о планируемых мероприятиях до муниципалитетов и ключевых партнеров, учесть полученные от них предложения по программе празднования Года защитника Отечества.

Рекомендуемые площадки для освещения.

При подборе площадок для освещения конкретных мероприятий необходимо учитывать их целевую аудиторию. Для публикации информации о событиях возможно использовать социальные сети и хостинги:

- ВКонтакте;
- Телеграм;
- Rutube;
- Одноклассники.

В перечень используемых каналов коммуникации, в которых будут опубликованы анонсы о проекте и мероприятиях, следует включить официальные сайты и каналы: региональных и муниципальных органов власти, силовых структур, общественных, спортивных, культурных, образовательных и иных социальных организаций, средств массовой информации, лидеров общественного мнения, бизнес-сообществ и представительств различных конфессий.

Рекомендуется использовать тематические хештеги, в том числе #ГодЗащитникаОтечества.

Дополнительные каналы и инструментов для освещения мероприятий:

- наружная реклама (билборды, ситилайны, пилоны, перетяжки);
- реклама на транспорте;
- внешняя реклама (экраны, плазменные панели в организациях и на открытых пространствах);
- брендированные материалы в организациях (витрины, плакаты, стикеры, брошюры, листовки, баннеры).

Заключение

Эффективная организация мероприятий по патриотическому воспитанию требует комплексного подхода, креативности и активного вовлечения молодежи.

Важно создать атмосферу, в которой молодые люди смогут не только узнать больше о своей стране, но и проявить инициативу, стать частью ее истории и традиций.

Дополнительно рекомендуется учитывать специфику региона и особенности молодежной аудитории при планировании мероприятий.