



Роспатриотцентр  
росмолодёжь

# МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

ПО ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ  
В СФЕРЕ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ  
В ЭКОСИСТЕМЕ РОСМОЛОДЁЖИ

**Федеральное агентство по делам молодежи  
Федеральное государственное бюджетное учреждение  
«Российский центр гражданского и патриотического  
воспитания детей и молодежи»**

**Методические рекомендации**

**ПО ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ В СФЕРЕ  
ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ  
В ЭКОСИСТЕМЕ РОСМОЛОДЕЖИ**

**Москва, 2025**

УДК 37.013.42:316.346.32-053.6  
ББК 74.200.55+60.561.3

Рекомендовано к изданию Экспертным советом ФГБУ «Роспатриотцентр».

Составители:

Методические рекомендации по организации мероприятий в сфере патриотического воспитания в экосистеме Росмолодежи: [Электрон. ресурс] / сост. О.Ф. Жуков, Е.В. Аверченко. – Москва : ФГБУ «Роспатриотцентр», 2025. – 22 с.

Методические рекомендации посвящены применению инструментов патриотического воспитания в рамках экосистемы мероприятий Росмолодежи. Документ раскрывает экосистемный подход, реализуемый Росмолодежью, и роль Роспатриотцентра как методического и исследовательского центра патриотического воспитания.

В рекомендациях представлены средства, методы, формы и технологии патриотического воспитания, алгоритм проектирования мероприятий по SMART-целям, чек-листы для организаторов, а также примеры успешных кейсов из практики. Особое внимание уделено подбору инструментов в зависимости от возраста и интересов аудитории, системе оценки эффективности и перспективам развития работы по патриотическому воспитанию молодежи.

Методические рекомендации адресованы специалистам органов управления молодежной политикой, педагогам, наставникам, кураторам, волонтерам и служат практическим инструментом для разработки и проведения актуальных и результативных мероприятий, ориентированных на укрепление гражданской идентичности и ценностей молодежи.

Рецензенты: Ю.В. Рубцов – ведущий научный сотрудник Военного университета им. князя Александра Невского Министерства обороны Российской Федерации, доктор исторических наук, профессор; Ю.А. Никифоров – член Научного Совета Российского военно-исторического общества, кандидат исторических наук, доцент.

© Жуков О.Ф., Аверченко Е.В., 2025  
ФГБУ «Роспатриотцентр», 2025

## Содержание

### Введение

#### 1. Экосистема мероприятий Росмолодежи

- 1.1. Роль и функции Росмолодежи в реализации молодежной политики.
- 1.2. Экосистемный подход: от фрагментарных мероприятий к целостной модели воспитания.
- 1.3. Структурные блоки экосистемы.
- 1.4. Роль Роспатриотцентра как методического и исследовательского центра.

#### 2. Патриотическое воспитание в структуре молодежной политики

- 2.1. Место патриотического воспитания в Стратегии до 2030 года.
- 2.2. Роль Роспатриотцентра в системе патриотического воспитания.
- 2.3. Ключевые проекты Роспатриотцентра.
- 2.4. Инструменты патриотического воспитания (средства, методы, формы, технологии).

#### 3. Методические рекомендации по применению инструментов

- 3.1. Алгоритм проектирования и реализации мероприятий (по SMART-целям).
- 3.2. Подбор инструментов в зависимости от аудитории и возраста.
- 3.3. Чек-листы организатора.
- 3.4. Примеры успешных кейсов из практики Росмолодежи и Роспатриотцентра.
- 3.5. Система оценки эффективности (количественные и качественные показатели).
- 3.6. Работа с рисками и типичными проблемами при организации патриотических мероприятий

### Заключение

### Список литературы

### Приложения

Приложение 1. Шаблон анкеты обратной связи. Анкета участника патриотического мероприятия

Приложение 2. Шаблон анкеты для Яндекс Формы

## **Введение**

Сегодняшняя социальная и политическая обстановка делает особенно важным воспитание у молодежи чувства ответственности за страну, уважения к ее истории и традициям. В условиях активного информационного влияния и появления новых ценностных ориентиров становится очевидной необходимость осознанного формирования гражданской позиции у подрастающего поколения.

Основой для работы в этом направлении служат важнейшие нормативные документы, в том числе:

Федеральный закон № 489-ФЗ от 30 декабря 2020 года «О молодежной политике в Российской Федерации»

Указ Президента РФ №809 от 9 ноября 2022 года, утверждающий политику по сохранению традиционных духовно-нравственных ценностей

Распоряжение Правительства РФ № 2233-р от 17 августа 2024 года, в котором определена стратегия развития молодежной политики до 2030 года. Эти документы задают направление для практических действий в сфере патриотического воспитания.

Эти нормативные акты задают рамки и ориентиры для практической реализации программ патриотического воспитания, обеспечивая их соответствие национальным целям и приоритетам.

Цель этих рекомендаций — помочь организаторам и наставникам разрабатывать и проводить мероприятия по патриотическому воспитанию, которые действительно найдут отклик у молодежи. В методических рекомендациях систематизирован опыт и предложены подходы, которые сделают работу по патриотическому воспитанию актуальной и близкой молодежи.

Эти рекомендации адресованы тем, кто работает с молодежью: специалистам органов управления молодежной политикой; педагогам, координаторам проектов; специалистам молодежных центров; наставникам; волонтерам. Рекомендации станут для них практическим инструментом, который поможет совместить государственные ориентиры с реальными интересами молодежи.

### **1. Экосистема мероприятий Росмолодежи**

#### **1.1. Роль и функции Росмолодежи в реализации молодежной политики**

Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь) – ключевой федеральный орган исполнительной власти, отвечающий за реализацию государственной молодежной политики в Российской Федерации. В своей работе Агентство опирается на Конституцию Российской Федерации, федеральные законы, акты Президента и Правительства, а также активно взаимодействует с молодежными объединениями, общественными организациями и региональными структурами

Росмолодежь занимается самыми разными направлениями – от гражданско-патриотического воспитания до поддержки молодежных инициатив. В их числе:

- реализация мер государственной молодежной политики;
- организация гражданско-патриотического и духовно-нравственного воспитания;
- содействие профессиональной ориентации, занятости, отдыху и досугу молодежи;
- поддержка талантливой и инициативной молодежи;
- развитие добровольчества и создание ресурсных центров волонтерства;
- организационная и методическая поддержка молодежных и детских объединений;
- развитие международного молодежного сотрудничества;
- мониторинг положения молодежи и эффективности программ воспитания;
- формирование и распространение эффективных практик.

Таким образом, Росмолодежь играет центральную роль в молодежной политике, объединяя усилия государства, регионов и общественных организаций. Через программы агентства молодые люди получают реальные возможности для роста и участия в жизни страны.

## **1.2. Экосистемный подход: от фрагментарных мероприятий к целостной модели воспитания**

Сегодня молодежная политика сталкивается с новыми задачами – молодые люди все чаще живут в цифровой среде, быстро адаптируются к глобальным трендам и переосмысливают жизненные ориентиры.

В этих обстоятельствах локальные акции и разрозненные инициативы не могут обеспечить долгосрочный результат. Чтобы добиться устойчивых результатов, важно связывать отдельные инициативы в единую систему, где проекты дополняют друг друга и работают на общую цель.

Таким подходом становится экосистемная модель молодежной политики, которую последовательно развивает Росмолодежь.

Понятие «экосистема» возникло в биологии и обозначало устойчивое сообщество живых организмов и среды их обитания, связанных обменом веществ и энергии. Позднее оно было заимствовано гуманитарными науками и менеджментом для описания сложных социальных систем. Сейчас этот подход используют не только в бизнесе, но и в социальной сфере. Его суть – в объединении разных участников вокруг общих целей и создании условий для совместного развития.

Экосистемный подход в работе Росмолодежи означает переход от набора отдельных мероприятий к комплексной системе взаимосвязанных практик, институтов и ресурсов, которые развиваются через сотрудничество, самоорганизацию и интеграцию формального и неформального воспитания.

Ключевыми принципами такого подхода выступают:

интеграция государственных структур, образовательных организаций, молодежных движений, культурных учреждений, цифровых платформ и семьи;

развитие сетевого взаимодействия и горизонтальных связей между регионами и сообществами;

обеспечение персонализации участия молодежи через проектные треки, наставничество и карьерные лифты;

сочетание традиционных духовно-нравственных ценностей с современными цифровыми инструментами (VR/AR, геймификация, мультимедиа, социальные сети).

Таким образом, экосистема Росмолодежи — это не разрозненные акции, а устойчивая среда развития молодежи, где все проекты взаимосвязаны, усиливают друг друга и встроены в стратегические цели государства.

### **1.3. Структурные блоки экосистемы**

Чтобы реализовать экосистемный подход на практике, Росмолодежь работает по семи основным направлениям. Каждое отвечает за важную часть работы с молодежью, и вместе они формируют единую систему, каждый из которых имеет собственные задачи и направления работы.

#### **Гражданско-патриотическое направление**

Это направление помогает молодежи понять и почувствовать важность исторической памяти. Участники вовлекаются в поисковые экспедиции, организуют встречи с ветеранами, участвуют в памятных акциях и патриотических проектах. Все это помогает формировать чувство гражданской ответственности и связи с историей своей страны.

#### **Социально-волонтерское направление**

Здесь акцент на развитие добровольчества. Молодые люди участвуют в проектах помощи пожилым, организуют экологические и благотворительные акции, создают волонтерские объединения. Через такую деятельность формируется активная жизненная позиция и стремление менять среду вокруг себя к лучшему.

#### **Образовательно-профессиональное направление**

Это поддержка молодых людей в выборе профессии и построении карьеры. Работают проекты по профориентации, образовательные интенсивы, мастер-классы с наставниками. Молодежь получает навыки, нужные не только в учебе, но и в реальной жизни.

#### **Культурно-ценностное направление**

Здесь развиваются творческие способности и культурная идентичность. Молодежь участвует в арт-фестивалях, медиапроектах, занимается культурной дипломатией. Это помогает сохранить традиции, при этом открывая пространство для самовыражения и новых идей.

#### **Цифровое, инновационное направление**

Современные технологии становятся частью воспитательной работы. Используются VR, AR, геймификация, интерактивные платформы. Молодежь

вовлекается в проекты с помощью тех инструментов, которые ей близки и привычны.

#### Международное направление

Поддержка идет не только внутри страны. Молодые соотечественники за рубежом участвуют в проектах, налаживаются международные связи, проводятся культурные обмены. Все это способствует формированию позитивного образа России и развитию диалога с другими странами.

#### Научно-исследовательское направление

Здесь собираются данные, анализируются результаты проектов, изучается молодежная среда. Это позволяет не просто реализовывать инициативы, но и понимать, как они работают, что нужно улучшить, и какие практики действительно приносят результат.

Взаимодействие этих блоков обеспечивает целостность экосистемы. Каждый элемент не существует сам по себе, а встроен в единую систему, где образование подкрепляется культурой, патриотизм соединяется с волонтерством, а цифровые технологии усиливают традиционные формы воспитания. Это позволяет Росмолодежи охватывать все стороны жизни молодежи и формировать условия для ее комплексного развития.

## **2. Патриотическое воспитание в структуре молодежной политики**

### **2.1. Место патриотического воспитания в Стратегии до 2030 года**

Патриотическое воспитание занимает особое место в Стратегии государственной молодежной политики до 2030 года, выступая одной из ее ключевых приоритетных линий. Оно рассматривается как основа формирования гражданской идентичности, духовно-нравственных ориентиров и чувства ответственности за судьбу страны.

В условиях внешнеполитических вызовов, информационных рисков и изменения культурных ориентиров особенно важно, чтобы молодежь не только знала историю и ценности своей Родины, но и осознанно воспринимала их как часть личной идентичности. Патриотизм в этом случае понимается не как формальная установка, а как естественная часть личностного и общественного развития.

Государственная политика в этой сфере направлена на создание устойчивой среды, где патриотизм становится не разовым действием, а повседневной практикой — будь то в учебной, трудовой, культурной или цифровой деятельности молодежи. Именно через систему ценностей и опыта участия в реальных проектах формируется поколение, готовое к созиданию и ответственности за будущее России.

### **2.2. Роль Роспатриотцентра в системе патриотического воспитания**

Координация такой масштабной задачи требует ответственного института.

В системе Росмолодежи эту роль выполняет Роспатриотцентр, который выступает не просто организатором мероприятий, а методическим, исследовательским и просветительским ядром экосистемы патриотического воспитания.

По мнению *Григория Гурова, руководителя Федерального агентства по делам молодежи* «Роспатриотцентр Росмолодежи – единый исследовательско-просветительский центр в области патриотического воспитания детей и молодежи, разрабатывающий и тестирующий образовательные программы, методические рекомендации, стандарты и другие материалы для специалистов и организаций сферы патриотического воспитания».

Миссия Роспатриотцентра заключается в том, чтобы объединить федеральные и региональные инициативы, образовательные и культурные практики, современные технологии и традиционные ценности в единую целостную систему.

Основные направления деятельности Роспатриотцентра включают:

Координацию федеральных и региональных программ и мероприятий, что позволяет избежать дублирования, повысить качество и масштаб вовлечения молодежи.

Методическое сопровождение, включающее разработку стандартов, подготовку рекомендаций и создание банка лучших практик, доступных для регионов и организаций.

Исследовательско-просветительскую работу – мониторинг ценностей молодежи, анализ эффективности программ, формирование доказательной базы и распространение лучших практик.

Подготовку специалистов и наставников через форумы, семинары, курсы повышения квалификации и конкурсы наставничества.

Реализацию комплексных проектов, охватывающих образовательные, культурные, мемориальные и профилактические направления.

Таким образом, Роспатриотцентр выступает системным интегратором, который превращает набор отдельных инициатив в единую экосистему патриотического воспитания, обеспечивая ее устойчивость и научно-методическую обоснованность.

### **2.3. Ключевые проекты Роспатриотцентра**

Для реализации своих задач Центр организует масштабные проекты и программы, которые можно разделить на несколько направлений.

Образовательные и наставнические программы

Семинар для наставников в сфере патриотического воспитания;

Образовательный семинар для руководителей;

Всероссийский образовательный форум;

Курсы дистанционного обучения;

Всероссийский конкурс наставников «Быть, а не казаться».

Эти инициативы формируют кадровый потенциал, создавая сеть компетентных специалистов и наставников, способных работать с молодежью в современных условиях.

Историко-культурные проекты

Молодежный историко-культурный форум «Истоки»;

Всероссийский проект «Истоки.Школа»;

Всероссийский исследовательский конкурс «Семейная память»;

Всероссийский творческий конкурс «Как много в имени Суворов для сердца русского снилось»;

Фестиваль исторической реконструкции и сбор руководителей клубов исторической реконструкции.

Эти проекты направлены на сохранение культурного наследия, формирование уважительного отношения к истории и популяризацию отечественной культуры среди молодежи.

Мемориальные и героико-патриотические инициативы

Всероссийский молодежный семинар «Без срока давности»;

Передвижная выставка «Без срока давности»;

Всероссийский проект «Диалоги с Героями»;

Всероссийский проект «Твой Герой»;

Международная военно-историческая экспедиция «Западный фронт. Варшавское шоссе»;

XIX Всероссийские соревнования «Школа безопасности».

Здесь акцент делается на сохранении памяти о героических страницах истории и формировании личного примера для молодежи через встречу с героями, участие в поисковых экспедициях и мемориальных акциях.

Работа с казачьей молодежью

Всероссийский форум (слет) казачьей молодежи;

Обучающая программа для развития казачьего молодежного сообщества.

Эти мероприятия учитывают специфику традиционных сообществ и способствуют укреплению их роли в современном воспитательном пространстве.

Профилактика негативных явлений и просветительская деятельность

Серии окружных семинаров-совещаний по профилактике социально-негативных явлений;

Всероссийская научно-практическая конференция «Социальный десант»;

Проект «Профилактика социально-негативных явлений в патриотическом воспитании»;

Медиа сопровождение патриотических программ и проектов;

Образовательный хакатон;

Проект по нейропрофилированию детей и молодежи.

Эти направления расширяют возможности патриотического воспитания, соединяя его с профилактикой рисков, цифровыми форматами и современными образовательными технологиями.

Таким образом, Роспатриотцентр обеспечивает не просто реализацию отдельных мероприятий, а выстраивает устойчивую и многокомпонентную систему патриотического воспитания. Благодаря соединению исследовательской деятельности, методической поддержки, просветительской активности и вовлечению молодежи в реальные дела, патриотизм перестает быть лозунгом и становится частью повседневной жизни молодых граждан России.

## **2.4. Инструменты патриотического воспитания**

Эффективность патриотического воспитания во многом зависит от того, насколько правильно подобраны инструменты – средства, методы, формы и технологии. Важно учитывать не только содержательную наполненность, но и особенности целевой аудитории: ее возраст, жизненный опыт, социальный статус и культурные интересы.

### **Средства**

Средства патриотического воспитания – это основные ресурсы и символические элементы, которые формируют ценностное содержание:

культурное и историческое наследие, государственная и региональная символика;

личные истории и героические примеры – ветераны, участники СВО, выдающиеся современники;

цифровые и мультимедийные ресурсы – фильмы, интерактивные платформы, социальные сети.

Возрастной акцент: для школьников важна наглядность (символика, мультимедиа, истории ровесников-героев), для студентов – углубленная работа с источниками и историческими документами, для молодых специалистов – возможность личного участия в сохранении наследия (поисковые экспедиции, мемориальные акции).

### **Методы**

Методы определяют, как именно используются средства, и задают направление воспитательной работы:

проектный – грантовые конкурсы, инициирование и реализация собственных идей;

дискуссионный – дебаты, круглые столы, дискуссионные клубы, «Диалоги с Героями»;

исследовательский – архивные проекты, конкурсы вроде «Семейная память»;

наставничество – работа со «значимым взрослым», формирование индивидуальной траектории воспитания.

Возрастной акцент: в школьной среде эффективнее работают игровые формы проектной и дискуссионной деятельности; для студентов – исследовательский и проектный методы; для работающей молодежи – наставничество и реализация социально значимых инициатив.

### **Формы**

Формы патриотического воспитания задают организационное выражение методов и обеспечивают разнообразие практик:

образовательные – уроки, лектории, семинары, мастер-классы;

событийные – форумы, фестивали, реконструкции, выставки, парады;

волонтерские – поисковые экспедиции, помощь ветеранам, благоустройство памятников;

цифровые – онлайн-квизы, челленджи, блог-туры, VR-экскурсии;

туристско-краеведческие – походы, экспедиции, маршруты по памятным местам.

Возрастной акцент: школьникам ближе игровые и событийные формы, студентам – проектные и волонтерские, молодым специалистам – формы, связанные с профессиональным и социальным развитием (форумы, дискуссии, экспедиции).

### **Технологии**

Технологии обеспечивают современный формат реализации воспитательных инициатив:

традиционные – проектное обучение, экскурсии, наставничество;

современные – VR/AR, мультимедиа, геймификация, соцсети;

гибридные – сочетание онлайн- и офлайн-форматов.

Возрастной акцент: школьники лучше вовлекаются через современные и гибридные технологии (VR-экскурсии, квесты, онлайн-челленджи); студенты успешно включаются в проектные цифровые форматы (онлайн-курсы, медиапроекты); для молодых специалистов актуально сочетание традиционных и инновационных технологий (экспедиции с мультимедийным сопровождением, гибридные форумы).

Таким образом, инструменты патриотического воспитания представляют собой систему, в которой средства формируют содержание, методы задают способ работы, формы обеспечивают организацию, а технологии создают современный формат реализации. Их грамотное сочетание и адаптация к возрастным особенностям молодежи позволяют сделать воспитательный процесс более адресным, интересным и эффективным.

## **3. Методические рекомендации по применению инструментов**

Методическая часть документа должна дать специалисту не только набор инструментов, но и четкое понимание, как именно выстроить работу: от постановки целей до оценки результатов. Ниже представлены ключевые шаги и ориентиры, которые помогут сделать процесс организации патриотических проектов системным и воспроизводимым.

### **3.1. Алгоритм проектирования и реализации мероприятий (по SMART-целям)**

Любое мероприятие в сфере патриотического воспитания должно быть не разовой акцией, а частью системной работы. Для этого важно грамотно спроектировать его: от постановки цели до анализа результатов. Оптимальным инструментом является методика SMART, которая помогает формулировать цели так, чтобы они были конкретными, измеримыми, достижимыми, актуальными и ограниченными во времени.

SMART — это пять критериев правильной цели:

S (Specific) – конкретность. Цель должна быть четкой и понятной: не «повысить уровень патриотизма», а «организовать 10 встреч школьников с ветеранами СВО в течение учебного года».

M (Measurable) – измеримость. Результаты должны поддаваться подсчету: «не менее 200 участников, 80 % прошли итоговое анкетирование».

A (Achievable) – достижимость. Цель соотносится с ресурсами команды: если у вас 5 человек, цель «охватить миллион участников» неадекватна.

R (Relevant) – актуальность. Цель должна соответствовать приоритетам государственной молодежной политики и Стратегии до 2030 года.

T (Time-bound) – ограниченность во времени. Цель должна иметь четкий срок: например, «провести цикл мероприятий до 1 декабря 2025 года».

#### **Алгоритм проектирования и реализации мероприятия:**

Определите проблему, на которую должно ответить мероприятие.

Сформулируйте цель и задачи в логике SMART.

Определите целевую аудиторию и ее интересы.

Подберите средства, методы, формы и технологии.

Составьте план реализации (тайминг, ресурсы, смета).

Сформируйте команду и распределите роли.

Проведите мероприятие, обеспечив вовлеченность участников.

Соберите обратную связь (анкеты, опросы, интервью).

Сравните результаты с поставленными целями и сделайте выводы для будущих проектов.

Таким образом, SMART превращает идею в четкий план действий, а алгоритм помогает организатору действовать пошагово и получать не только массовый, но и качественный эффект.

Чтобы облегчить работу организаторов, алгоритм можно представить в

т  
а  
б  
и

**Таблица 1 - Алгоритм проектирования и реализации мероприятий (по SMART-целям)**

Этап	Вопрос, на который нужно ответить	Пример
1. Определение проблемы	Какую актуальную задачу мы решаем?	«Студенты мало знают о героях своего региона»
2. Формулировка цели (SMART)	Чего именно мы хотим достичь?	«Организовать 5 встреч студентов с ветеранами СВО в течение года»

о  
р  
м  
е

Этап	Вопрос, на который нужно ответить	Пример
3. Постановка задач	Какие шаги нужно выполнить для достижения цели?	«Подобрать спикеров, найти площадку, подготовить медиасопровождение»
4. Определение аудитории	Для кого предназначено мероприятие?	«Студенты 1–3 курсов педагогического университета»
5. Подбор инструментов	Какие средства, методы, формы и технологии лучше использовать?	«Дискуссия + мультимедийная презентация + VR-реконструкция событий»
6. Планирование	Каковы этапы реализации, сроки и ресурсы?	«План-график на 3 месяца, смета 200 тыс. руб., команда из 5 человек»
7. Формирование команды	Кто отвечает за каждый этап?	«Координатор, медиаспециалист, модератор дискуссии, волонтеры»
8. Реализация	Как проходит мероприятие и вовлекаются участники?	«Интерактивная встреча: вопросы из зала, онлайн-трансляция, квиз»
9. Обратная связь	Как узнать мнение участников?	«Анкета, QR-код для онлайн-опроса, сбор отзывов в соцсетях»
10. Анализ результатов	Совпали ли результаты с целями? Что улучшить?	«Участвовало 250 студентов (цель — 200), 85 % отметили рост интереса»

### 3.2. Подбор инструментов в зависимости от аудитории и возраста

Следующий шаг – выбор инструментов. Здесь важно помнить. Один и тот же формат по-разному воспринимается школьниками, студентами и работающей молодежью. Ошибка «универсального подхода» приводит к тому, что мероприятия не достигают своей цели.

Для школьников актуальны эмоционально-наглядные средства (символика, мультимедиа, личные истории), игровые и событийные формы (квесты, экспедиции), современные цифровые технологии.

Для студентов – исследовательские и проектные методы, волонтерство, дискуссионные площадки, гибридные форматы (онлайн+офлайн).

Для молодых специалистов – наставничество, профессионально значимые проекты, форумы и экспедиции, где патриотизм связывается с личным и карьерным развитием.

Таким образом, выбор инструментов – это не только методический, но и психолого-педагогический вопрос, который требует внимательного отношения к возрастным особенностям и интересам молодежи.

### 3.3. Чек-листы организатора

Даже хорошо спланированный проект может потерять эффективность, если в подготовке или реализации будут упущены важные детали. Чтобы этого избежать, полезно использовать чек-листы – пошаговые инструкции, которые позволяют быстро проверить готовность мероприятия.

До мероприятия: идея, цели, задачи, аудитория, план, ресурсы, команда, информационное сопровождение.

Во время мероприятия: вовлечение участников, использование методов, соблюдение тайминга, сбор промежуточной обратной связи. После мероприятия: отзывы участников, анализ целей и результатов, отчет, выводы для улучшения.

Чек-листы дисциплинируют работу команды и позволяют вести проекты по единым стандартам, делая их более профессиональными.

Для удобства восприятия приведем пошаговый чек-лист в таблице 2

**Таблица 2 - Чек-лист организатора патриотического мероприятия**

Этап	Что проверить и сделать	Пример / пояснение
<b>До мероприятия</b>	Определена цель и задачи (в логике SMART)	«Организовать 5 встреч студентов с ветеранами СВО до конца года»
	Изучена целевая аудитория	«Студенты 1–3 курсов, 200 человек»
	Подобраны средства, методы, формы, технологии	«Формат – дискуссия, мультимедиа-презентация, VR-экскурсия»
	Составлен план-график и смета	«3 месяца подготовки, бюджет 200 тыс. руб.»
	Сформирована команда	«Координатор, модератор, медиаспециалист, волонтеры»
	Организовано информационное сопровождение	«Анонс в соцсетях, афиши, пост-релиз»
<b>Во время мероприятия</b>	Обеспечена вовлеченность участников	«Интерактив, вопросы из зала, онлайн-голосование»
	Используются запланированные инструменты	«VR-реконструкция + встреча с героем»
	Соблюдается тайминг	«Регламент дискуссии – 1,5 часа»
	Фиксируется обратная связь в процессе	«QR-анкета для участников»
<b>После мероприятия</b>	Собраны отзывы и обратная связь	«Анкетирование, посты участников в соцсетях»
	Проанализированы количественные показатели	«Участвовало 230 человек (цель – 200)»
	Проанализированы качественные результаты	«80 % отметили рост интереса к истории региона»
	Подготовлен итоговый отчет и рекомендации	

Такая таблица делает процесс организации прозрачным. Из таблицы видно, что именно должно быть сделано на каждом этапе.

### 3.4. Примеры успешных кейсов из практики Роспатриотцентра

Чтобы рекомендации не оставались абстрактными, важно показать примеры из практики. У Роспатриотцентра накоплен богатый опыт, демонстрирующий эффективность различных форматов.

«Диалоги с Героями» – формат, который объединяет дискуссию и личный пример, давая молодежи возможность прямого общения с героями.

<https://rospatriotcentr.ru/rospatriot/dialog-hero/?ysclid=mfw53zl04t987973230>

«Истоки» – форум, где сочетаются история, культура и образовательные практики.

<https://dev.events.myrosmol.ru/forums/istoki/?ysclid=mfw582lq6x56802754>

7

«Семейная память» – конкурс, который вовлекает молодежь в исследование своей семейной истории и формирует личное отношение к прошлому.

<https://rospatriotcentr.ru/projects/vserossiyskiy-issledovatel'skiy-konkurs-semeynaya-pamyat/>

«Быть, а не казаться» – конкурс наставников, позволяющий формировать кадровый резерв специалистов.

<https://rospatriotcentr.ru/projects/byt-a-ne-kazatsya/?ysclid=mfw59u0m5m7102716>

Экспедиция «Западный фронт. Варшавское шоссе» – пример сочетания мемориальной работы, туристско-краеведческих практик и международного взаимодействия.

<https://rospatriotcentr.ru/projects/mezhdunarodnaya-voenno-istoricheskaya-ekspeditsiya-zapadnyy-front-varshavskoe-shosse-/?ysclid=mfw5apxxip867326003>

Специальный проект от программы «Больше, чем путешествие» и Роспатриотцентра на остров Шумшу, Проект посвящен 80-й годовщине Победы над милитаристской Японией и окончанию Второй мировой войны.

<https://rospatriotcentr.ru/news/patriotika/uchastniki-pervoy-smeny-turisticheskogo-lagerya-na-shumshu-proshli-bolee-20-kilometrov-marshruta-/?ysclid=mfw5bmbu1y172098228>

Такие кейсы показывают, как правильно подобранные инструменты превращают проект в яркий и значимый опыт для участников.

### **3.5. Система оценки эффективности (количественные и качественные показатели)**

Любой проект должен завершаться анализом: удалось ли достичь поставленных целей, насколько вовлеченной оказалась аудитория, что можно улучшить в будущем. Без оценки даже удачные мероприятия рискуют остаться одноразовыми акциями.

Количественные показатели (количество участников, охват, число мероприятий, медиаактивность) позволяют оценить масштаб и уровень интереса.

Качественные показатели (уровень вовлеченности, изменения в установках и поведении, готовность к дальнейшему участию) показывают глубину воздействия.

Важно помнить: большие цифры не всегда равны качественным изменениям. Главный результат – не только массовость, но и то, что молодые люди начинают осознавать ценности и транслировать их в своей повседневной жизни.

Таким образом, методические рекомендации помогают организатору действовать по четкой системе: от проектирования идеи до анализа эффективности. Алгоритм планирования, внимательный выбор инструментов, чек-листы и система оценки делают патриотическое воспитание не разрозненной практикой, а частью экосистемного подхода Росмолодежи.

### **3.6. Работа с рисками и типичными проблемами при организации патриотических мероприятий**

Даже при качественном планировании и внимательном подборе инструментов организаторы могут столкнуться с трудностями. Важно учитывать не только идеальный сценарий, но и реальные вызовы, которые сопровождают патриотическое воспитание. Знание типичных рисков и способов их преодоления позволяет повысить устойчивость и результативность проектов.

Формализм при проведении, когда участники воспринимают мероприятие как «обязаловку», отсутствует вовлеченность. В данном случае нужно использовать интерактивные форматы (дискуссии, квизы, VR/AR), вовлекать молодежь в организацию, давать возможность проявлять инициативу.

Низкая явка, слабый интерес аудитории, малое количество участников.

Необходимо обеспечить медиасопровождение (соцсети, тизеры, короткие ролики), привлекать лидеров мнений, увязывать проекты с актуальными темами и событиями.

Негативная реакция в соцсетях, критика формата, хейтерские комментарии. Нужно проводить мониторинг обратной связи, работать с медиа-волонтерами, оперативно реагировать на конструктивную критику, акцентировать внимание на позитивных историях и реальных примерах.

Недостаток ресурсов, ограниченный бюджет, нехватка кадров. В данном случае нужно задействовать грантовые конкурсы, искать партнеров среди НКО, вузов и школ, привлекать волонтеров.

Несоответствие формата аудитории, когда формат слишком сложный или, наоборот, слишком поверхностный. Здесь необходимо учитывать возрастные особенности, проводить предварительное анкетирование интересов, адаптировать содержание под конкретные группы.

Фрагментарность мероприятий, когда мероприятие прошло ярко, но без продолжения и закрепления результата. В данной ситуации важно

встраивать проекты в экосистему, планировать серии мероприятий, использовать наставничество и обратную связь для закрепления эффекта.

Таким образом, включение анализа рисков и способов их преодоления помогает сделать работу по патриотическому воспитанию более профессиональной и приближенной к реальным условиям. Это усиливает практическую ценность методических рекомендаций и позволяет специалистам заранее предусматривать возможные трудности.

**Таблица 3 – Работа с рисками и типичными проблемами при организации патриотических мероприятий**

<b>Проблема</b>	<b>Проявления</b>	<b>Рекомендации по решению</b>
<b>Формализм</b>	Участники воспринимают мероприятие как «обязаловку», отсутствует вовлеченность.	Использовать интерактивные форматы (дискуссии, квизы, VR/AR), вовлекать молодежь в организацию, давать возможность проявлять инициативу.
<b>Низкая явка</b>	Слабый интерес аудитории, малое количество участников.	Обеспечить медиасопровождение (соцсети, тизеры, короткие ролики), привлекать лидеров мнений, увязывать проекты с актуальными темами и событиями.
<b>Негативная реакция в соцсетях</b>	Критика формата, хейтерские комментарии.	Проводить мониторинг обратной связи, работать с медиа-волонтерами, оперативно реагировать на конструктивную критику, акцентировать внимание на позитивных историях и реальных примерах.
<b>Недостаток ресурсов</b>	Ограниченный бюджет, нехватка кадров.	Задействовать грантовые конкурсы, искать партнеров среди НКО, вузов и школ, привлекать волонтеров.
<b>Несоответствие формата аудитории</b>	Формат слишком сложный или, наоборот, слишком поверхностный.	Учитывать возрастные особенности, проводить предварительное анкетирование интересов, адаптировать содержание под конкретные группы.
<b>Фрагментарность мероприятий</b>	Мероприятие прошло ярко, но без продолжения и закрепления результата.	Встраивать проекты в экосистему, планировать серии мероприятий, использовать наставничество и обратную связь для закрепления эффекта.

## **Заключение**

Методические рекомендации по применению инструментов патриотического воспитания в рамках экосистемы мероприятий Росмолодежи позволяют выстроить целостный подход к работе с молодежью. В них собран и систематизирован опыт патриотического воспитания, накопленный на

федеральном и региональном уровнях. Предложены алгоритмы и практические инструменты, которые могут использоваться как специалистами органов управления молодежной политикой, так и педагогами, наставниками, волонтерами.

Главный вывод заключается в том, что патриотическое воспитание должно рассматриваться не как разовая акция или отдельное мероприятие, а как системная работа, которая интегрирована в экосистему молодежной политики. Эффективной работе по патриотическому воспитанию способствует использование четких алгоритмов проектирования (SMART), адаптация инструментов к возрастным и социальным особенностям аудитории, применение чек-листов и системы оценки эффективности.

Таким образом:

экосистемный подход Росмолодежи позволяет объединять разрозненные инициативы в единую систему воспитательной работы;

Роспатриотцентр выполняет роль методического и исследовательского ядра, интегрирующего федеральные и региональные практики;

использование средств, методов, форм и технологий в комплексе обеспечивает результативность воспитательного процесса;

успешные кейсы подтверждают, что сочетание традиционных ценностей и современных форматов делает патриотическое воспитание ближе молодежи;

внедрение системы оценки эффективности помогает не только фиксировать количественные результаты, но и отслеживать качественные изменения в установках и поведении молодежи.

Перспективы развития экосистемы патриотического воспитания:

расширение цифровых инструментов (VR, AR, геймификация, медиаплатформы);

персонализация воспитательных практик через наставничество и индивидуальные траектории;

усиление научного сопровождения и аналитики, которые позволяют строить работу на доказательной базе;

развитие международных проектов, укрепляющих образ России и создающих позитивный диалог с молодежью других стран.

Таким образом, данные рекомендации становятся практическим инструментом для специалистов в регионах, помогая сочетать государственные ориентиры с реальными интересами молодежи. Их использование позволит сделать патриотическое воспитание более современным, адресным и устойчивым.

## Список литературы

1. Основы патриотического воспитания граждан Российской Федерации: Методические рекомендации. – М.: ФГБУ «Роспатриотцентр», 2022. – URL: <https://clck.ru/3Ngmzp> (дата обращения: 16.08.2025).

2. Основы патриотического воспитания граждан Российской Федерации: Методические рекомендации / Федеральное агентство по делам молодежи, ФГБУ «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи». – М., 2022. – URL: <https://clck.ru/3NgneF> (дата обращения: 16.08.2025).

3. Редько С. Г., Голубев С. А., Цветкова Н. А., Итс Т. А., Сурина А. В. Основы проектной деятельности : учеб. пособие / С. Г. Редько [и др.]. – СПб., 2018. – 85 с.

4. Стандарт организации мероприятий для молодёжи по основным направлениям реализации молодёжной политики : методическое пособие для руководителей и специалистов органов и учреждений в сфере молодёжной политики [Электронный ресурс]. – URL: [https://fadm.gov.ru/documents/?SECTION\\_ID=191](https://fadm.gov.ru/documents/?SECTION_ID=191) (дата обращения 22.09.2025)

5. Тутов, Л. А., Филимонов, И. В. Предметная идентификация экосистем в экономико-социальной сфере // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. – 2022. – № 6. – С. 21–41

6. Храмова, Е.В. Применение экосистемного подхода в образовании // Теория и практика общественного развития. 2024. № 4. С. 151–157

## Приложения

### Приложение 1

#### Шаблон анкеты обратной связи. Анкета участника патриотического мероприятия

№	Вопрос	Варианты ответа / форма заполнения
1	Возраст	_____ лет
2	Пол	<input type="checkbox"/> Мужской <input type="checkbox"/> Женский
3	Учебное заведение / место работы	_____
4	Насколько интересным для вас было мероприятие?	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 (по шкале от «совсем неинтересно» до «очень интересно»)
5	Что понравилось больше всего?	_____
6	Что вызвало наибольшие трудности или осталось непонятным?	_____
7	Какие новые знания или навыки вы получили?	_____
8	Повлияло ли участие на ваше отношение к истории, культуре и традициям России?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Скорее да <input type="checkbox"/> Скорее нет <input type="checkbox"/> Нет
9	Какие чувства у вас вызвало участие?	<input type="checkbox"/> Гордость <input type="checkbox"/> Интерес <input type="checkbox"/> Желание участвовать дальше <input type="checkbox"/> Другое: _____
10	Хотели бы вы участвовать в подобных проектах снова?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет <input type="checkbox"/> Затрудняюсь ответить
11	Какие форматы были бы вам наиболее интересны?	<input type="checkbox"/> Форумы <input type="checkbox"/> Экспедиции <input type="checkbox"/> Онлайн-курсы <input type="checkbox"/> Волонтерство <input type="checkbox"/> Другое: _____
12	Что можно улучшить в организации мероприятия?	_____
13	Ваши идеи для будущих проектов	_____

## Шаблон анкеты для Яндекс Формы

### Название формы:

Анкета обратной связи участника патриотического мероприятия

### Описание формы:

Пожалуйста, заполните анкету. Ваше мнение поможет нам сделать мероприятия еще интереснее и полезнее.

### Вопросы:

1. **Возраст**

(Короткий текстовый ответ)

2. **Пол**

(Выбор одного варианта)

- Мужской
- Женский

3. **Учебное заведение / место работы**

(Короткий текстовый ответ)

4. **Насколько интересным для вас было мероприятие?**

(Шкала 1–5)

- 1 – Совсем неинтересно
- 5 – Очень интересно

5. **Что понравилось больше всего?**

(Текстовый ответ)

6. **Что было непонятным или вызвало трудности?**

(Текстовый ответ)

7. **Какие новые знания или навыки вы получили?**

(Текстовый ответ)

8. **Повлияло ли участие на ваше отношение к истории, культуре и традициям России?**

(Выбор одного варианта)

- Да
- Скорее да
- Скорее нет
- Нет

9. **Какие чувства у вас вызвало участие?**

(Можно выбрать несколько вариантов)

- Гордость
- Интерес
- Желание участвовать снова
- Другое (указать свое)

10. **Хотели бы вы участвовать в подобных проектах снова?**

(Выбор одного варианта)

- Да
- Нет

- Затрудняюсь ответить

**11. Какие форматы вам наиболее интересны?**

(Можно выбрать несколько вариантов)

- Форумы
- Экспедиции
- Онлайн-курсы
- Волонтерство
- Другое (указать свое)

**12. Что можно улучшить в организации мероприятия?**

(Текстовый ответ)

**13. Ваши предложения для будущих проектов**

(Текстовый ответ)